



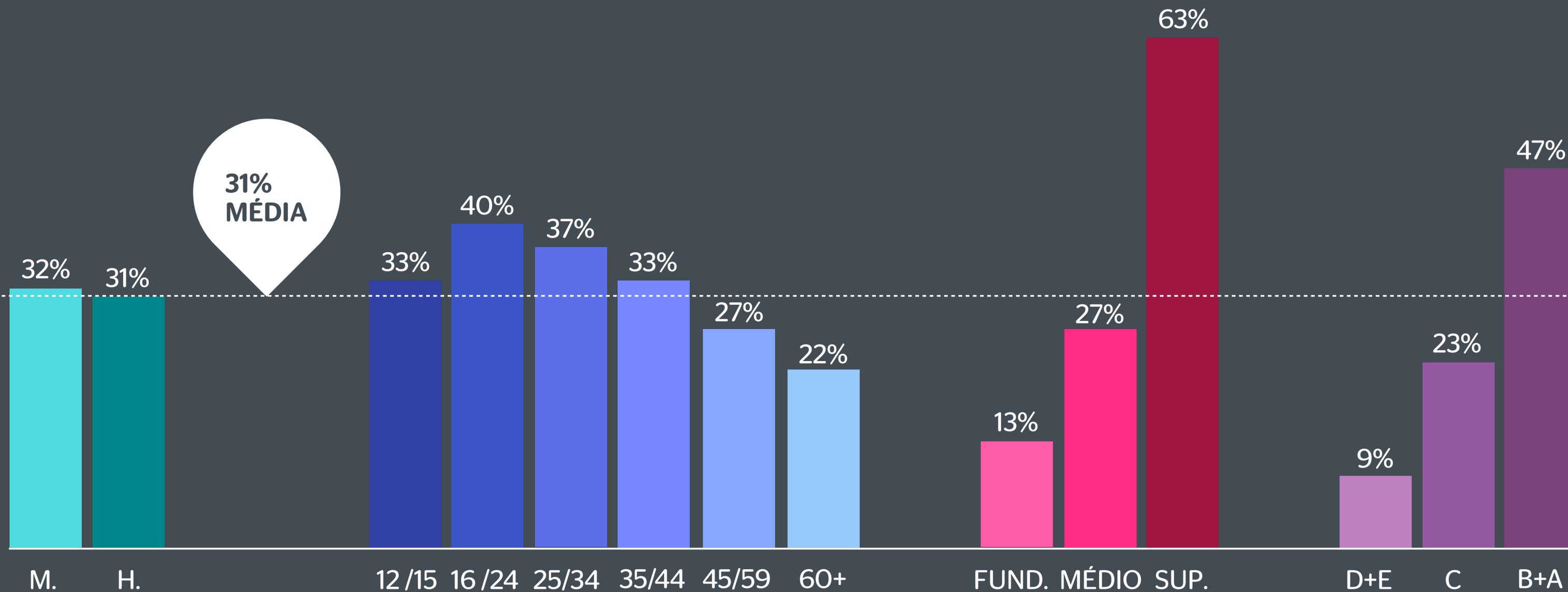
teatro

# teatro: perfil dos frequentadores

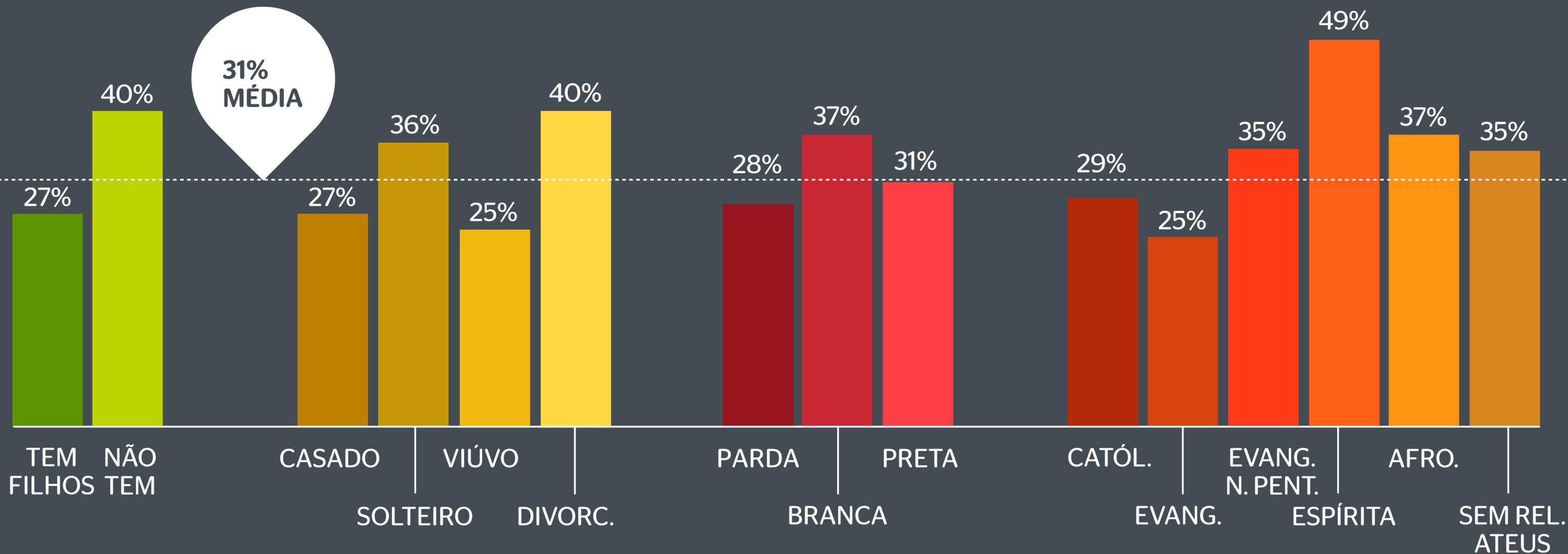
As páginas seguintes traçam um perfil das pessoas que afirmaram ter assistido a um espetáculo de teatro pelo menos uma vez nos últimos 12 meses. As informações destacadas incluem gênero, faixa etária, escolaridade, renda, estado civil, número de filhos, cor da pele e religião.

# vai ao teatro

LEITURA:  
Percentual de pessoas que assistiram a um espetáculo de teatro nos últimos 12 meses nos diferentes subgrupos. Exemplo: Entre os entrevistados com ensino superior, 63% disseram ter feito essa atividade no período, acima da média da amostra (31%), marcada na linha tracejada.



# vai ao teatro



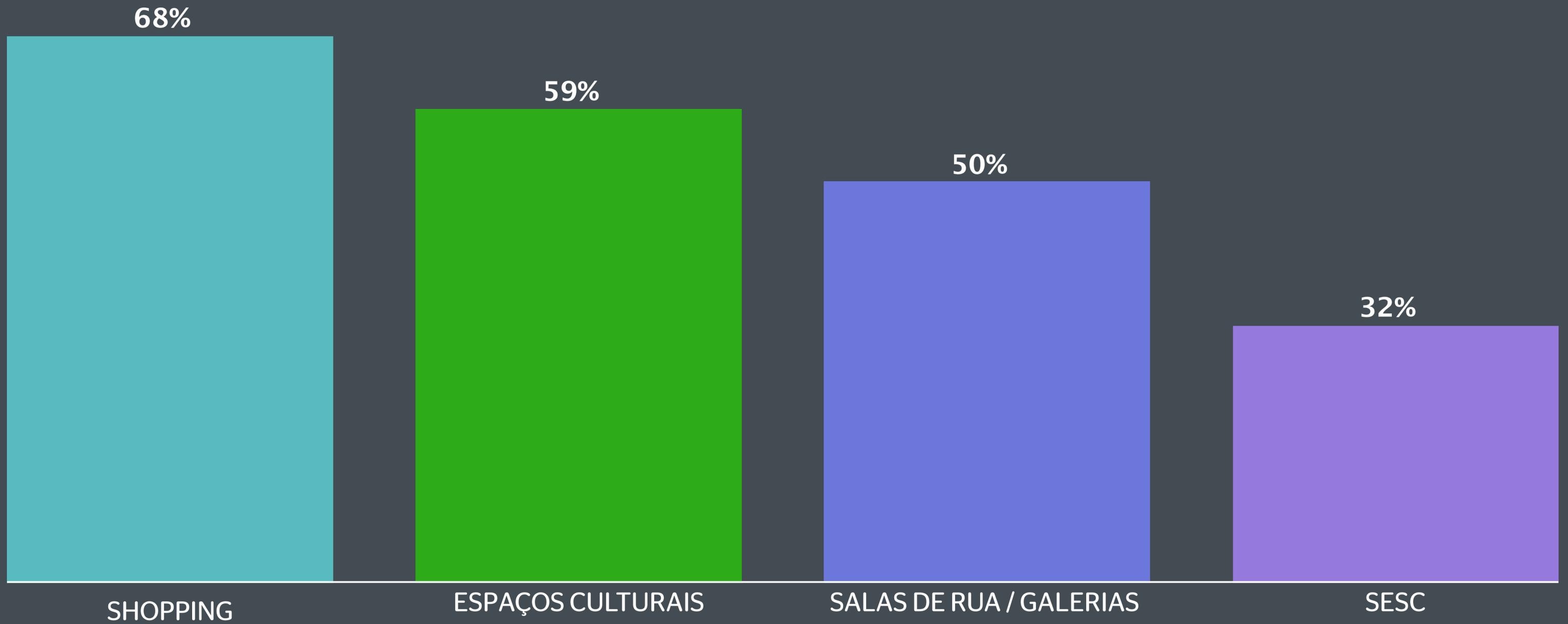
# onde moram

## LEITURA:

O número em amarelo mostra a diferença de cada região em relação à média da cidade do Rio de Janeiro. Por exemplo, 27% dos moradores da Zona Oeste foram ao teatro nos últimos 12 meses, 4 pontos percentuais abaixo da média da cidade (31%).



# vai ao teatro nesses espaços?



# teatro: público potencial

A pesquisa também pediu para os entrevistados darem notas de 0 a 10 para seu interesse em teatro, além de apontarem a frequência com que vão a este espaço. Para estimar o público potencial, separamos quem não fez esta atividade no último ano em dois grupos: os que declararam interesse de 0 a 5 e os que deram notas de 6 a 10. Esse último foi considerado o público potencial.

A página 12 reúne uma série de informações sobre este grupo, como gênero, idade, número de filhos, classificação econômica e escolaridade, enquanto a 13 mostra sua distribuição por região da cidade.

31%

foram no  
último ano

69%

não foram

31%

foram no  
último ano

público potencial?  
interesse 6 a 10

31%

foram no  
último ano

1,5 milhão  
de pessoas

público  
potencial

28%

interesse 6 a 10

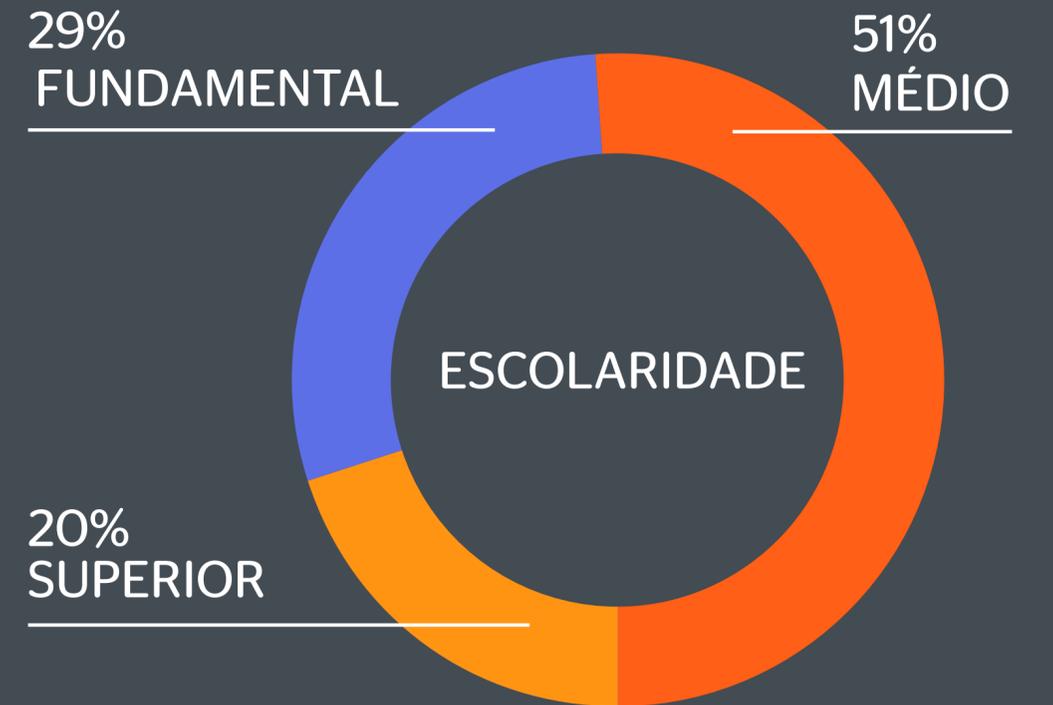
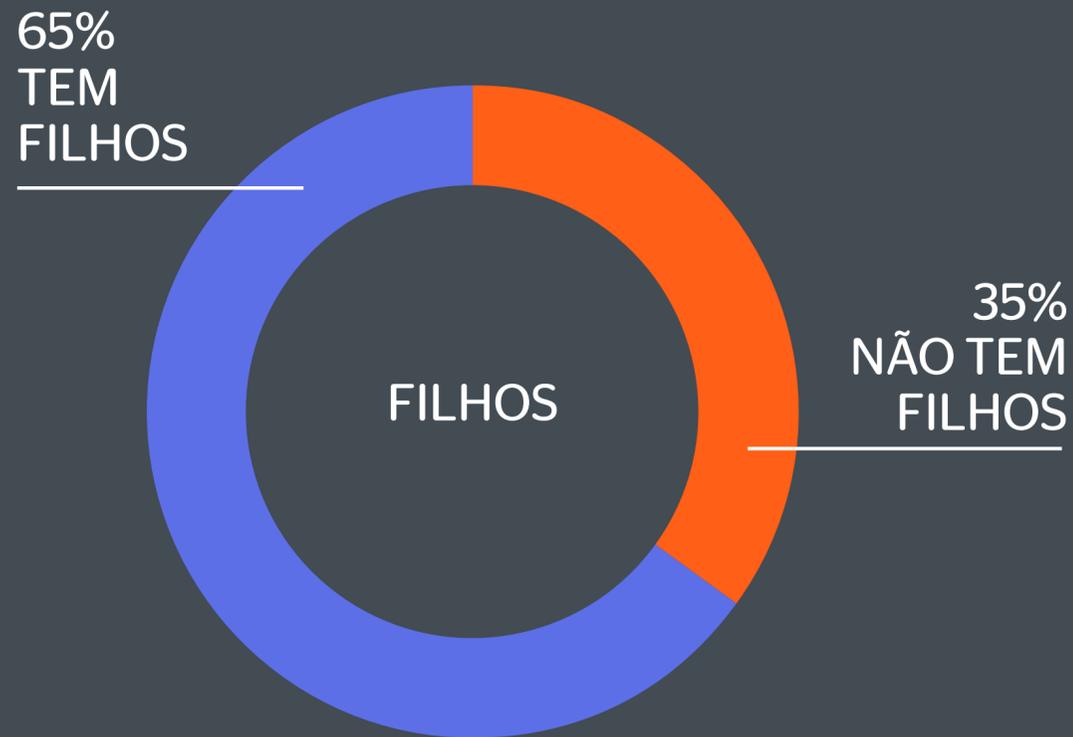
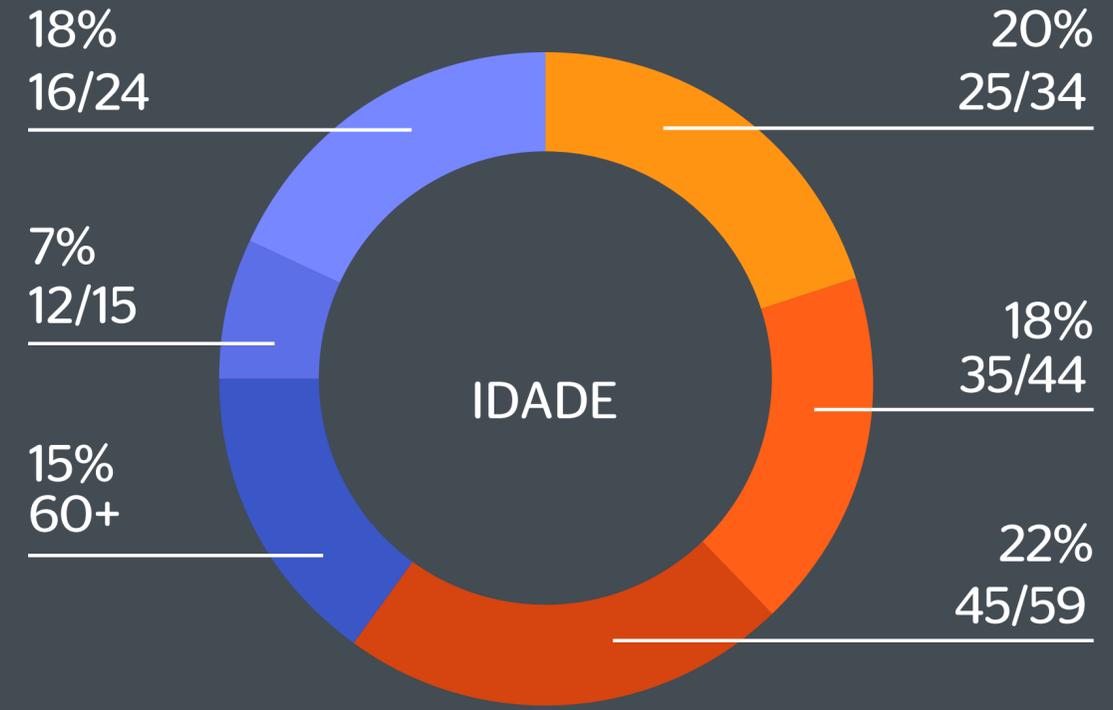
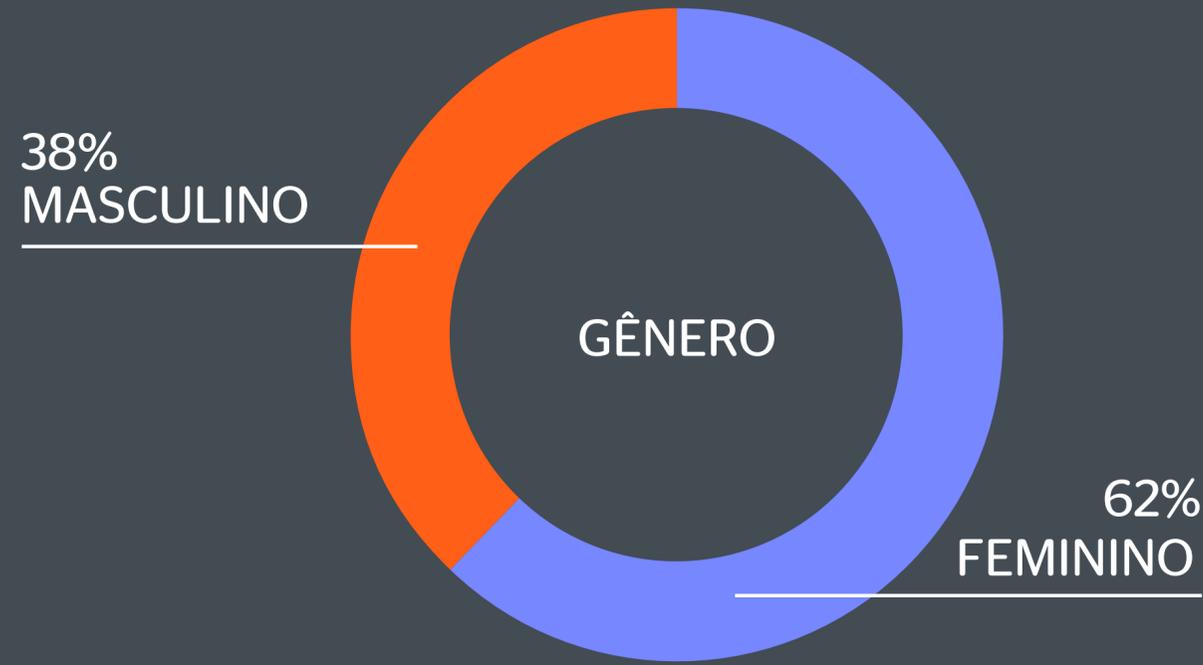
público  
eventual

41%

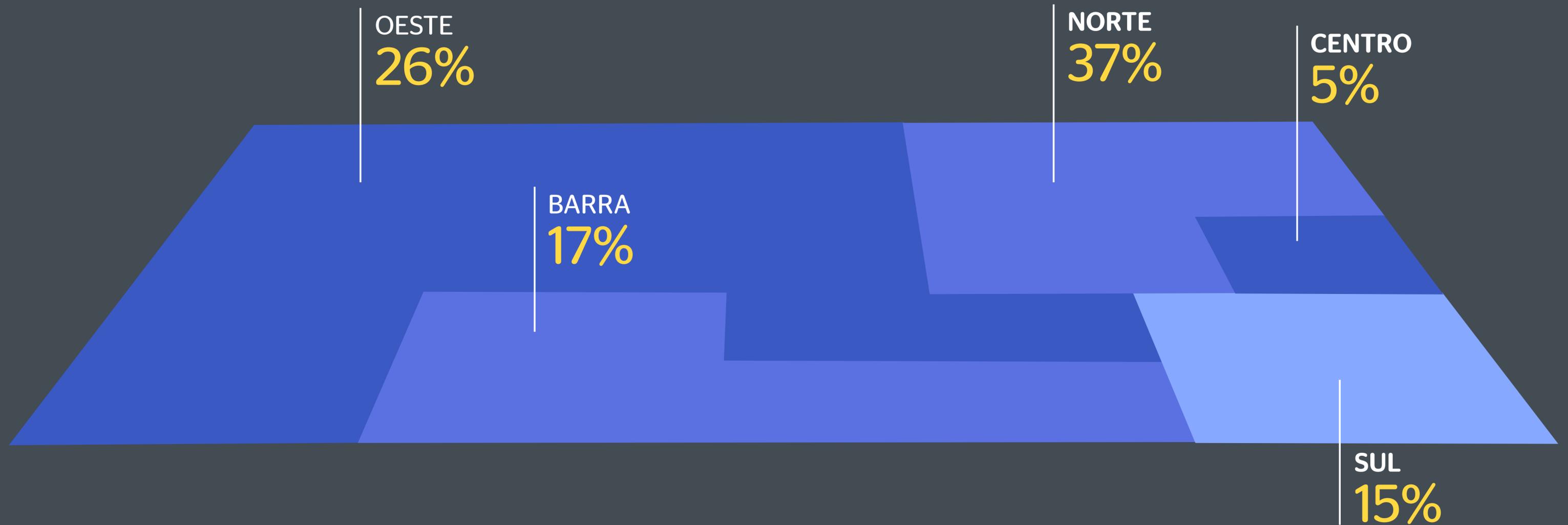
interesse 0 a 5

1,5 milhão  
de pessoas

quem são elas?



# onde moram?



# teatro: barreiras de acesso

Para as pessoas que disseram nunca ter ido (ou ter ido há mais de um ano) ao teatro, perguntou-se o motivo. A resposta foi espontânea e múltipla, ou seja, os entrevistados podiam alegar mais de uma razão, o que faz com que a soma dos resultados supere os 100%. O desinteresse (não gosto, não me interessa) foi a resposta mais recorrente — resultado semelhante ao de outras pesquisas realizadas no Brasil e no exterior.

Na página 16, os números dentro dos balões mostram a variação em relação aos resultados da pesquisa de 2013. Por exemplo, 38% dos cariocas afirmam não ir a teatro por falta de interesse, 15 pontos percentuais abaixo do levantamento anterior, quando 53% dos entrevistados alegaram esse motivo.

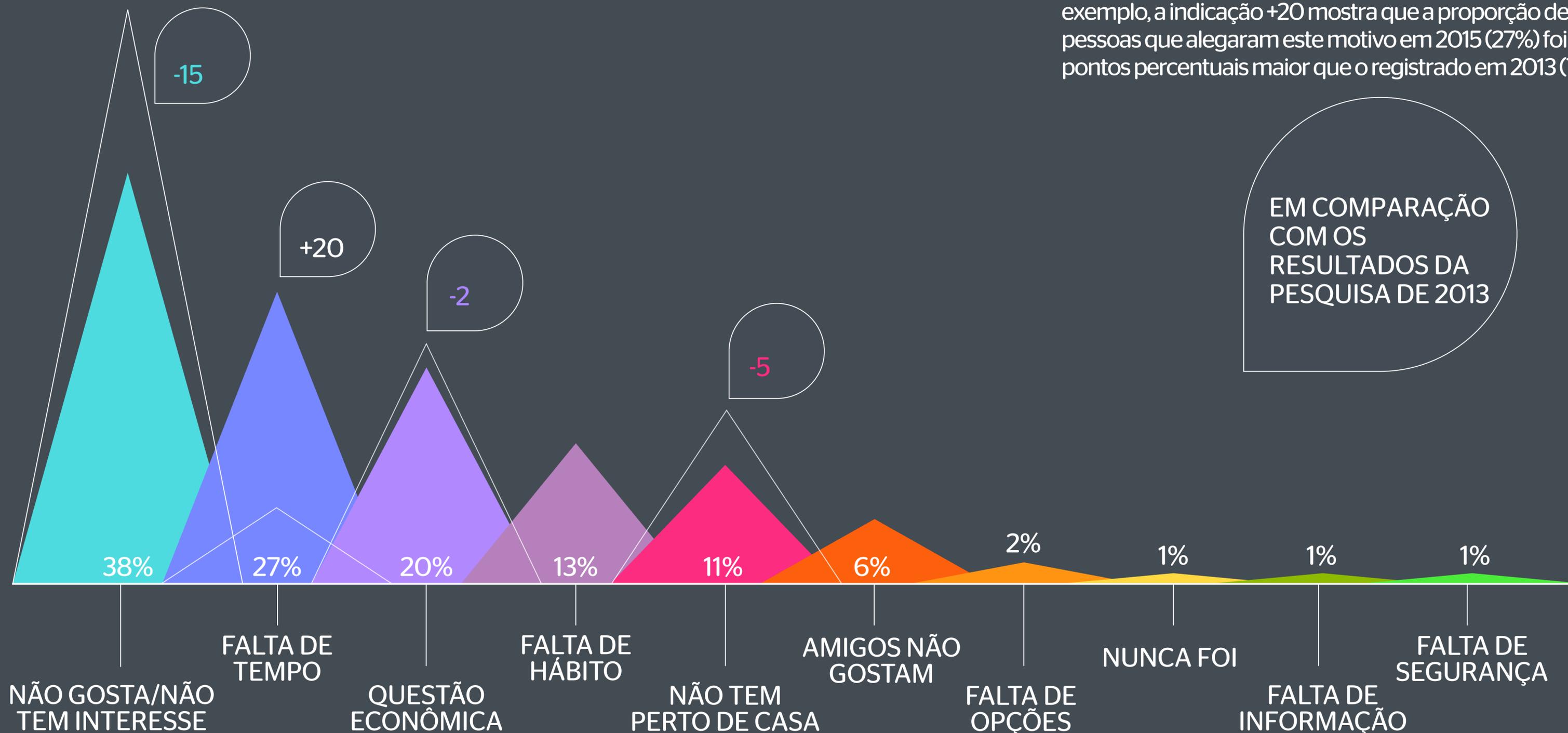
Nas páginas 17 e 18, são apresentados os recortes por gênero, faixa etária, escolaridade, renda e região da cidade para aqueles que não têm interesse em ir ao teatro.

razões para não ir ao teatro

**É DIFÍCIL DE CHEGAR** **NÃO TEM PERTO DE CASA** **NÃO GOSTO**  
IDADE AVANÇADA É CARO  
PREGUIÇA NÃO TENHO DINHEIRO  
AMIGOS NÃO GOSTAM É DIFÍCIL ESTACIONAR  
FALTAM OPÇÕES TEM MUITA FILA FALTA DE HÁBITO  
FALTA COMPANHIA **FALTA DE TEMPO** FALTA DE TRANSPORTE  
O QUE ESTÁ EM CARTAZ NÃO CHAMA ATENÇÃO É MUITO FORMAL GOSTO DE FICAR EM CASA FALTA DE SEGURANÇA  
FICO CONSTRANGIDO PROBLEMAS DE SAÚDE  
FALTA INFORMAÇÃO **NÃO TENHO COSTUME** POR TER FILHO PEQUENO **NÃO ME INTERESSO**  
NÃO CONHEÇO FALTA DE OPORTUNIDADE NUNCA FUI

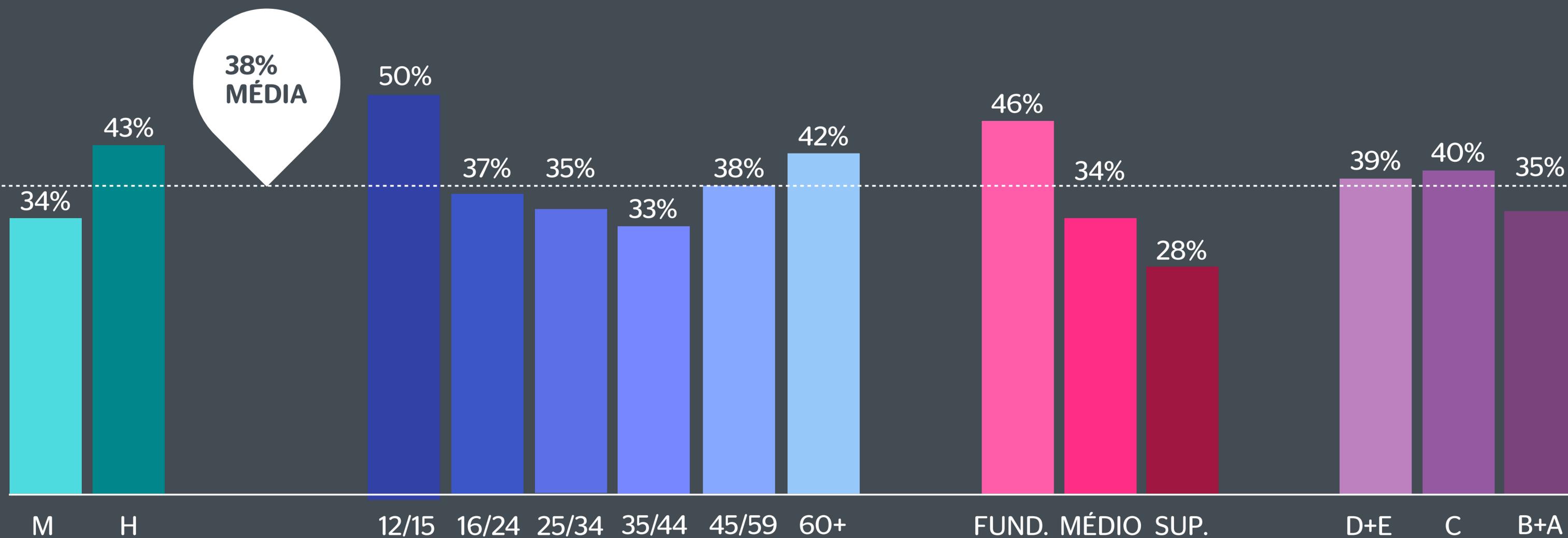
# razões para não ir ao teatro

LEITURA:  
O gráfico compara os resultados de 2015 com pesquisa semelhante de 2013. No caso de falta de tempo, por exemplo, a indicação +20 mostra que a proporção de pessoas que alegaram este motivo em 2015 (27%) foi 20 pontos percentuais maior que o registrado em 2013 (7%).

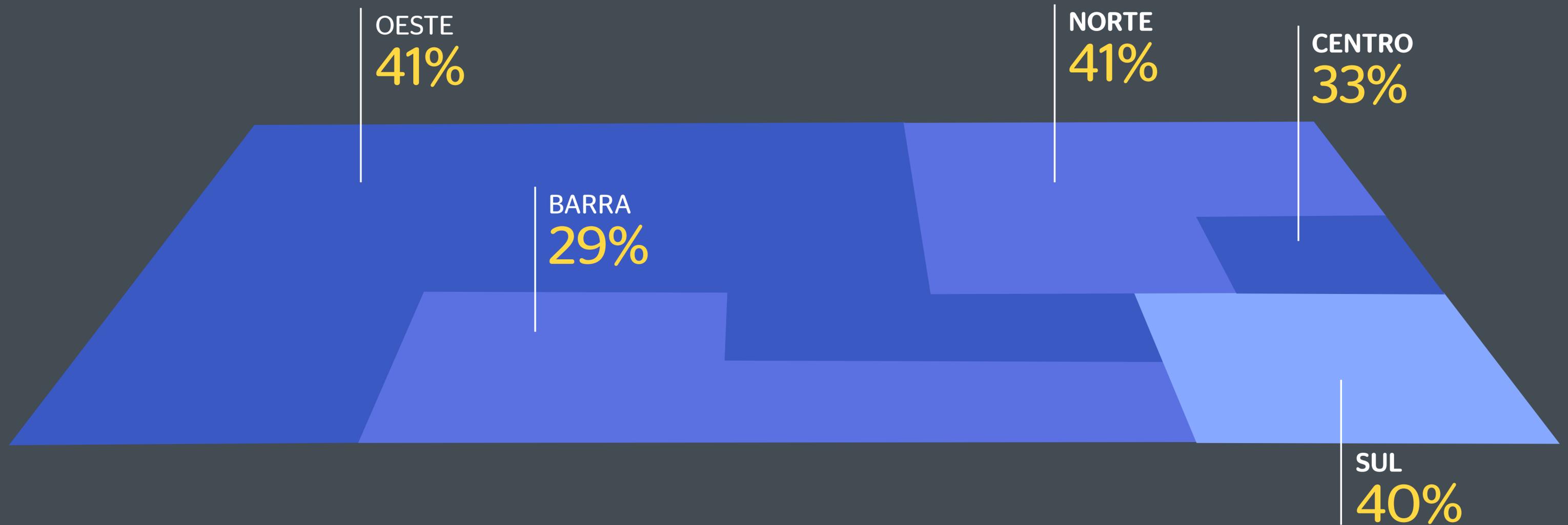


# quem não gosta ou não tem interesse em teatro

LEITURA: Percentual de pessoas que não foram ao teatro nos últimos 12 meses nos diferentes subgrupos. Exemplo: entre os entrevistados com ensino fundamental, 46% disseram não ter feito essa atividade no período, acima da média da amostra (38%), marcada na linha tracejada.



# quem não tem interesse em teatro





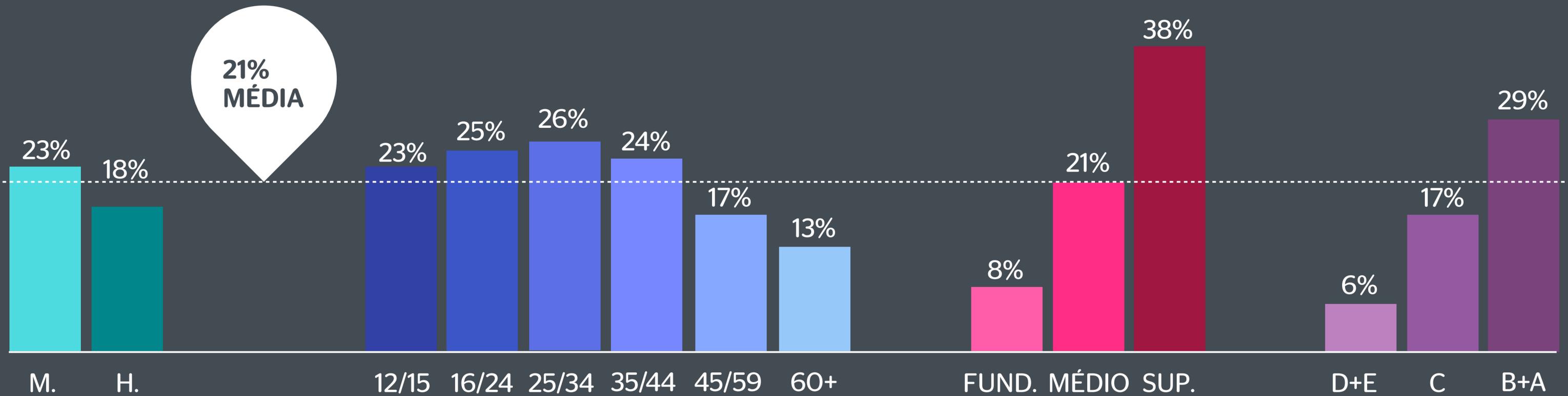
# dança

# dança: perfil dos frequentadores

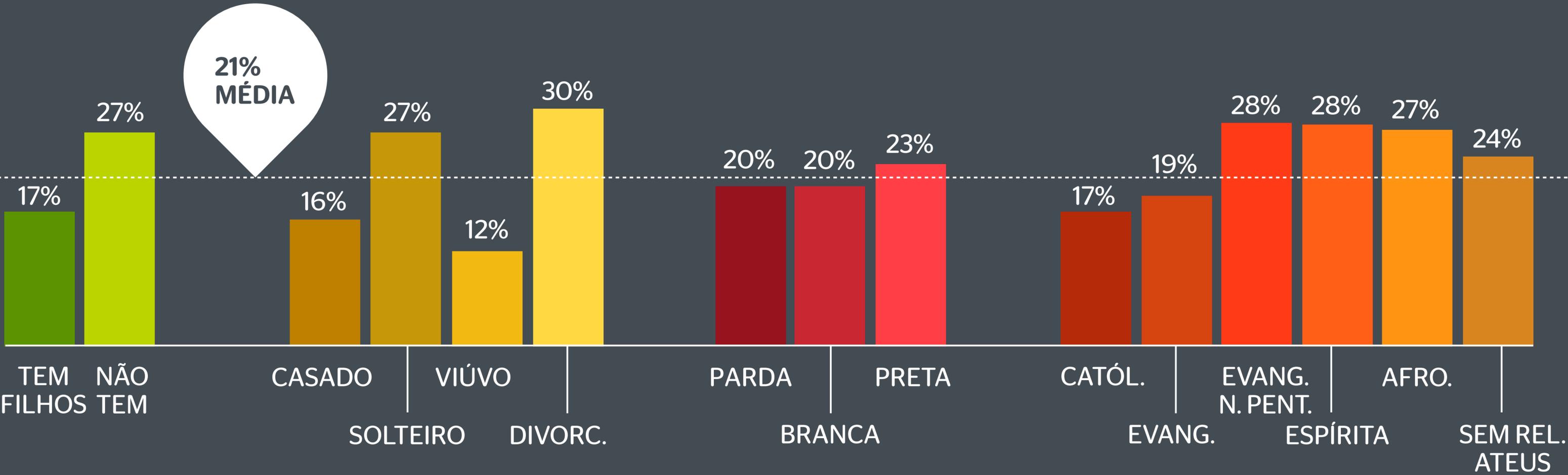
As páginas seguintes traçam um perfil das pessoas que afirmaram ter assistido a um espetáculo de dança pelo menos uma vez nos últimos 12 meses. As informações destacadas incluem gênero, faixa etária, escolaridade, renda, estado civil, número de filhos, cor da pele e religião.

# vai a espetáculos de dança

**LEITURA:**  
Percentual de pessoas que assistiram a um espetáculo de dança nos últimos 12 meses nos diferentes subgrupos. Exemplo: entre os entrevistados das classes A e B, 29% disseram ter feito essa atividade no período, acima da média da amostra (21%), marcada na linha tracejada.

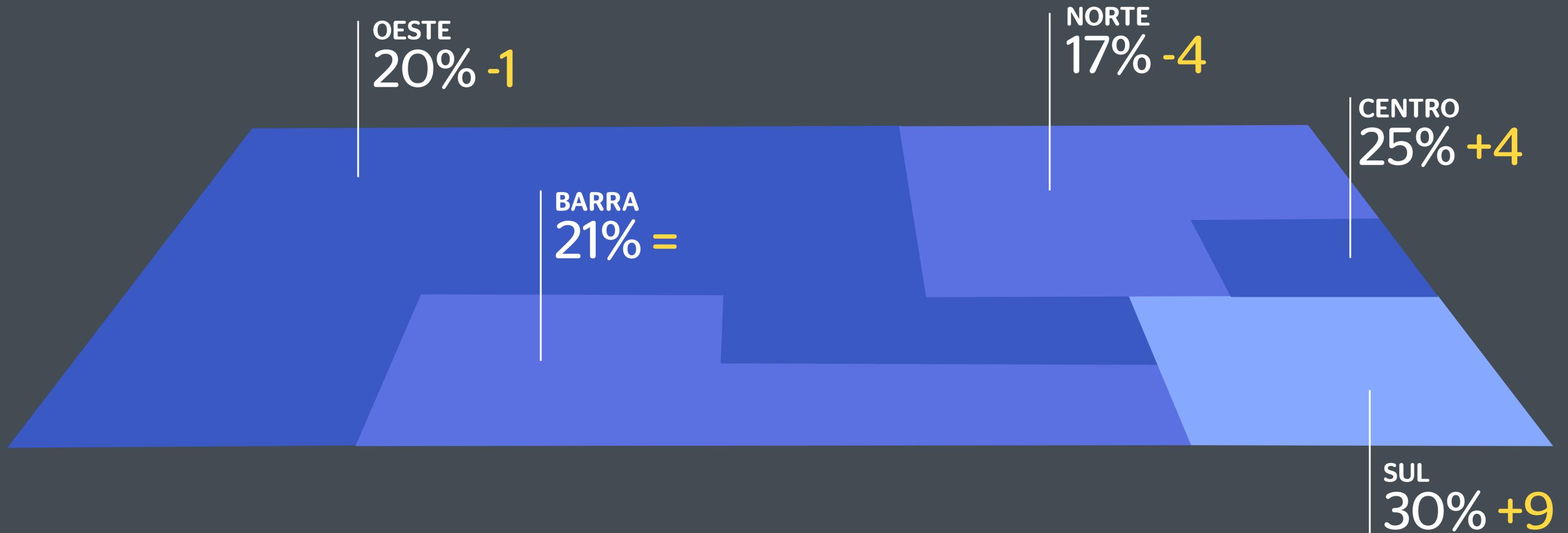


# vai a espetáculos de dança



# onde moram?

LEITURA:  
Percentual de pessoas que assistiram a um espetáculo de dança nos últimos 12 meses segundo a região em que moram. Exemplo: entre os entrevistados residentes na Zona Norte, 17% disseram ter feito essa atividade no período, 4 pontos percentuais abaixo da média da cidade (21%).



# dança: público potencial

A estimativa do público potencial seguiu o mesmo procedimento apresentado para o teatro nas telas anteriores: a pesquisa considerou como espectador potencial quem não foi a espetáculo de dança, mas deu nota de 6 a 10 para seu interesse nessa atividade cultural.

A página 29 reúne uma série de informações sobre este grupo, como gênero, idade, número de filhos, classificação econômica e escolaridade, enquanto a 30 mostra sua distribuição por região da cidade.

21%

foram no  
último ano

79%

não foram

21%

foram no  
último ano

público potencial?  
interesse 6 a 10

21%

foram no  
último ano

1,5 milhão  
de pessoas

público  
potencial

28%

interesse 6 a 10

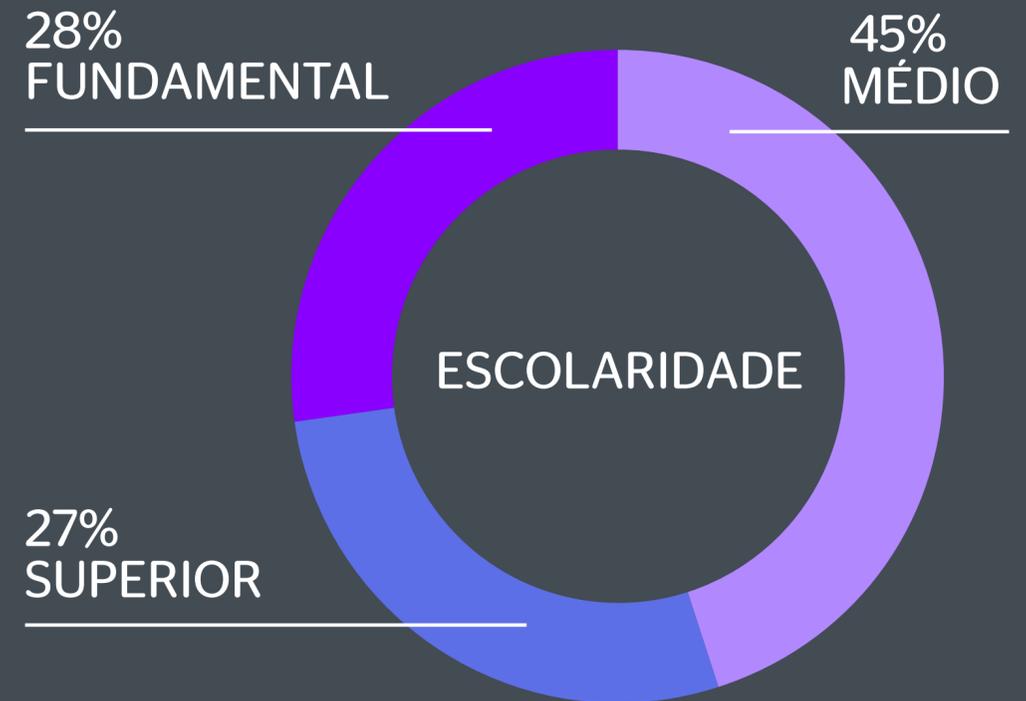
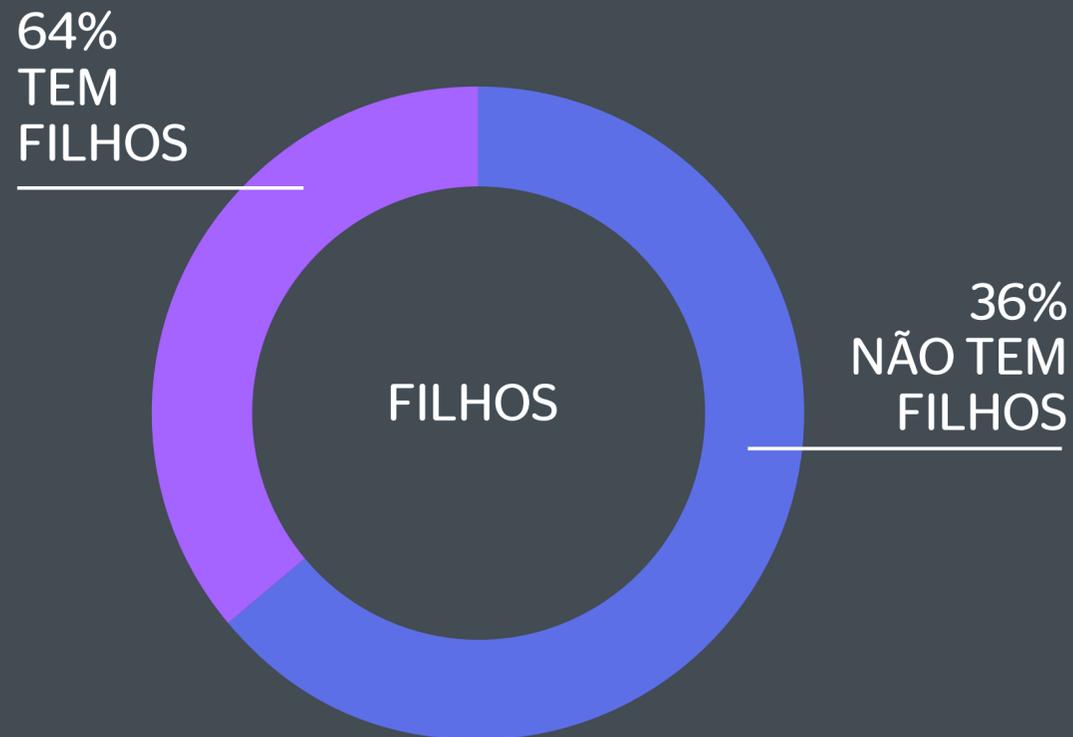
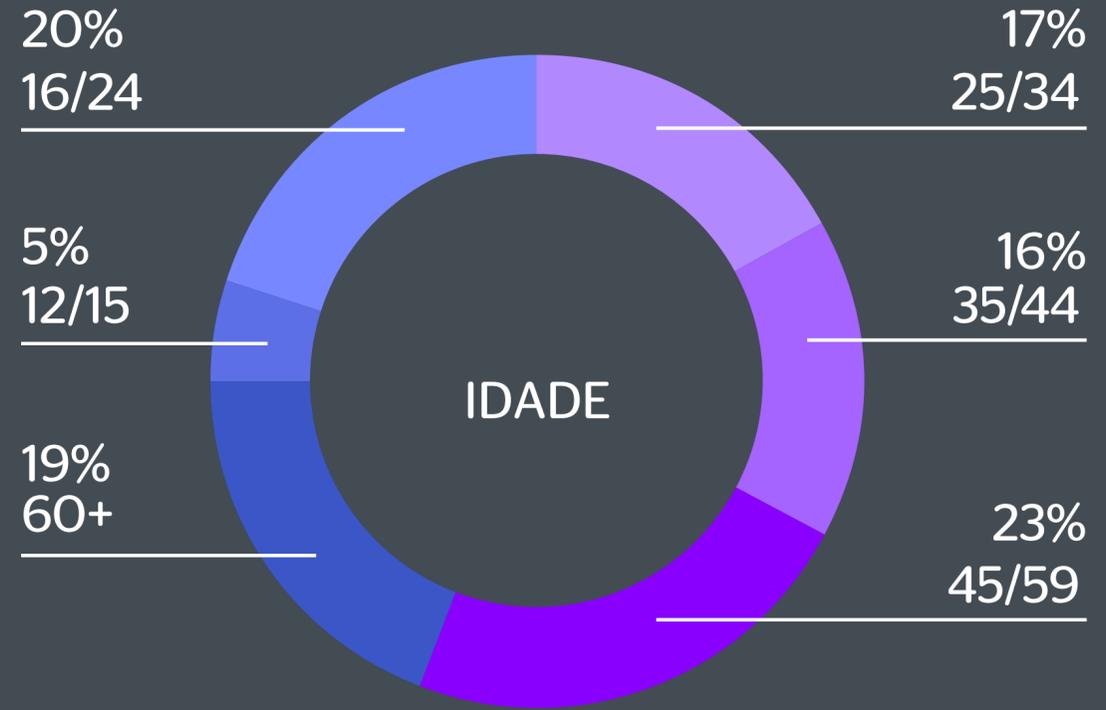
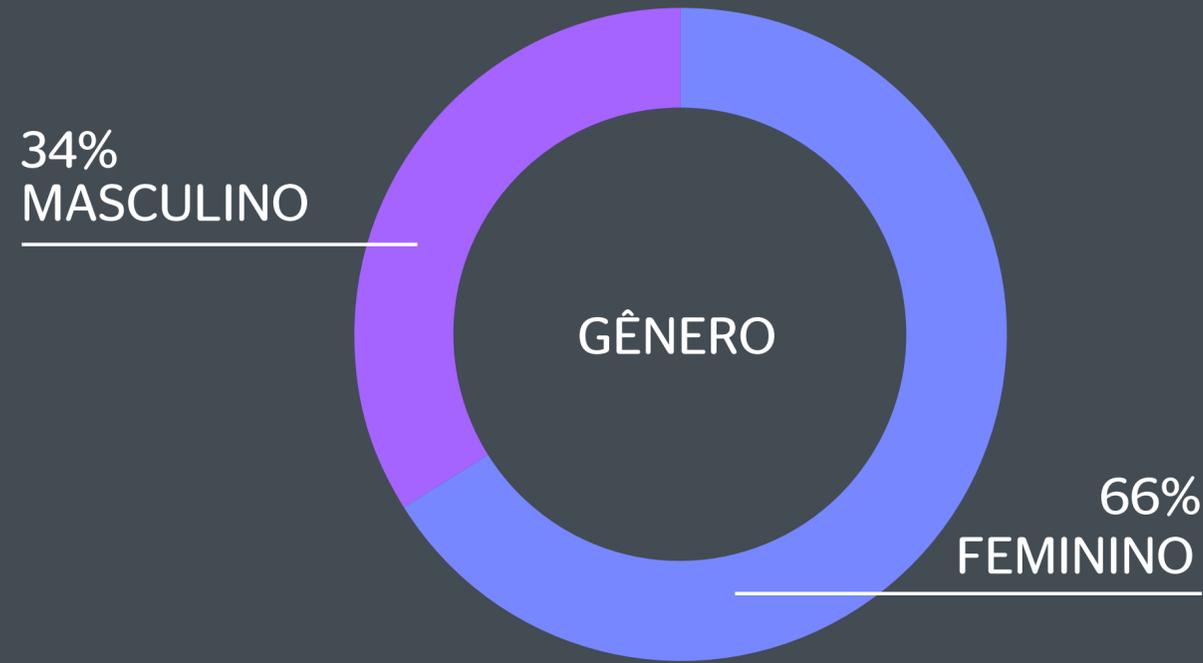
público  
eventual

51%

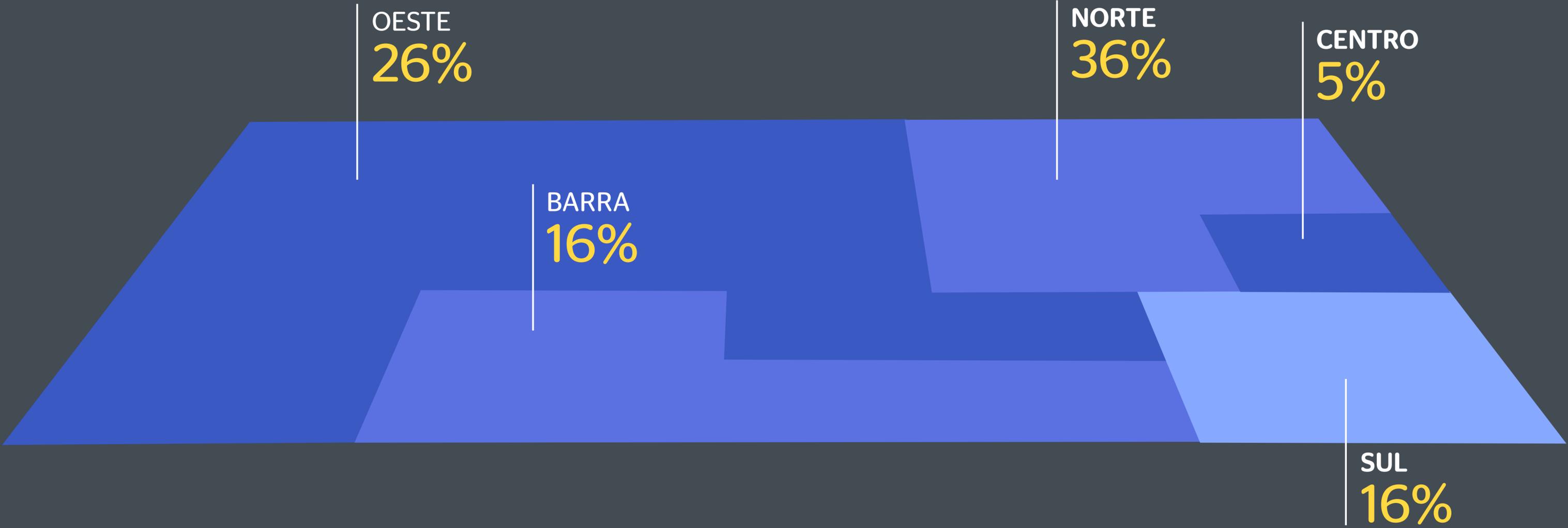
interesse 0 a 5

1,5 milhão  
de pessoas

quem são elas?



# onde moram?





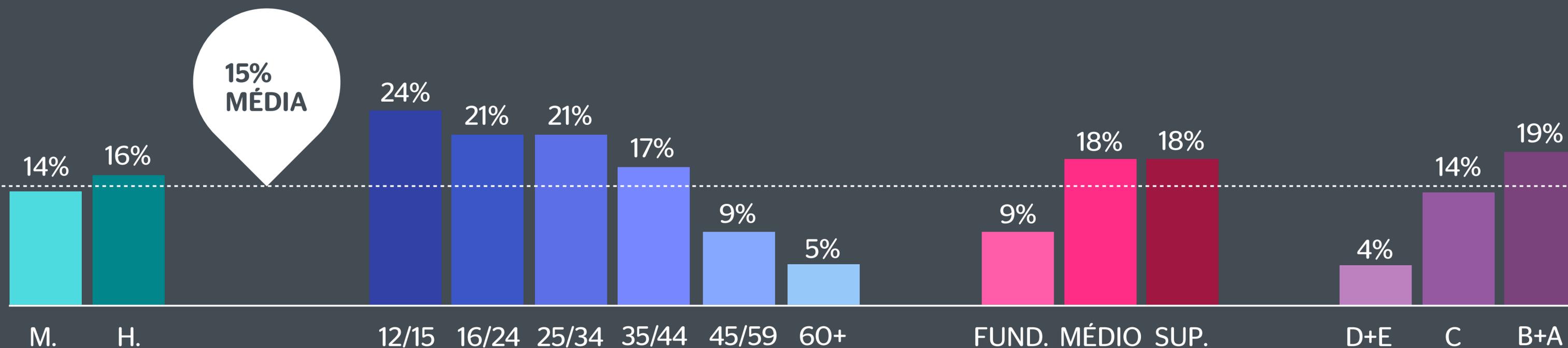
circo

# circo: perfil dos frequentadores

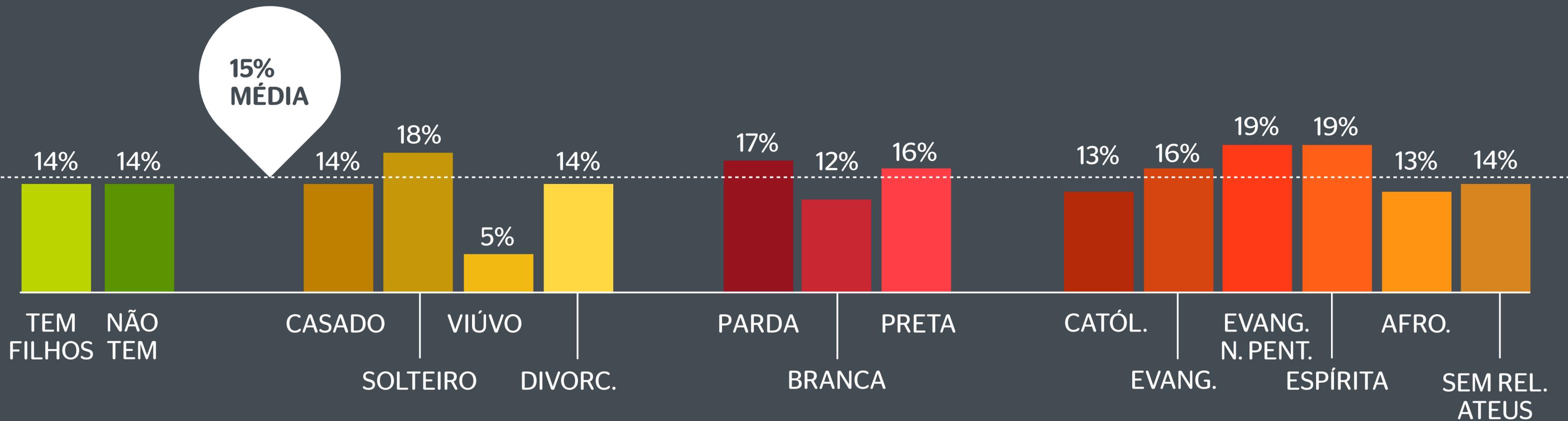
As páginas seguintes traçam um perfil das pessoas que afirmaram ter assistido a um espetáculo de circo pelo menos uma vez nos últimos 12 meses. As informações destacadas incluem gênero, faixa etária, escolaridade, renda, estado civil, número de filhos, cor da pele e religião.

# vai ao circo

LEITURA:  
Percentual de pessoas que assistiram a um espetáculo de circo nos últimos 12 meses nos diferentes subgrupos. Exemplo: entre os entrevistados com 12 a 15 anos, 24% disseram ter feito essa atividade no período, acima da média da amostra (15%), marcada na linha tracejada.

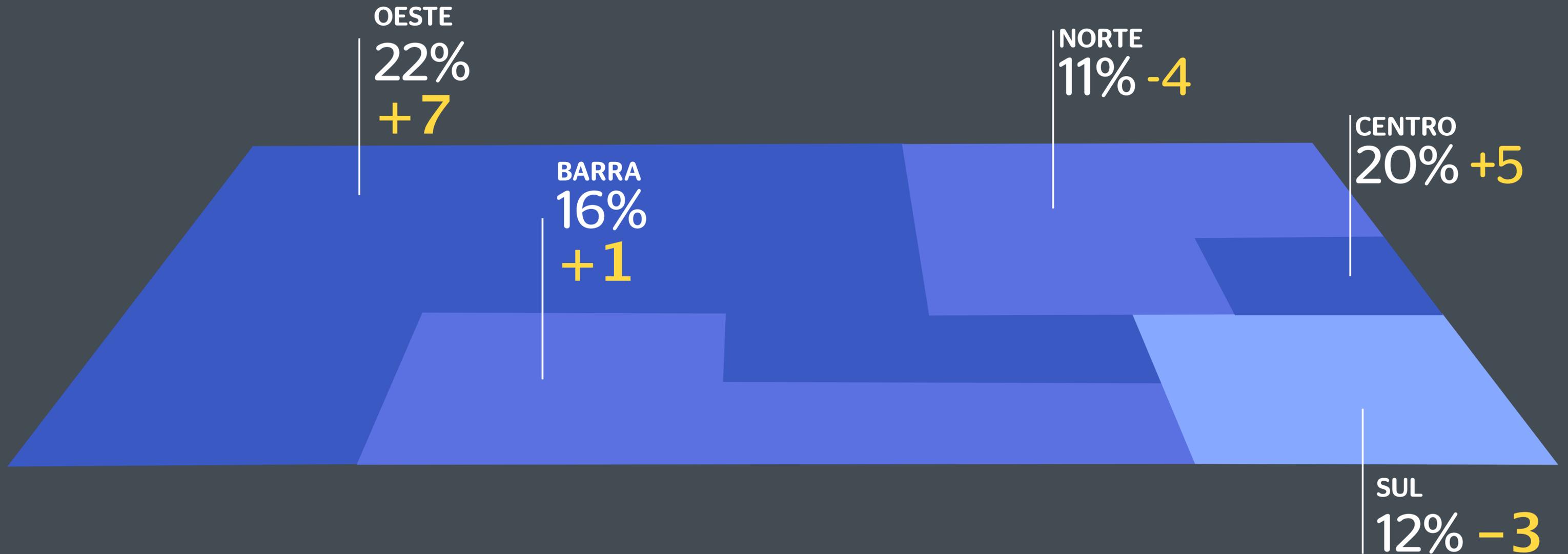


# vai ao circo



# onde moram?

LEITURA:  
Percentual de pessoas que assistiram a um espetáculo de circo nos últimos 12 meses segundo a região em que moram. Exemplo: entre os entrevistados residentes no Centro, 20% disseram ter feito essa atividade no período, 5 pontos percentuais acima da média da cidade (15%).



# circo: público potencial

A estimativa do público potencial seguiu o mesmo procedimento apresentado para o teatro nas telas anteriores: a pesquisa considerou como espectador potencial quem não foi a espetáculo de circo, mas deu nota de 6 a 10 para seu interesse nessa atividade cultural.

A página 41 reúne uma série de informações sobre este grupo, como gênero, idade, número de filhos, classificação econômica e escolaridade, enquanto a 42 mostra sua distribuição por região da cidade.

15%

foi no  
último  
ano

85%

não foi

15%

foi no  
último  
ano

público potencial?  
interesse 6 a 10



1,7 milhão  
de pessoas

público  
potencial

31%

interesse 6 a 10

público  
eventual

54%

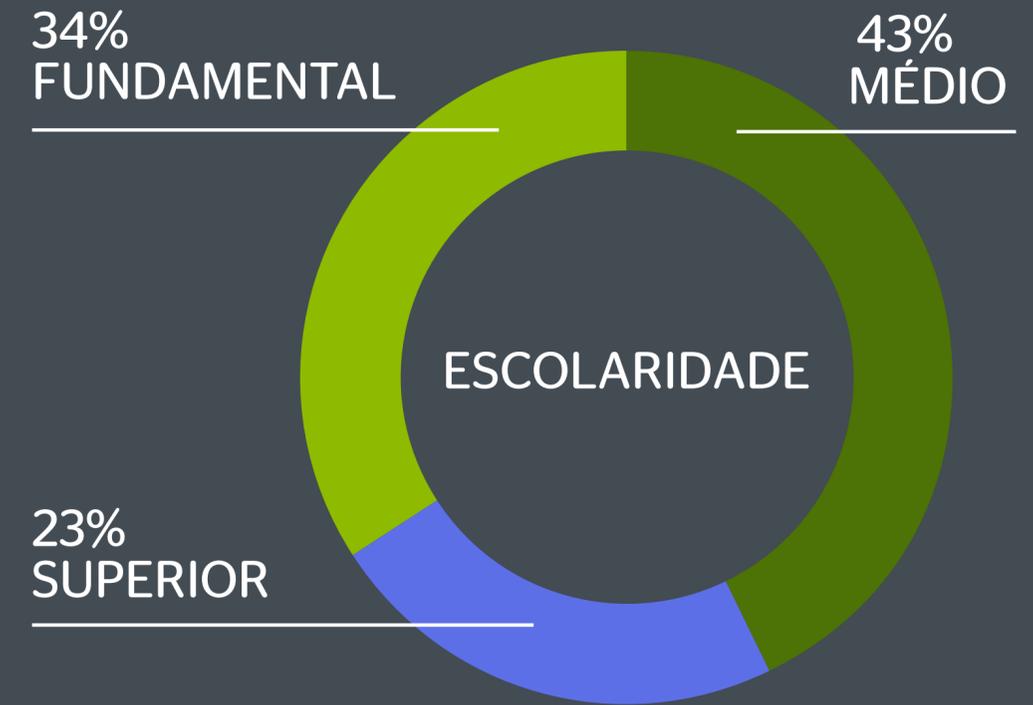
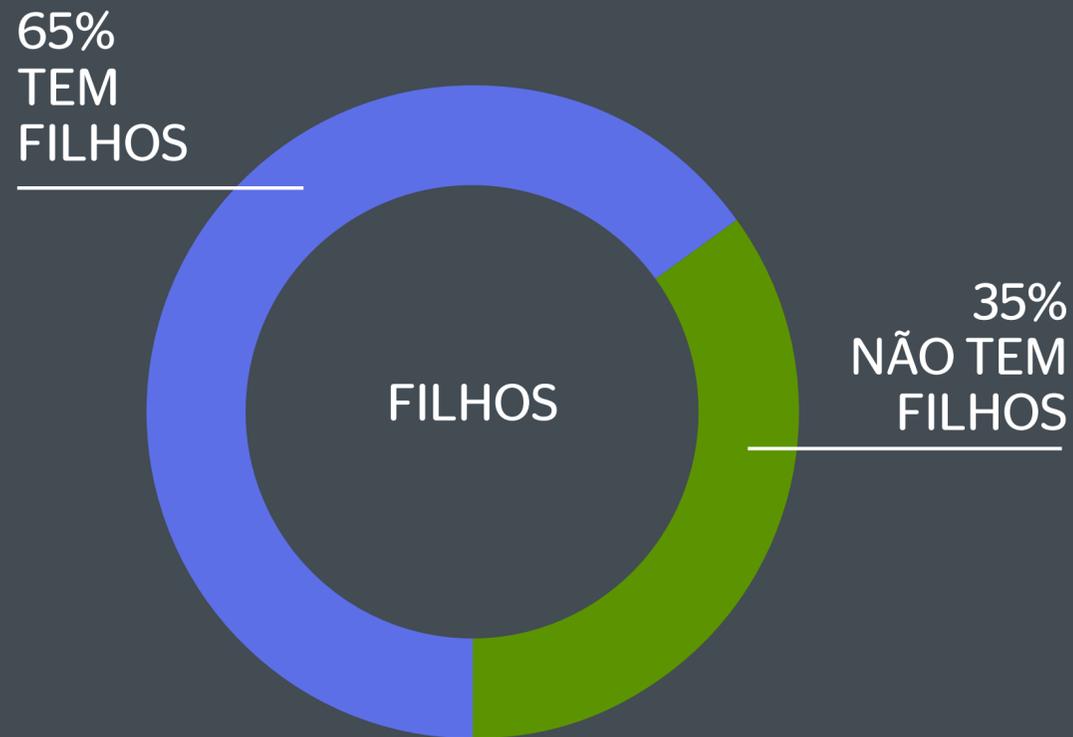
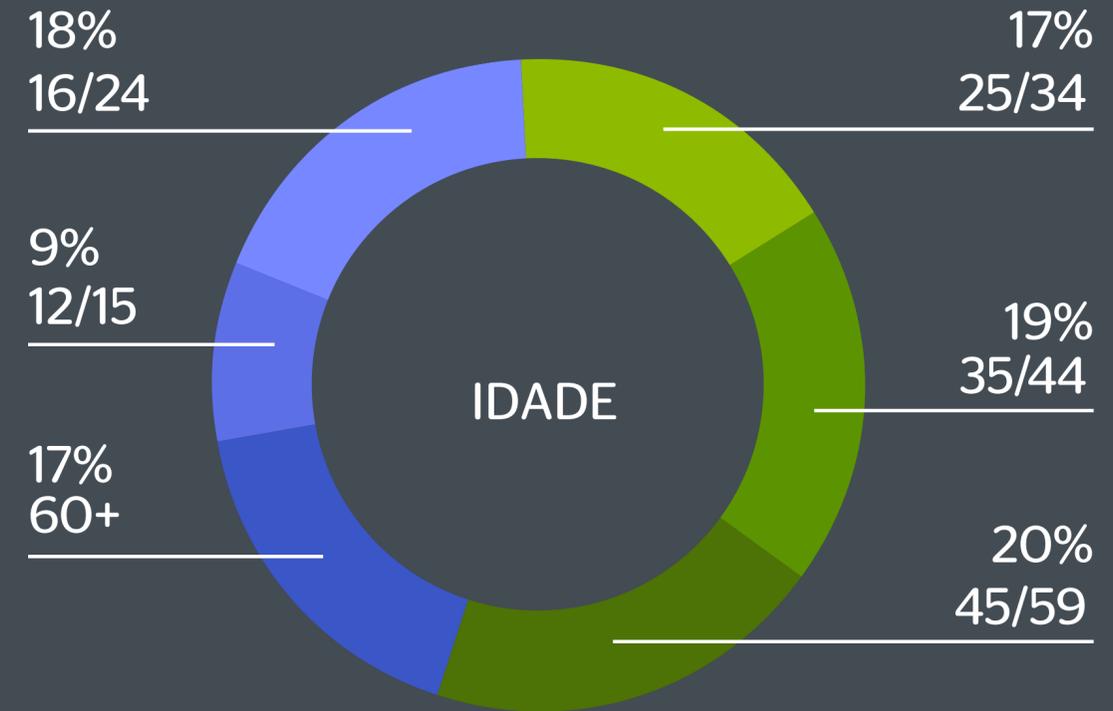
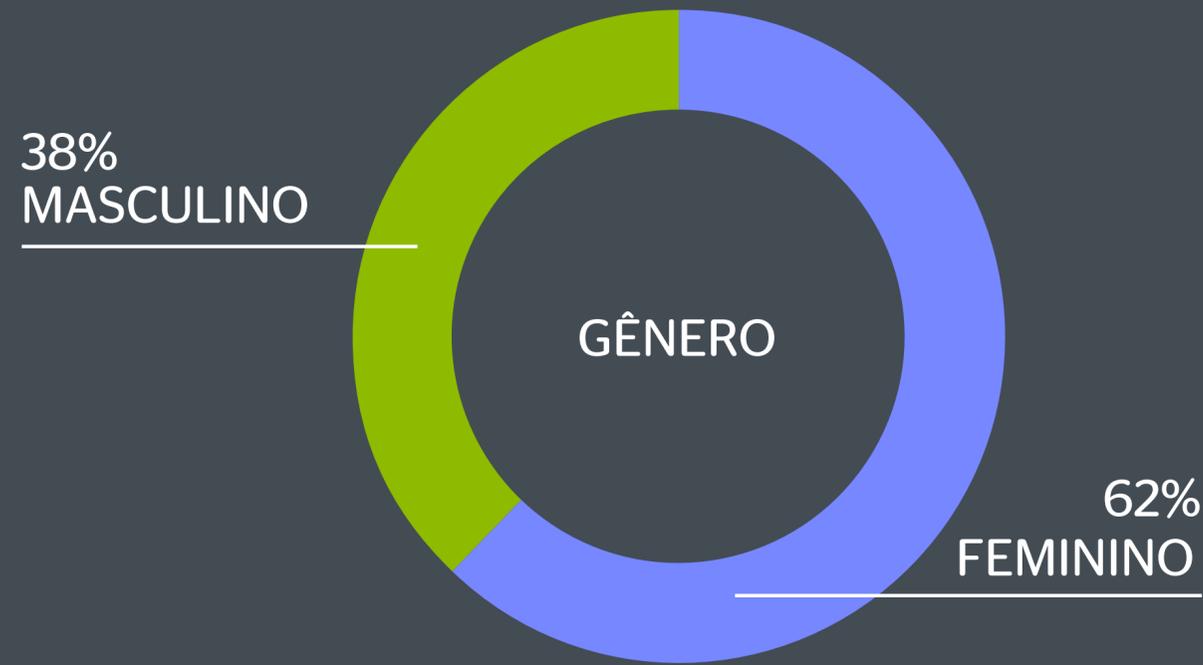
interesse 0 a 5

15%

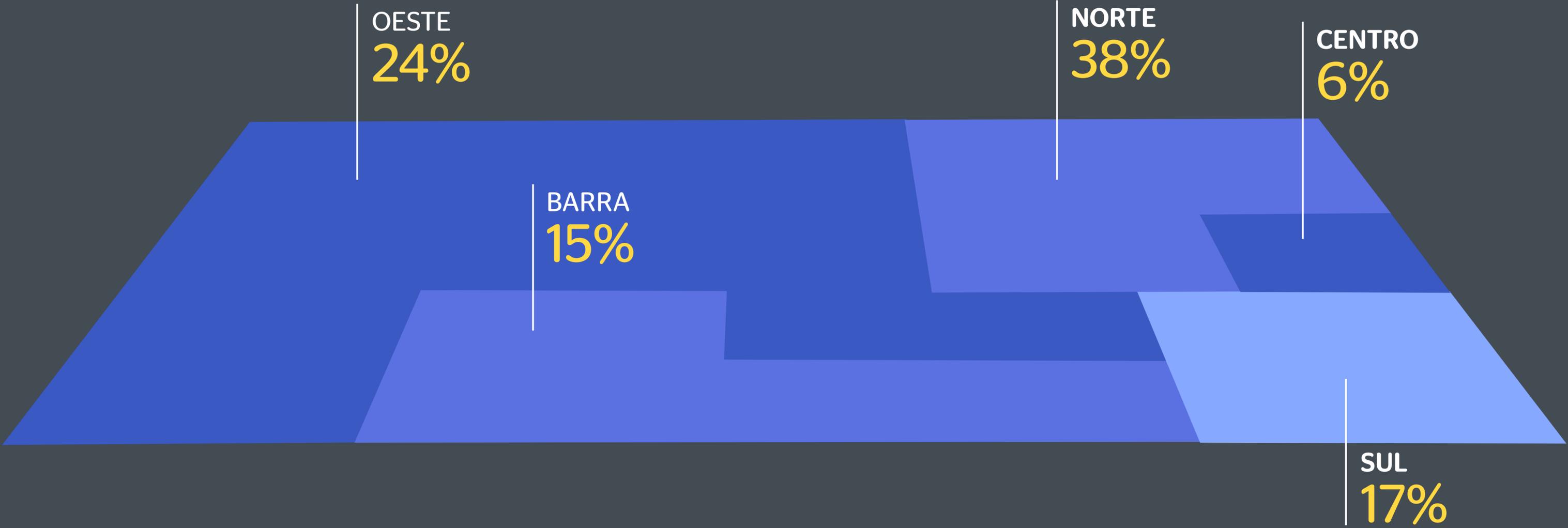
foi no  
último  
ano

1,7 milhão de  
pessoas

quem são elas?



# onde moram?



# ópera

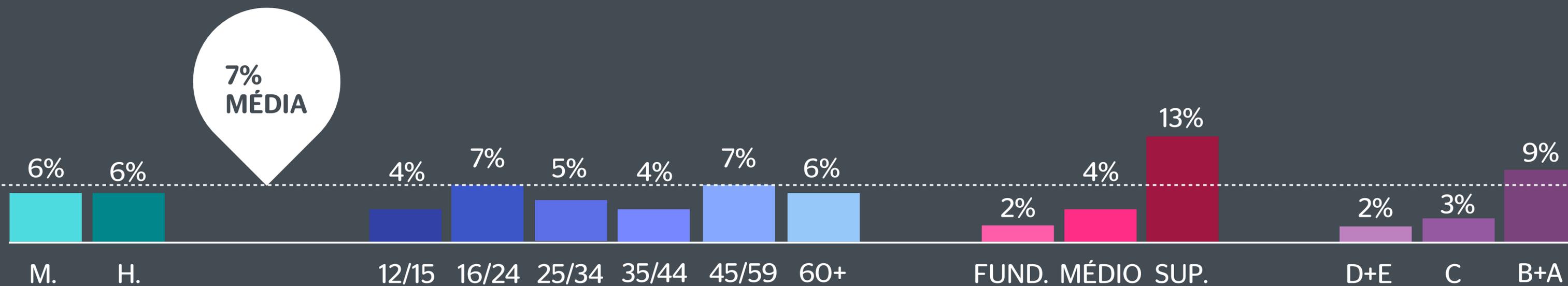


# ópera: perfil dos frequentadores

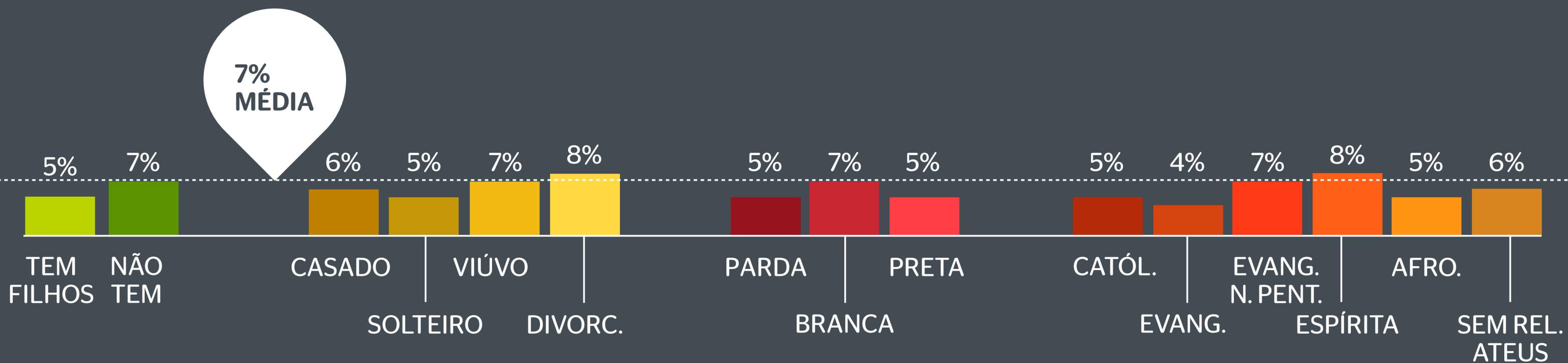
As páginas seguintes traçam um perfil das pessoas que afirmaram ter assistido a um espetáculo de ópera pelo menos uma vez nos últimos 12 meses. As informações destacadas incluem gênero, faixa etária, escolaridade, renda, estado civil, número de filhos, cor da pele e religião.

# vai à ópera

LEITURA:  
Percentual de pessoas que assistiram a um espetáculo de ópera nos últimos 12 meses nos diferentes subgrupos. Exemplo: entre os entrevistados com ensino fundamental, 2% disseram ter feito essa atividade no período, abaixo da média da amostra (7%), marcada na linha tracejada.

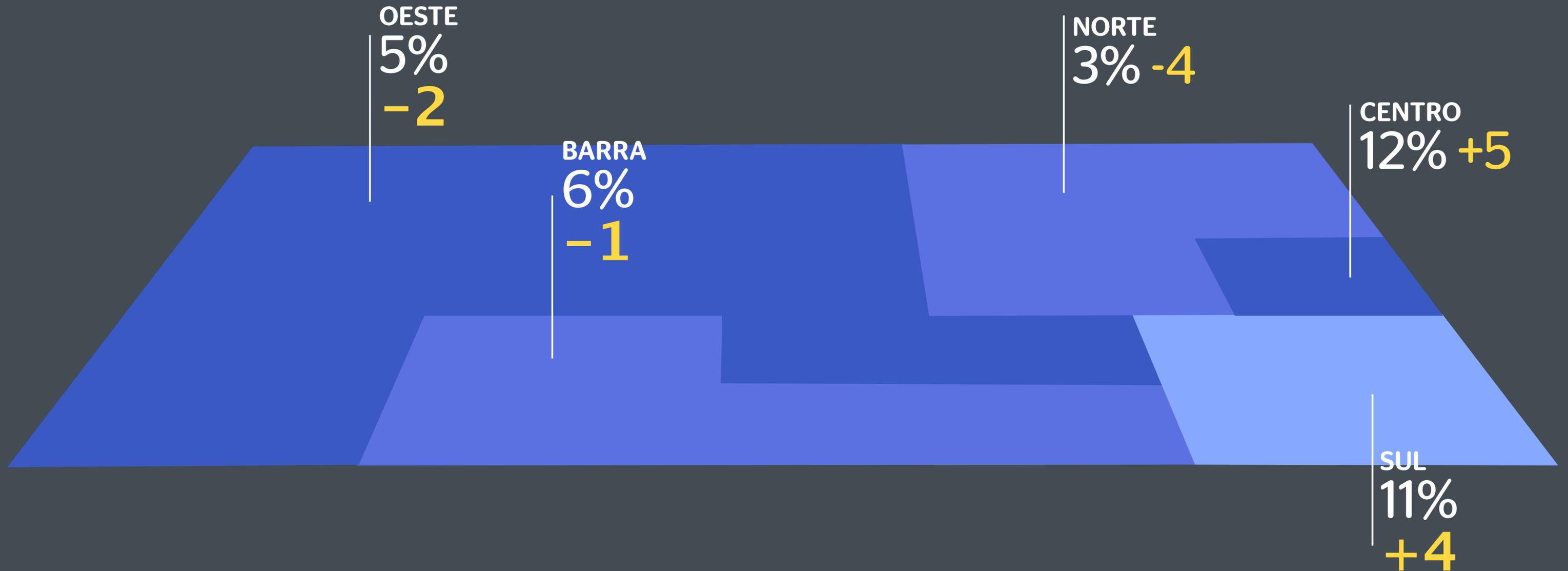


# vai à ópera



# onde moram?

LEITURA:  
Percentual de pessoas que assistiram a um espetáculo de ópera nos últimos 12 meses segundo a região em que moram. Exemplo: entre os entrevistados residentes na Zona Sul, 11% disseram ter feito essa atividade no período, 4 pontos percentuais acima da média da cidade (7%).



# ópera: público potencial

A estimativa do público potencial seguiu o mesmo procedimento apresentado para o teatro nas telas anteriores: a pesquisa considerou como espectador potencial quem não foi a espetáculo de ópera, mas deu nota de 6 a 10 para seu interesse nessa atividade cultural.

A página 53 reúne uma série de informações sobre este grupo, como gênero, idade, número de filhos, classificação econômica e escolaridade, enquanto a 54 mostra sua distribuição por região da cidade.

7%

foi no  
último  
ano

93%

não foi

7%

foi no  
último  
ano

público potencial?  
interesse 6 a 10



público  
potencial

7% 20%

foi no  
último  
ano

interesse 6 a 10

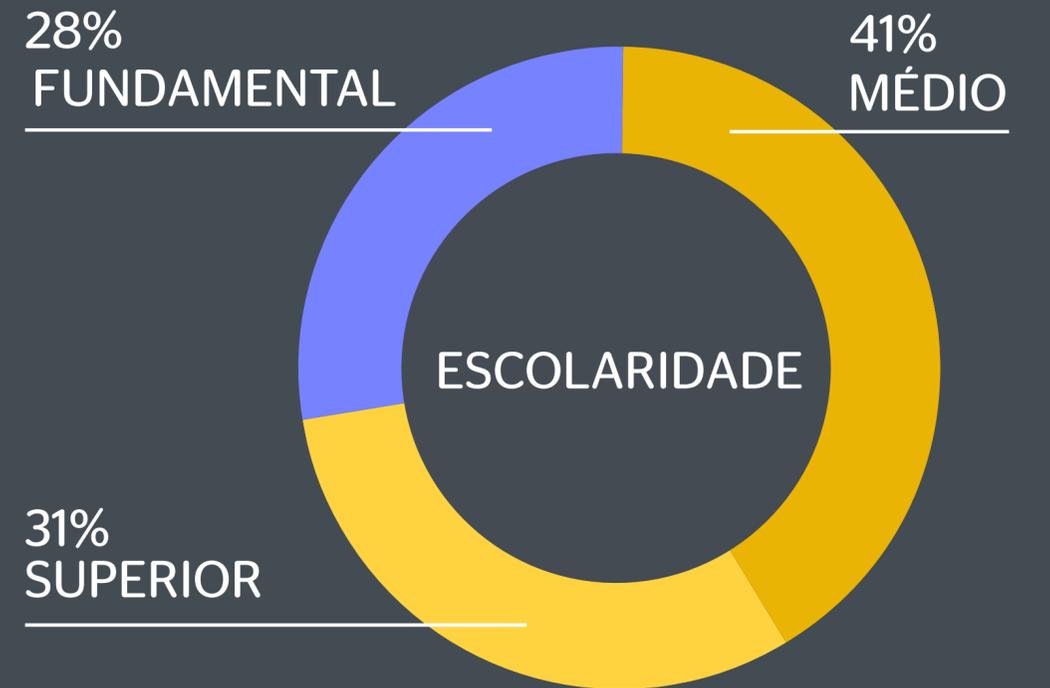
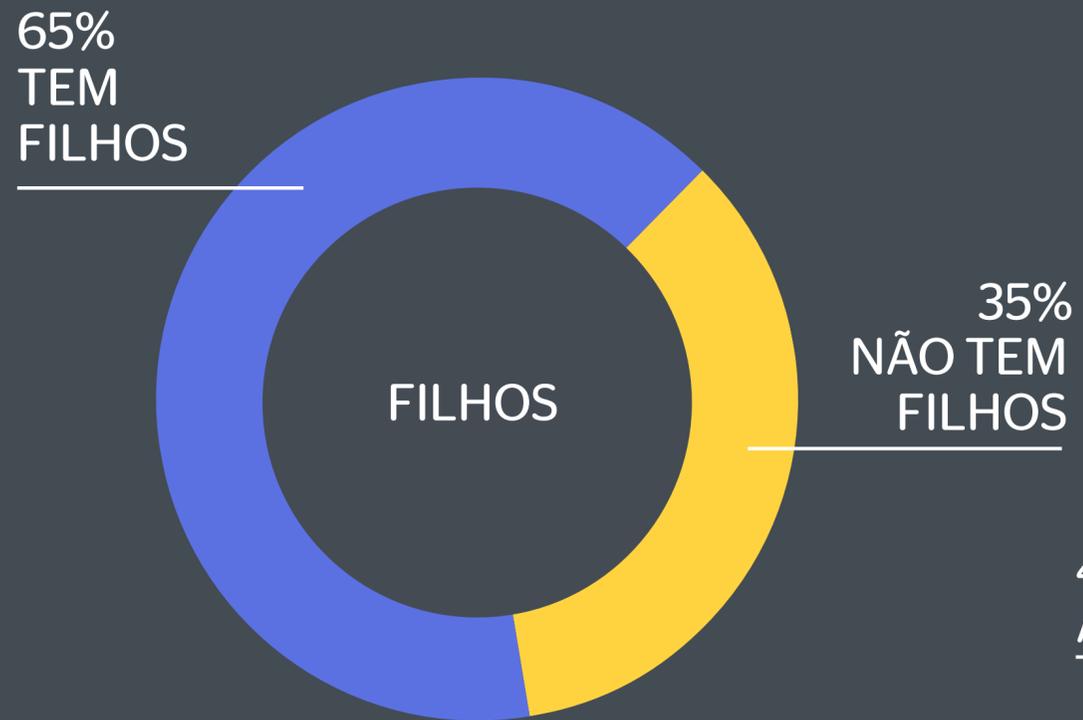
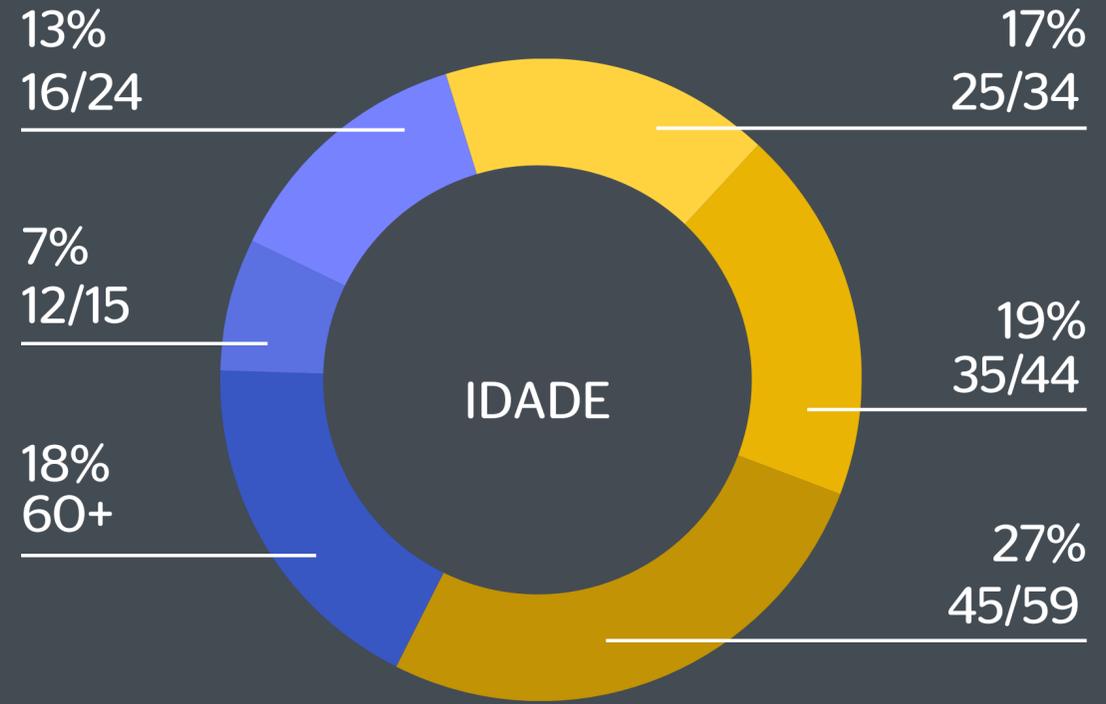
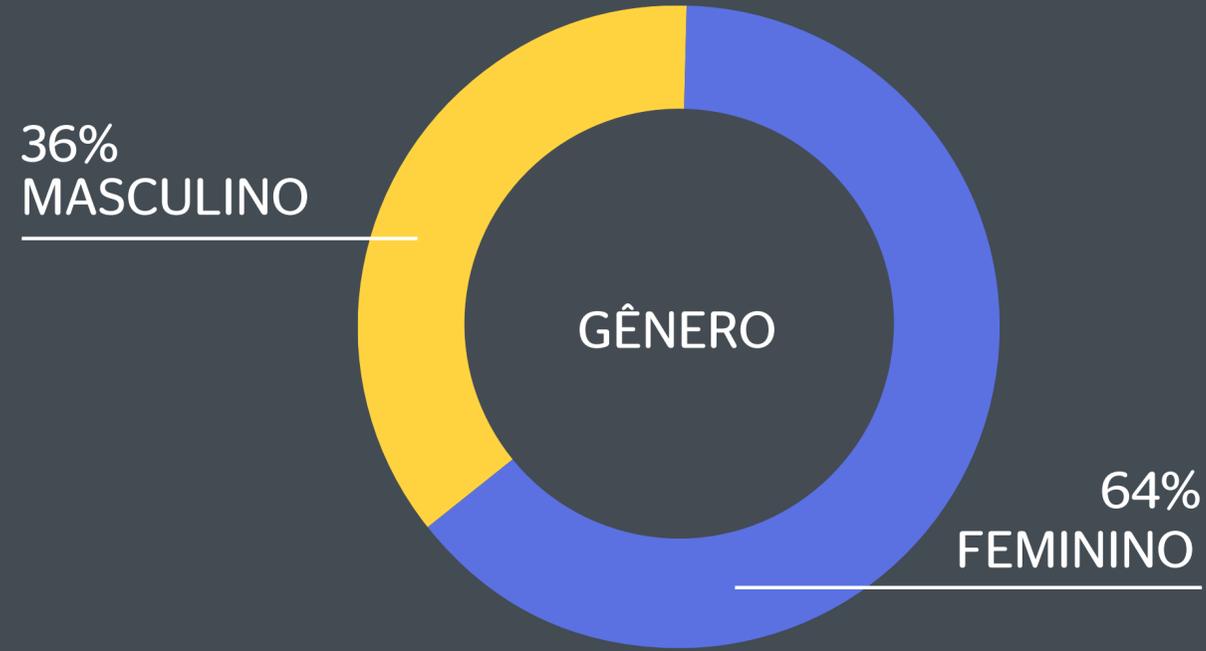
público  
eventual

73%

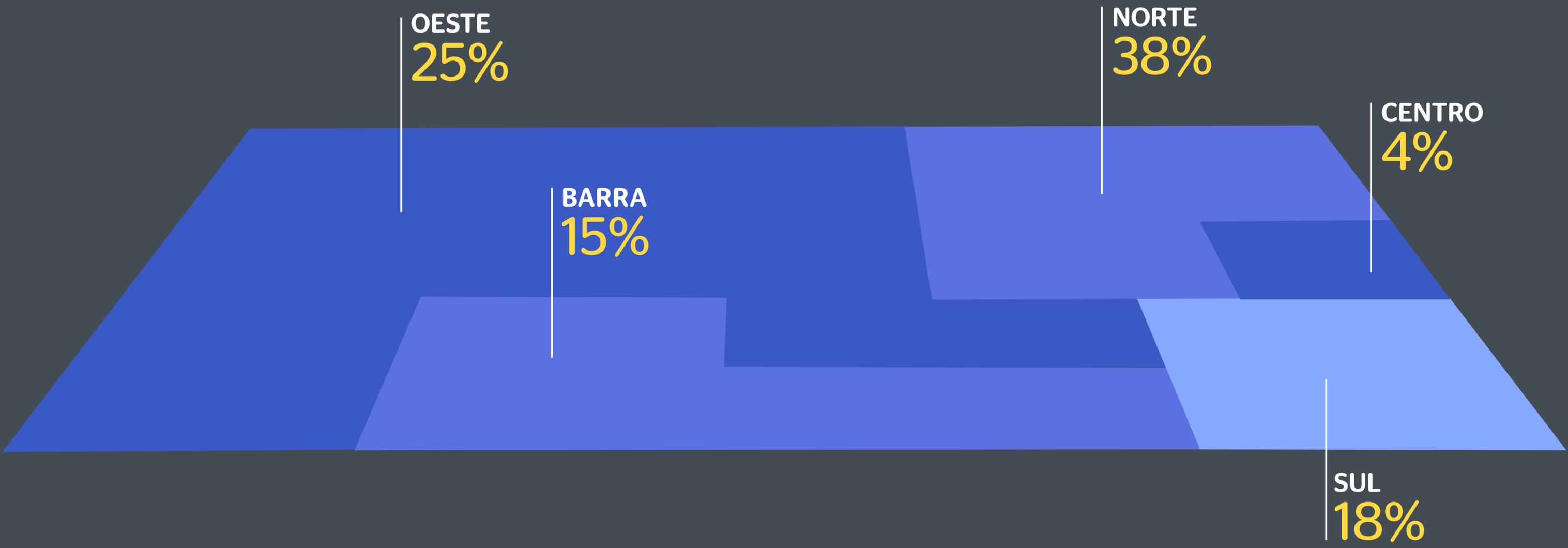
interesse 0 a 5

1,1 milhão de  
pessoas

quem são elas?



# onde moram?

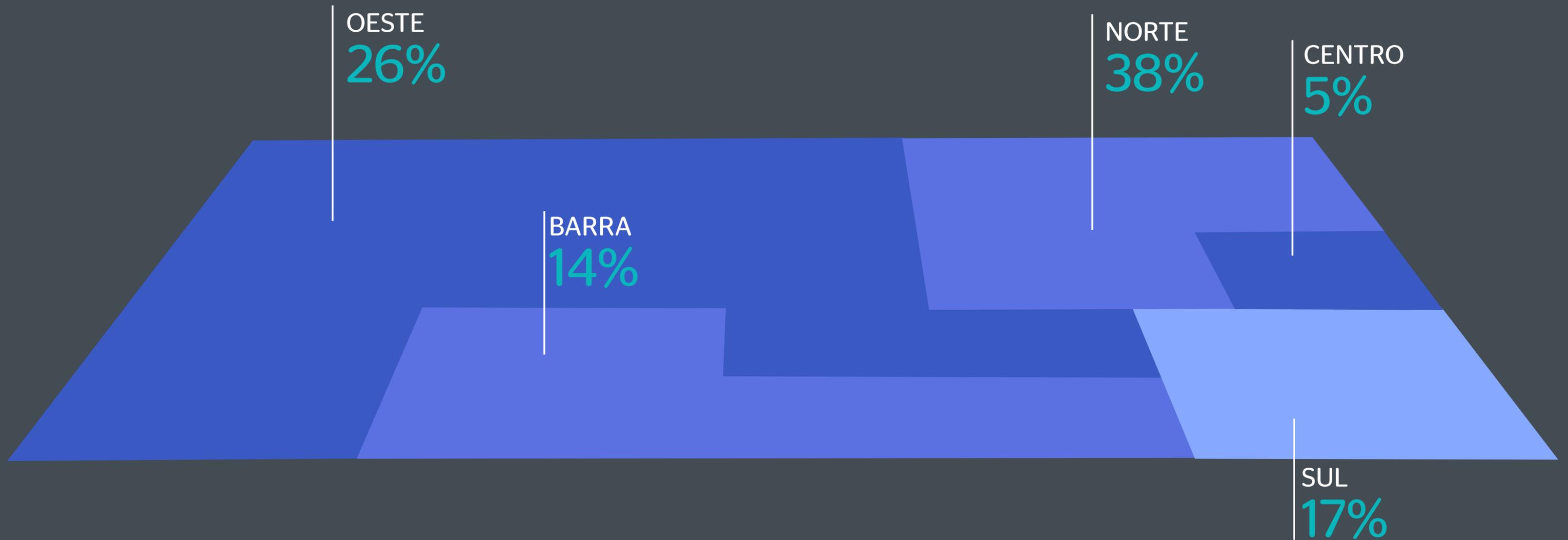


# cultura e território



# onde moram?

população total  
**6,5 milhões**  
população +12 anos  
**5,5 milhões**



As páginas seguintes mostram o impacto da distribuição geográfica nos hábitos culturais dos cariocas. O quadro da página 58 permite comparar os hábitos culturais das várias regiões do Rio em relação à média do município.

Os números nos quadrados brancos em cima da linha que corta o gráfico ao meio indicam a porcentagem de entrevistados que disseram ter praticado cada atividade cultural no último ano em toda a cidade. Os quadrados coloridos mostram quantos pontos percentuais cada região está acima ou abaixo do total do município.

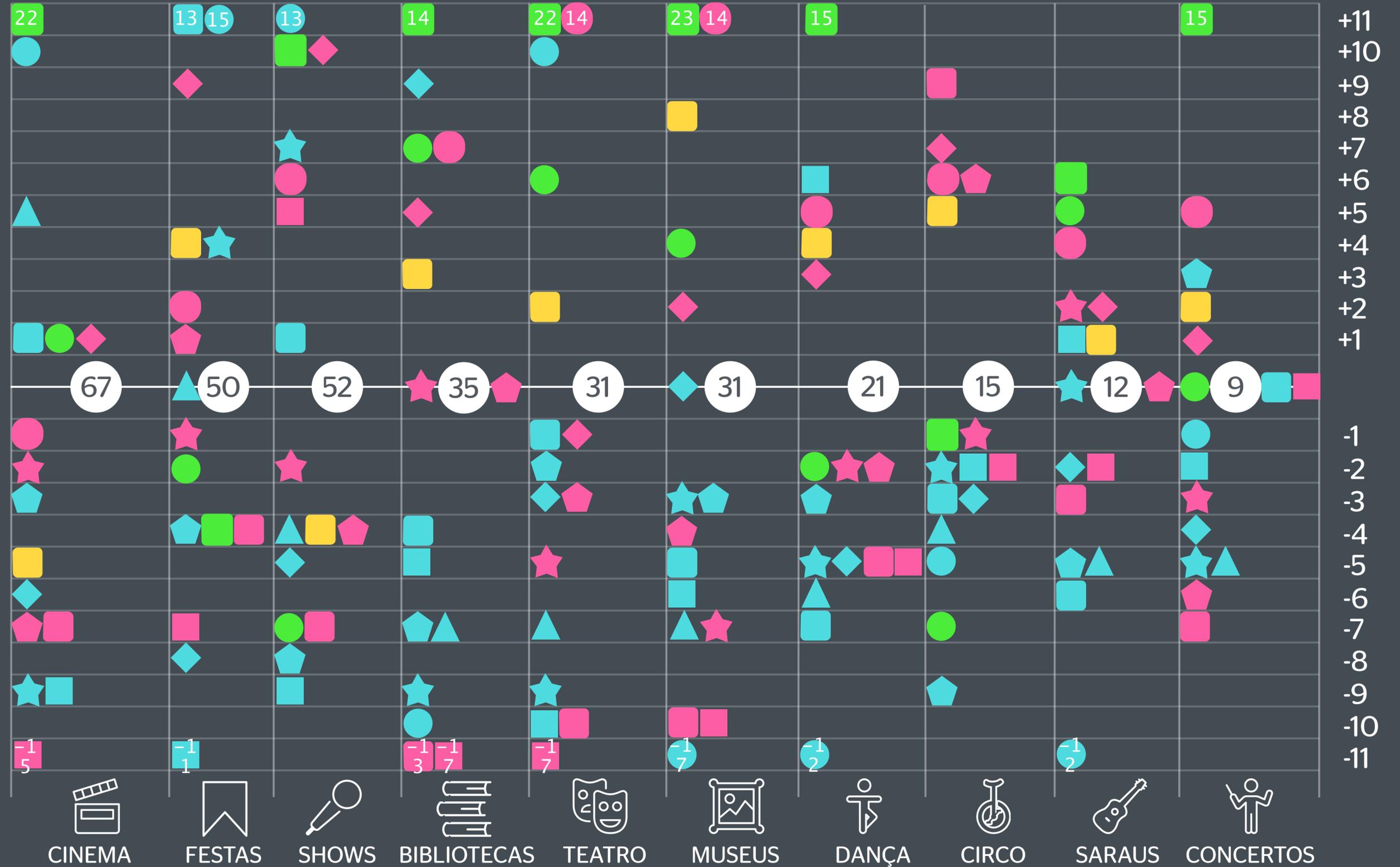
O gráfico mostra, para cada região, se o percentual de pessoas que praticaram essas atividades culturais está acima ou abaixo do total da amostra.

A página 60 revela a proporção de cariocas que prioriza atividades pagas e gratuitas, detalhando o perfil do segundo grupo. Por fim, o gráfico da página 61 mostra o percentual de pessoas que não foram a museus, teatros, cinemas, shows e circo nos últimos 12 meses de acordo com a região em que residem.

# comparação entre bairros da cidade

LEITURA:  
Na média, 31% dos moradores do Rio foram ao teatro no último ano. Na Zona Sul, a proporção foi de 53% (22 pontos percentuais acima da média).

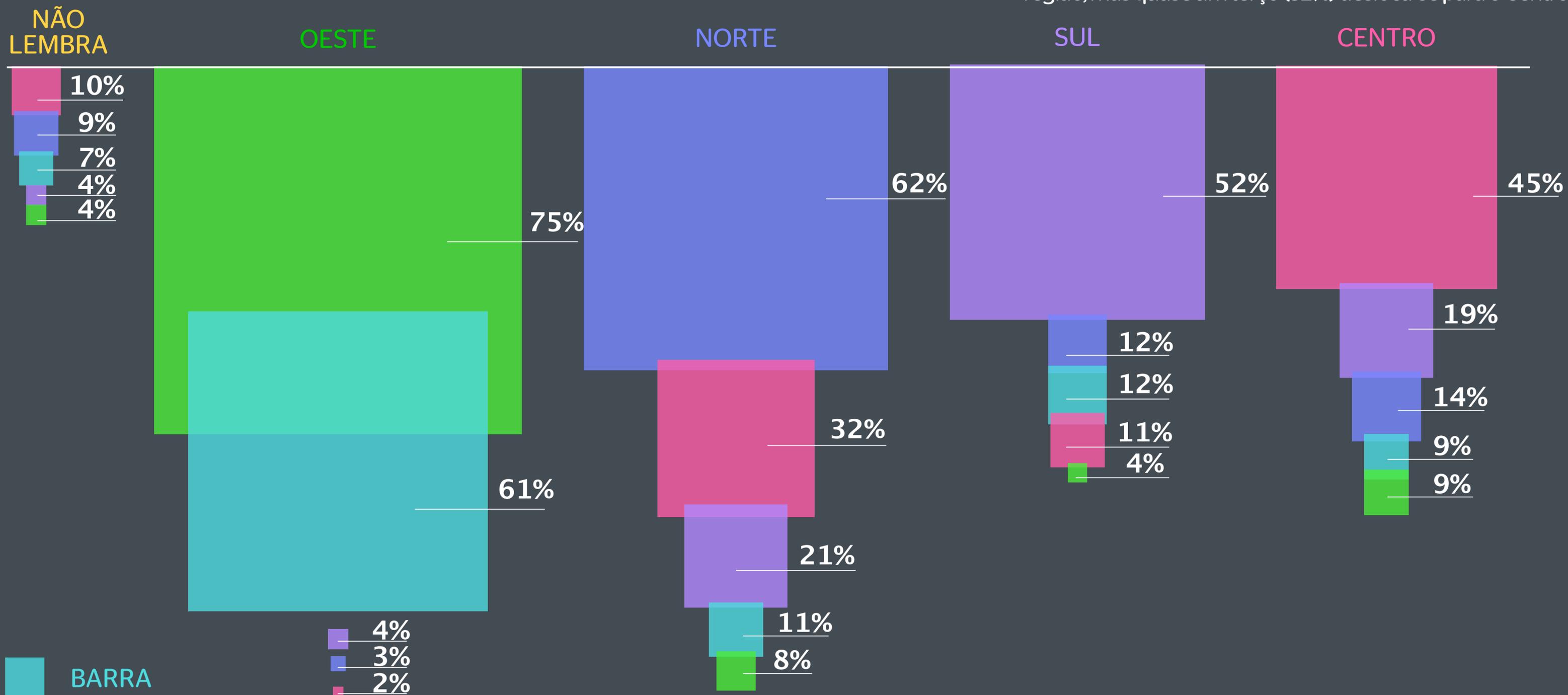
- ★ RAMOS
- ⬠ MÉIER
- ▲ MADUREIRA
- INHAÚMA
- ◆ PENHA
- PAVUNA
- ILHA DO GOVER.
- CENTRO
- RIO DE JANEIRO
- ZONA SUL
- TIJUCA
- BARRA
- ★ JACAREPAGUÁ
- ◆ BANGU
- ⬠ CAMPO GRANDE
- SANTA CRUZ
- GUARATIBA



# onde mais participa das atividades culturais

LEITURA:

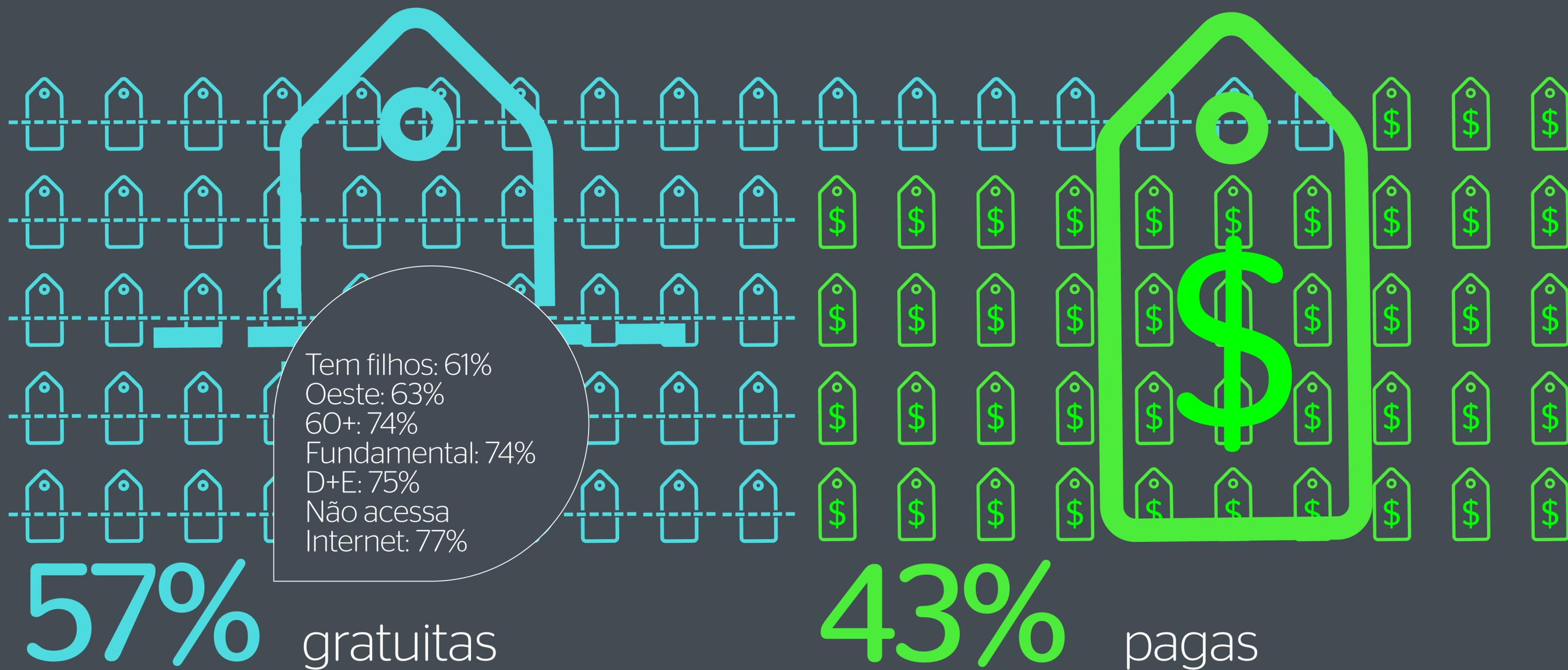
O gráfico indica onde os moradores de cada região costumam fazer atividades culturais. Exemplo: a maioria (62%) dos habitantes da Zona Norte prioriza a própria região, mas quase um terço (32%) desloca-se para o Centro.



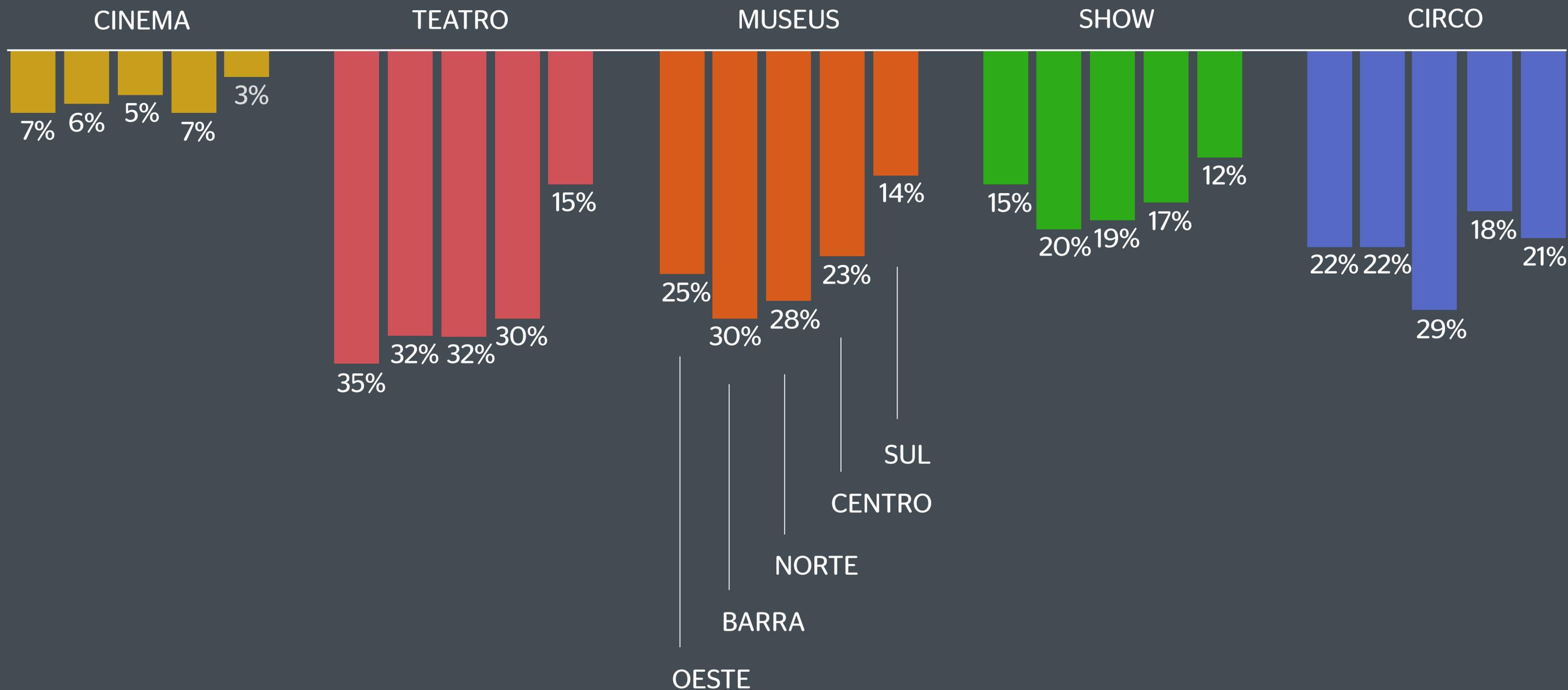
BARRA

4%  
3%  
2%

# atividades culturais que mais frequenta



# exclusão: território





cultura e  
tecnologia

Foto: Alexandre Macieira / Praça Paris / Riotur

# posse de eletrônicos e acesso a serviços

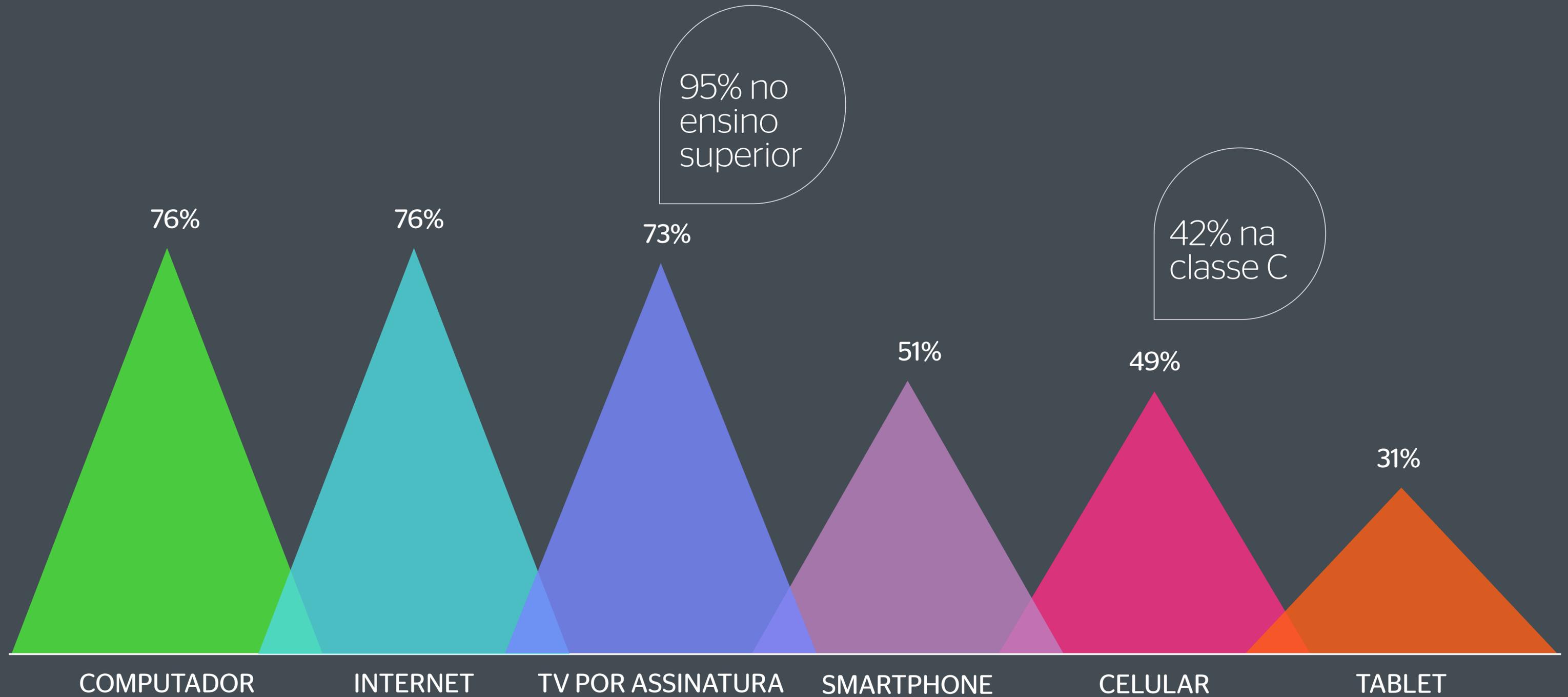
As próximas páginas apresentam uma série de informações relacionadas às novas tecnologias e a sua interface com a cultura.

Foi perguntado aos entrevistados se tinham computador, celular, smartphone, tablet, assinatura de TV a cabo e acesso à internet – ferramentas que possibilitam o consumo de alguns bens culturais.

Os entrevistados também foram indagados se acessam ou não a internet e, se sim, com qual frequência. Aos que acessam, perguntou-se ainda se participam de redes sociais e, em caso de resposta positiva, em quais costumam entrar.

Definimos como heavy user aqueles que dizem acessar a internet todos os dias.

# posse de equipamentos e acesso à internet



53%

acessam  
todos os dias

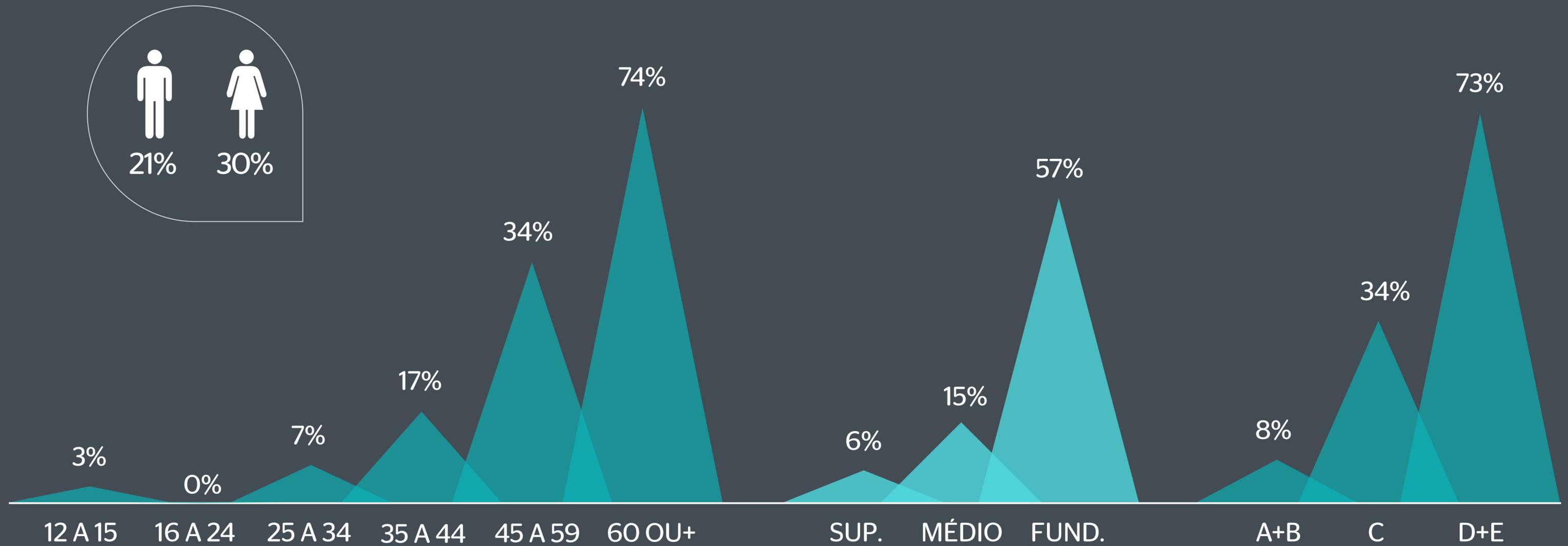
21%

acessam, mas  
não todos os dias

26%

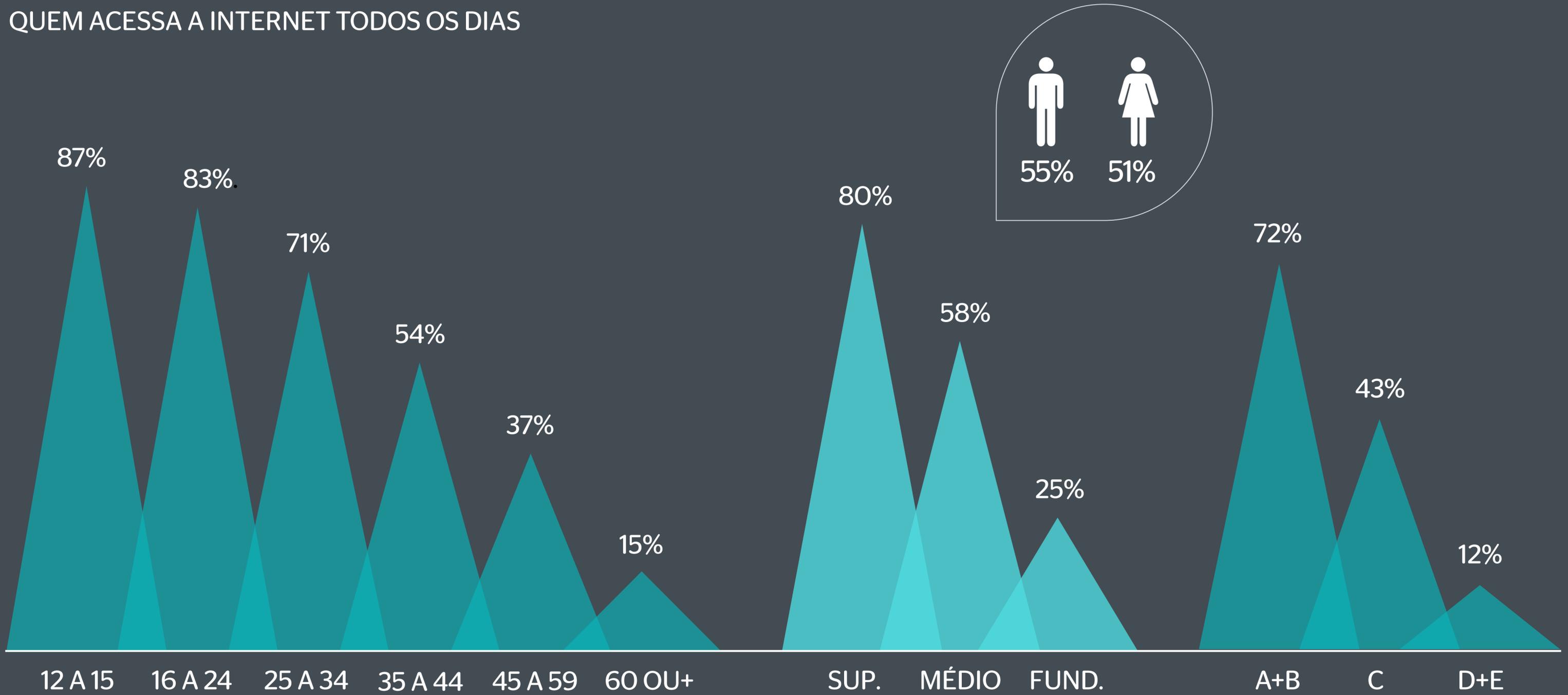
não acessam  
a internet

# 26% dos entrevistados não acessam a internet



# perfil do heavy user

QUEM ACESSA A INTERNET TODOS OS DIAS

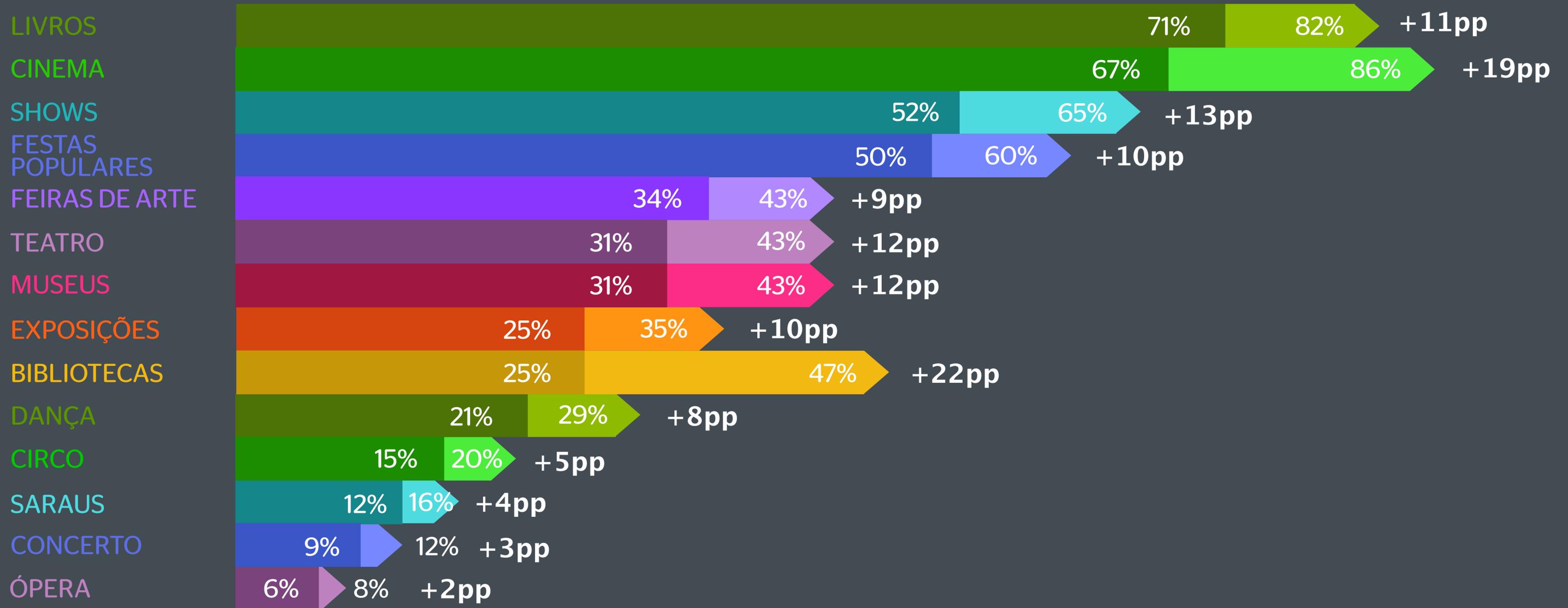


# heavy user consome mais cultura

Na próxima página comparamos os hábitos culturais do conjunto dos entrevistados com os dos heavy users, pessoas que dizem acessar a internet diariamente.

As barras horizontais indicam o percentual de entrevistados que declararam ter feito cada uma das atividades culturais no último ano. As setas mostram o mesmo índice quando selecionamos apenas os entrevistados que declararam navegar pela internet todos os dias.

# heavy user consome mais cultura que a média





como  
escolhe o  
programa

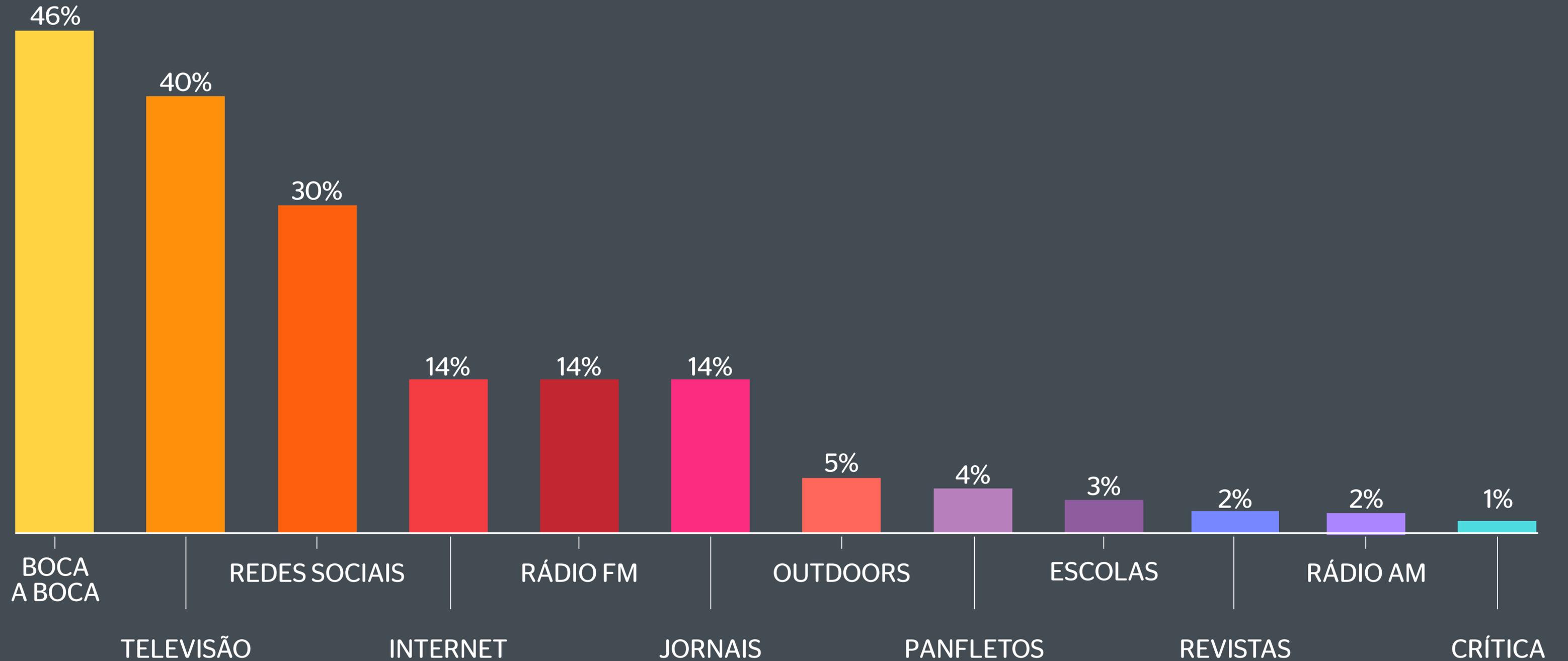
# informação sobre cultura

Para identificar a partir de que fontes os entrevistados escolhem a programação cultural, foi feita uma pergunta aberta, com possibilidade de mais de uma resposta, o que faz com que a soma dos resultados ultrapasse os 100%.

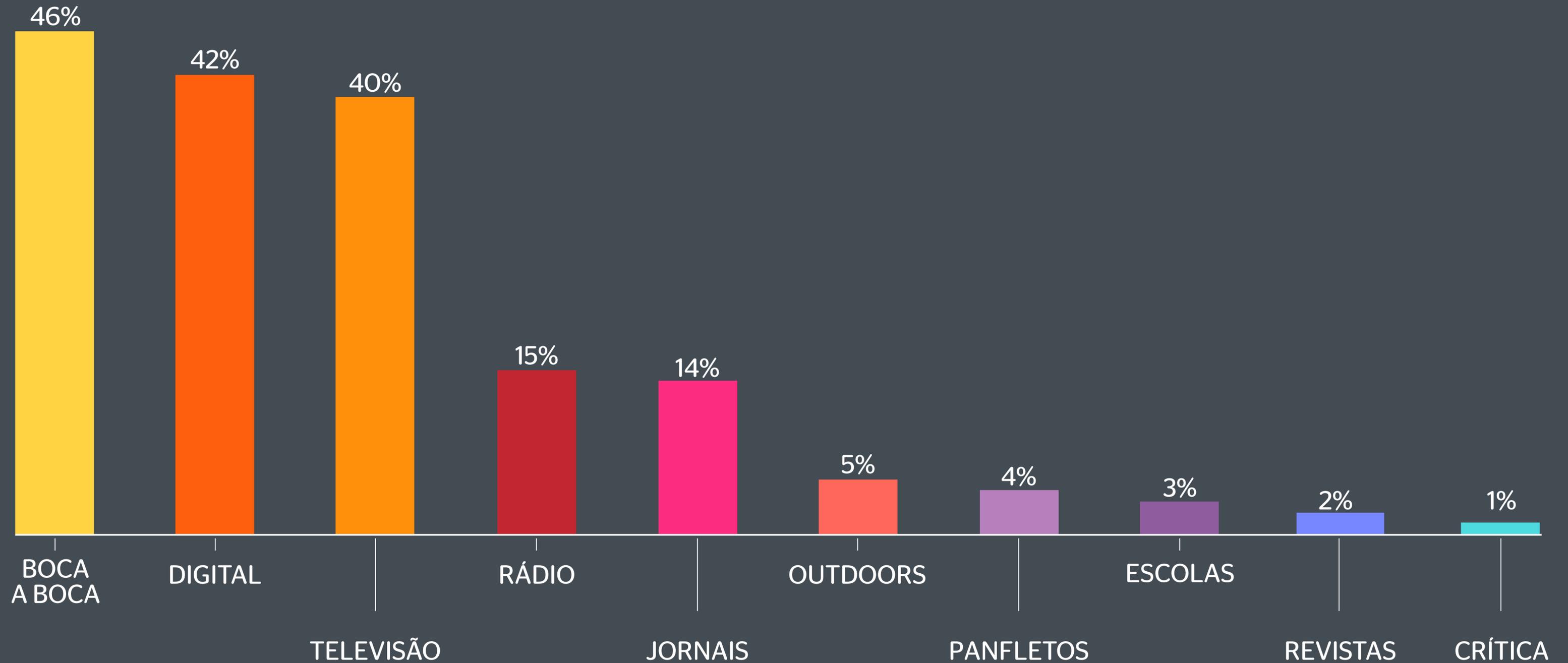
Aos que citaram jornais, revistas, rádios e internet, perguntou-se qual foi o veículo ou site. Para quem respondeu “por meio de redes sociais”, a pesquisa procurou entender que tipo de postagem. Além das dicas de amigos e parentes (uma espécie de boca a boca digital), foram citadas páginas de eventos, de espaços culturais e da mídia tradicional.

Para efeito de análise, apresentamos os resultados de internet e redes sociais de forma isolada e também agregada.

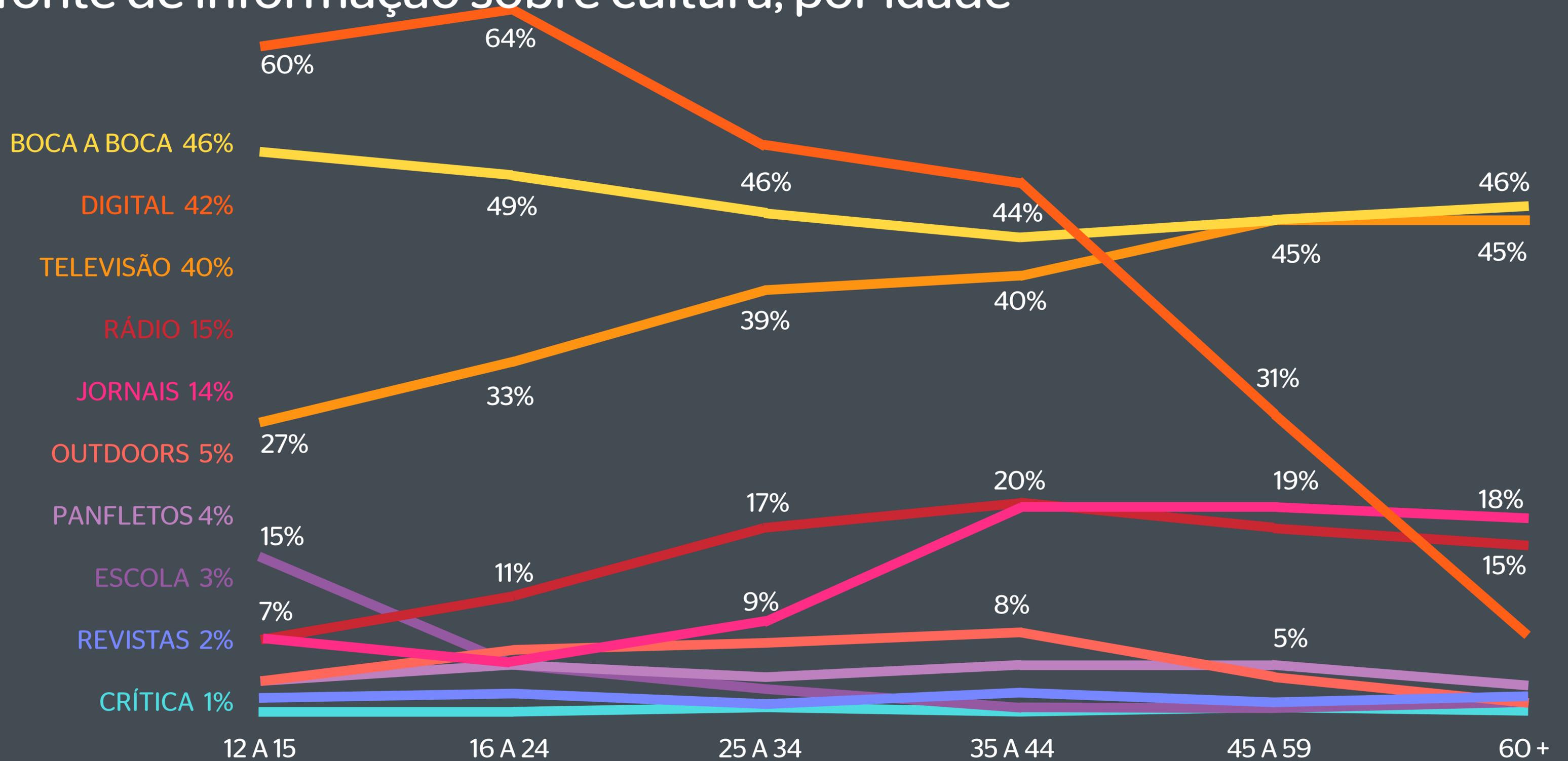
# fonte de informação sobre cultura



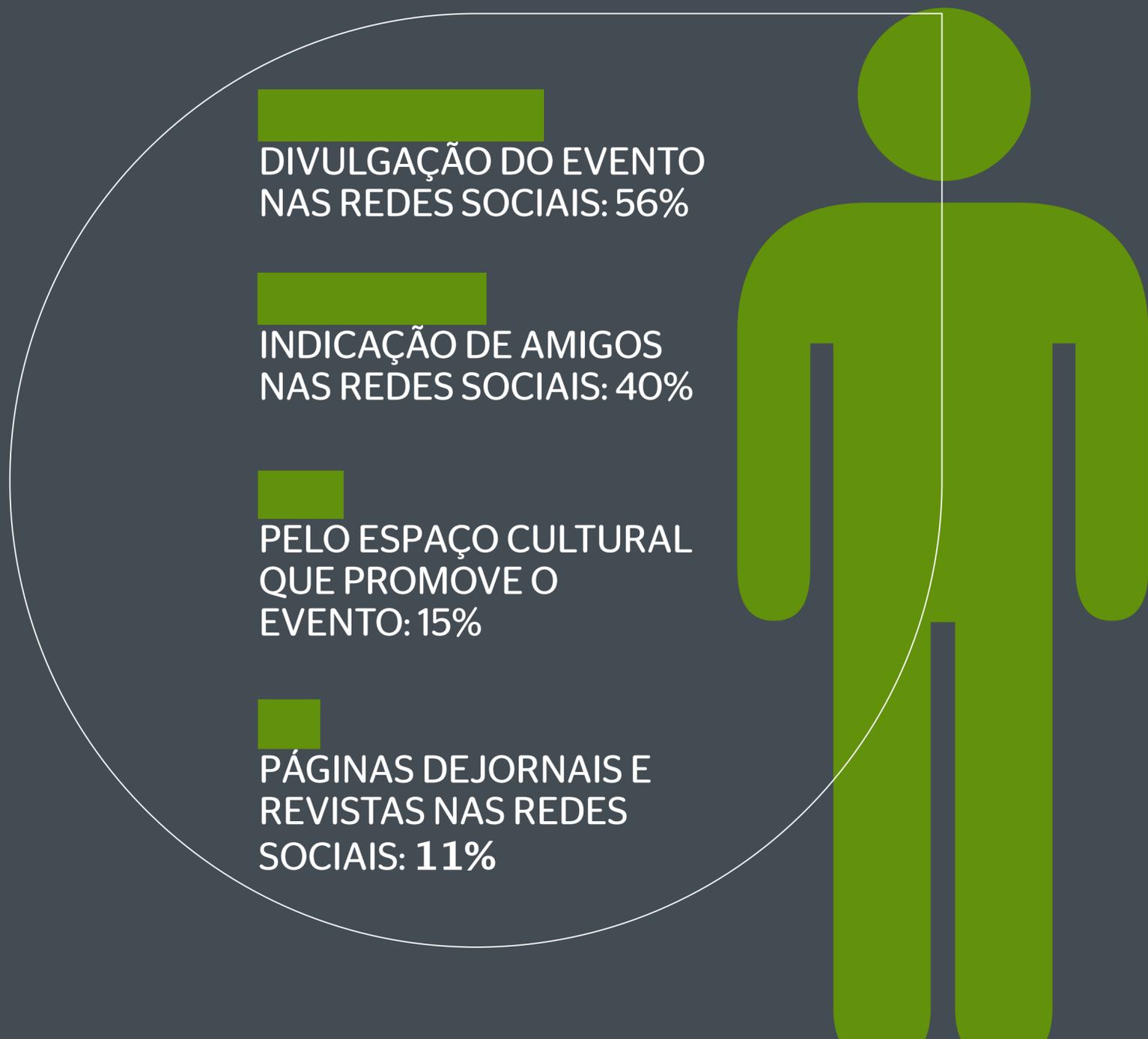
# fonte de informação sobre cultura



# fonte de informação sobre cultura, por idade



# de onde vem a informação digital



DIVULGAÇÃO DO EVENTO  
NAS REDES SOCIAIS: 56%

INDICAÇÃO DE AMIGOS  
NAS REDES SOCIAIS: 40%

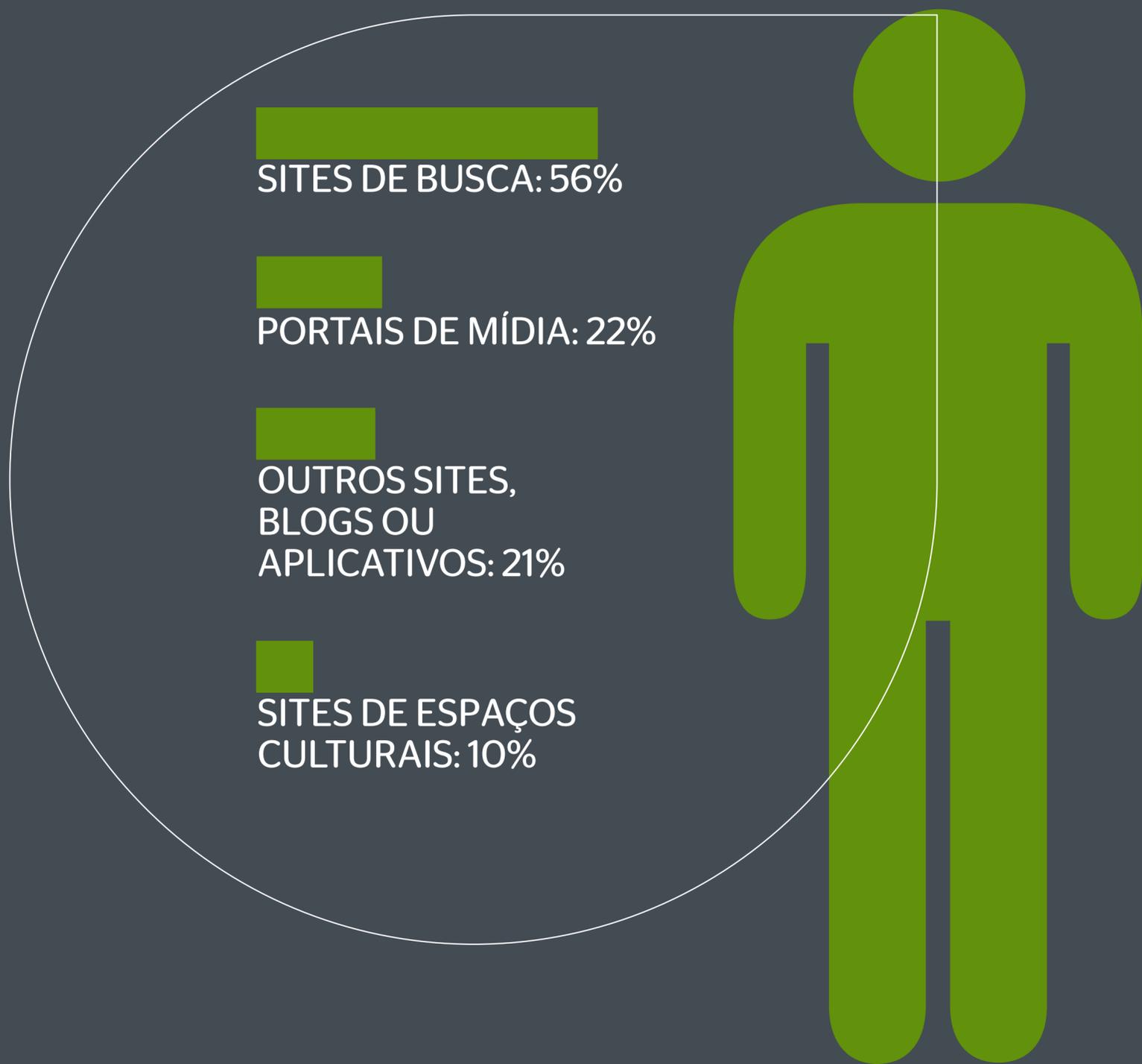
PELO ESPAÇO CULTURAL  
QUE PROMOVE O  
EVENTO: 15%

PÁGINAS DE JORNAIS E  
REVISTAS NAS REDES  
SOCIAIS: 11%

30%

recebem  
informações  
de cultura  
pelas redes  
sociais

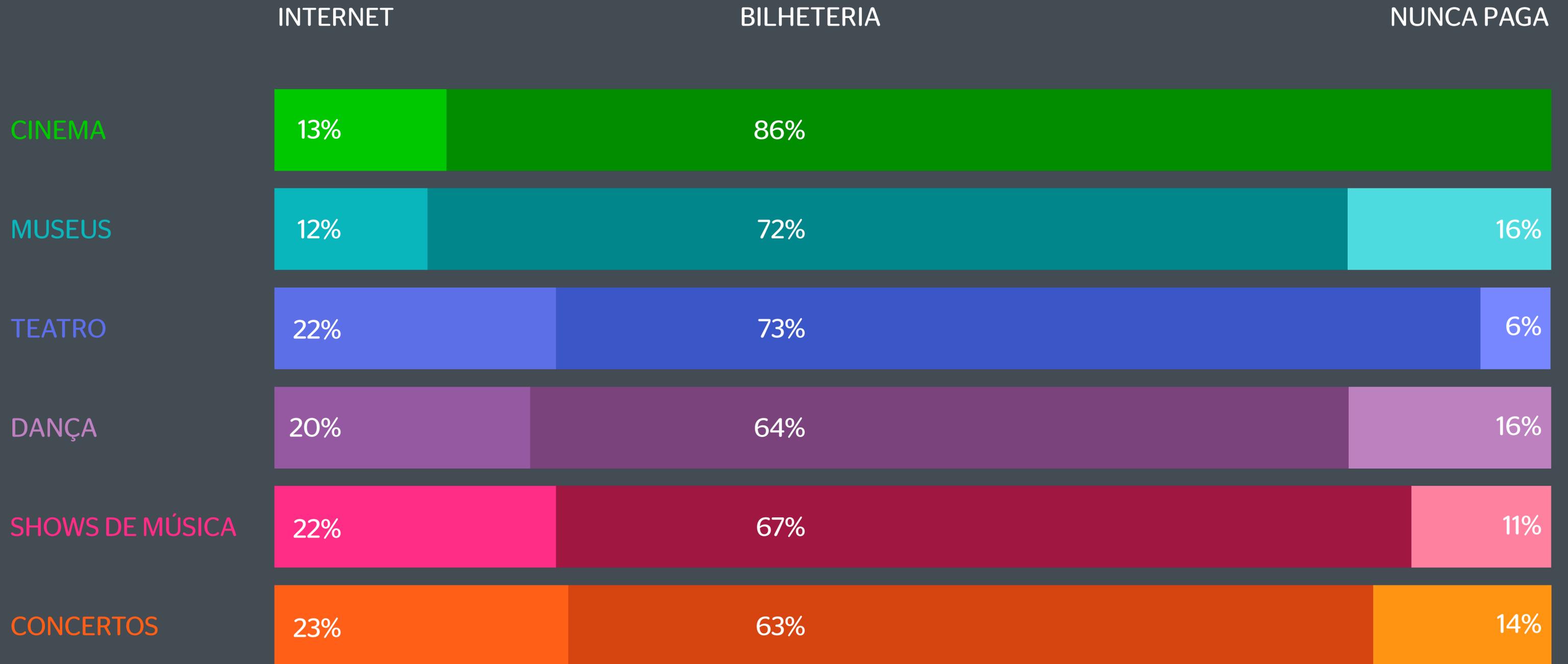
# fontes de busca da informação digital



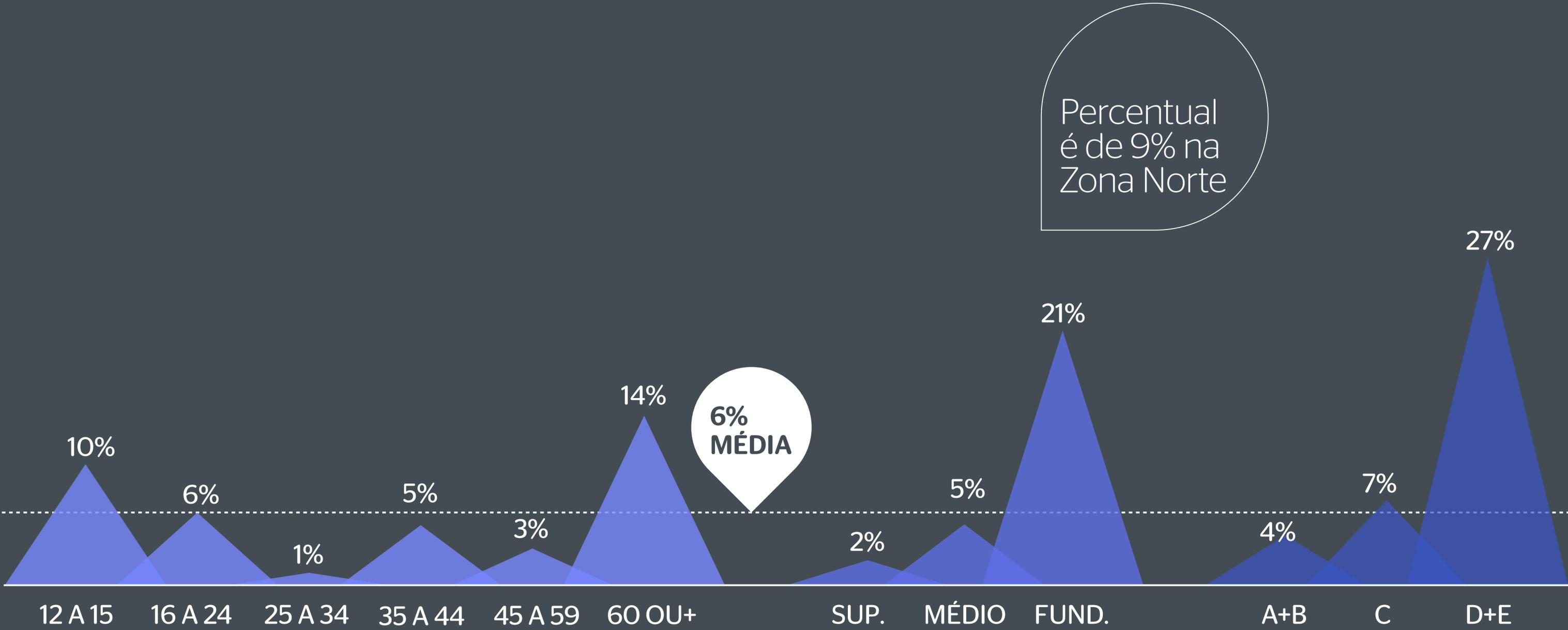
buscam  
informações de  
cultura na internet

14%

# onde compra o ingresso



# teatro: quem só vai se for de graça



A photograph of a brick building with a modern staircase and an orange circular graphic overlay. The building is made of red brick and has several doorways. A modern staircase with a grey metal frame and a bright orange handrail leads up to one of the doorways. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. An orange circular graphic is overlaid on the right side of the image, containing the text 'espaços e eventos' in white lowercase letters.

# espaços e eventos

Foto: Alexandre Macieira / Parque das Ruínas / Rio de Janeiro / Riotur

# equipamentos e eventos culturais

As duas próximas páginas mostram o percentual e o perfil de cariocas que frequentam atividades culturais ao ar livre. Na sequência, por meio de uma pergunta aberta, à qual o entrevistado podia responder livremente o que quisesse, a pesquisa procurou identificar o espaço cultural mais frequentado pelos moradores da capital.

frequenta atividades culturais ao ar livre

58%

não

42%

sim

# frequenta atividades culturais ao ar livre

NÃO TEM FILHOS 49%

CENTRO E SUL 49%

A+B 51%

25-34 53%

SUPERIOR 57%

ACESSA INTERNET 74%



42%

sim

# espaços culturais mais frequentados

**CCBB**

ASSOCIAÇÃO DE CAPOEIRA QUILOMBO NAGÔ

LONA CULTURAL MUNICIPAL ELZA OSBORNE

LONA CULTURAL MUNICIPAL GILBERTO GIL

PARQUE DAS RUÍNAS

IGREJA UNIVERSAL

**TEATRO MUNICIPAL**

**CIRCO VOADOR**

SALA CECÍLIA MEIRELES  
IGREJA ASSEMBLEIA DE DEUS

PARK SHOPPING  
CAMPO GRANDE

FUNDIÇÃO PROGRESSO

LONA CULTURAL MUNICIPAL HERMETO PASCOAL

PAGODE DA DONA CLARA

BIBLIOTECA MUNICIPAL

BANGU SHOPPING

BARRA MUSIC

PEDRA DO SAL

**CINEMA NORTE SHOPPING**

CINEMA PARQUE SHOPPING

CINEMA BANGU SHOPPING

BAILE CHARME DA GROTA

**PARQUE MADUREIRA**

IGREJA CINEMA BARRA SHOPPING

**BAR/BOTECO PRAIA**

TEATRO MIGUEL FALABELLA MUSEU DA REPÚBLICA

**QUADRA DE ESCOLA DE SAMBA**

CENTRO CULTURAL CORREIOS

CASA DAROS

MUSEU DE ARTE CONTEMPORÂNEA

BIBLIOTECA NACIONAL

JARDIM BOTÂNICO

MUSEU DE BELAS ARTES

**SESC**

MUSEU DE PETRÓPOLIS SHOPPING GUADALUPE

INSTITUTO MOREIRA SALLES  
OI FUTURO

**MUSEU DE ARTE MODERNA**

**MUSEU DE ARTE DO RIO**

SAMBÓDROMO

CANTORES GOSPEL NAS IGREJAS DA GRAÇA

**MARACANÃ**

FEIRA DE ARTESANATO

LAGOA RODRIGO DE FREITAS

CAIXA CULTURAL

**FEIRA DE SÃO**

**NORTE SHOPPING**

LARGO DE BANGU

PLANETÁRIO

CARIOCA SHOPPING

ZOOLOGICO

TEATRO CLARA NUNES

ARCOS DA LAPA

TEATRO JOÃO CAETANO

PRAIA DO LEME

PRAIA DE IPANEMA

**CRISTÓVÃO**

**QUINTA DA BOA VISTA**

ROXY CINEMA

SESI

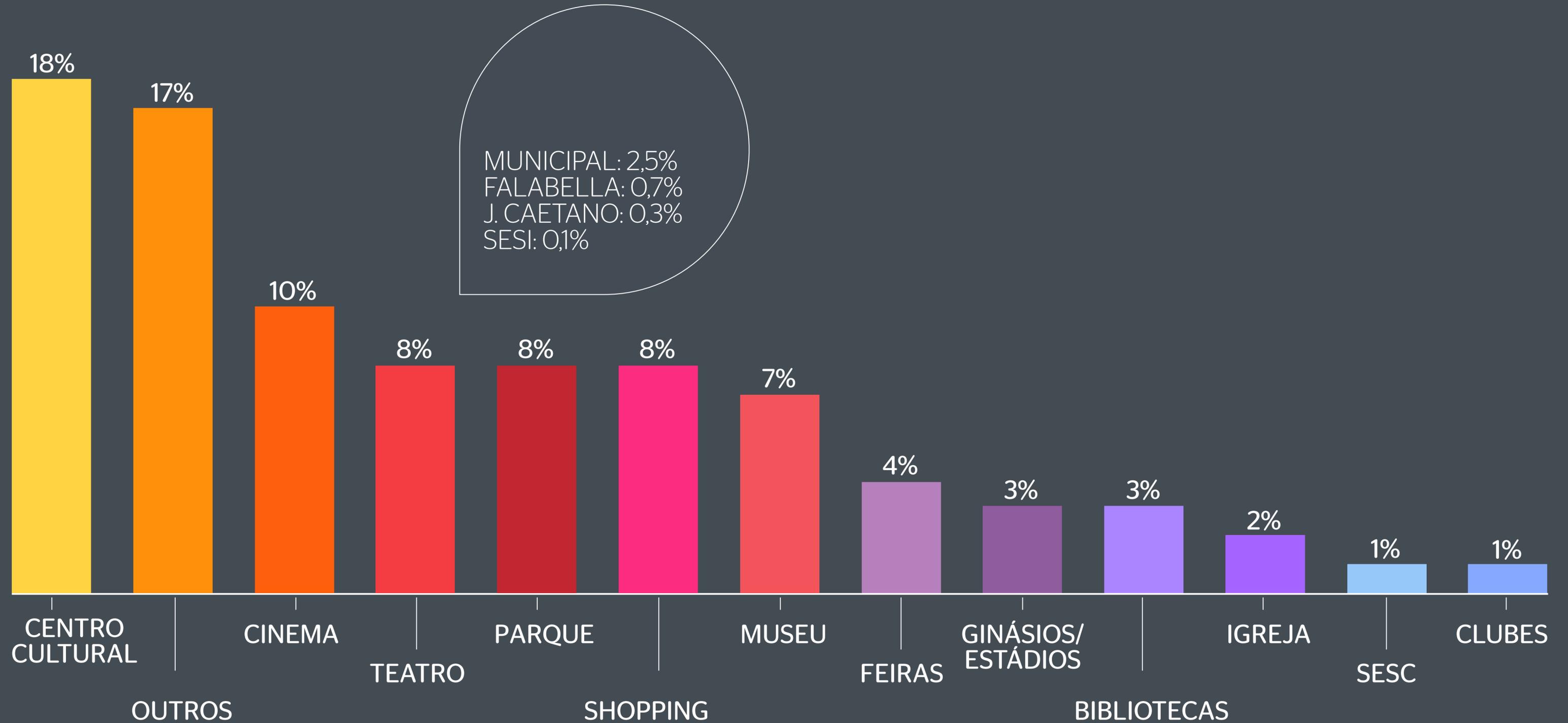
FEIRA DO LIVRO

CENTRO DE DANÇA NA TIJUCA

SHOW DE PAGODE NA BARREIRA DO VASCO

# tipo de espaço cultural que mais frequenta

O gráfico abaixo é o resultado do agrupamento de respostas abertas mencionadas na tela anterior.



# eventos culturais mais frequentados

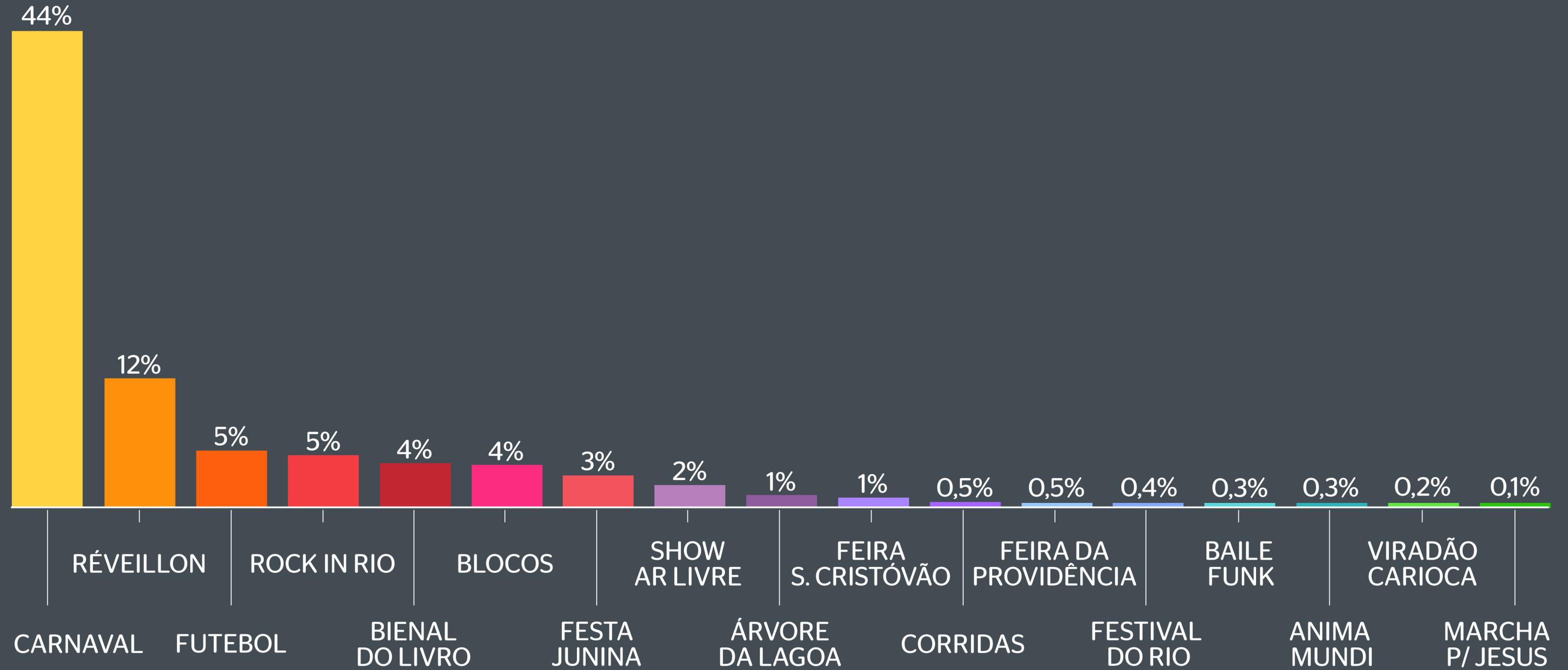
FESTAS INDÍGENAS NO PONTO SOLIDÁRIO DA MARÉ SERESTA GINÁSTICA DOS IDOSOS NA CLÍNICA DA FAMÍLIA DO JACARÉ  
**BIENAL DO LIVRO** FESTA DE ZUMBI **BLOCOS** ANIVERSÁRIO DA CIDADE SHOW DE MPB **SHOW AR LIVRE** PÁSCOA  
FESTIVAL DO RIO FEIRA S. CRISTÓVÃO CORRIDAS FEIRA DA PROVIDÊNCIA FLIP  
ENCONTRO DE MOTOQUEIROS NA PRAÇA DA BANDEIRA **FESTA JUNINA** FEIRA DE ARTESANATO MOSTRA CRIOLICE  
**RÉVEILLON** NATAL SHOWS VIRADÃO RODAS CULTURAIS DE MISSA DE SÃO JORGE  
GOSPEL CARIOCA RAP EM CAMPO GRANDE SETE DE SETEMBRO  
QUADRA DA MANGUEIRA SHOW GRATUITO MARCHA P/ JESUS MANIFESTAÇÕES  
JOGOS DO FLAMENGO NO MARACANÃ MARATONA JOGOS DO VASCO NO MARACANÃ  
ÁRVORE DA LAGOA DIA DAS MÃES RIO PARADA FUNK NO SAMBÓDROMO FESTIVAL DE DANÇA TREM DO SAMBA BAILE  
SARAU CHURRASQUINHO NA PRAIA DE GRUMARI LIVRE FESTIVAL RIO DAS OSTRAS SAMBA EM GERAL FUNK  
FEIRA HIPPIE SANTA TEREZA DE PORTAS ABERTAS FOLIA DE REIS OS URSOS NA PRAIA ENCONTRO DE POESIA EM IPANEMA  
CONCERTO MUSICAL APRESENTAÇÕES NO TEATRO MUNICIPAL FESTA DE SÃO JORGE ANIMA MUNDI CIRCO **FUTEBOL**  
ROCK IN RIO ARMAZÉM DO JAZZ REALENGO **CARNAVAL** EVENTOS NO SHOPPING BIBLIOTECA

# eventos culturais mais frequentados

Chama atenção a quantidade de citações ligadas a locais específicos

FESTAS INDÍGENAS NO PONTO SOLIDÁRIO DA MARÉ SERESTA GINÁSTICA DOS IDOSOS NA CLÍNICA DA FAMÍLIA DO JACARÉ  
BIENAL DO LIVRO FESTA DE ZUMBI BLOCOS ANIVERSÁRIO DA CIDADE SHOW DE MPB SHOW PÁSCOA  
FESTIVAL DO RIO FEIRA S. CRISTÓVÃO CORRIDAS FEIRA DA PROVIDÊNCIA AR LIVRE FLIP  
ENCONTRO DE MOTOQUEIROS NA PRAÇA DA BANDEIRA FESTA JUNINA FEIRA DE ARTESANATO MOSTRA CRIOLICE  
RÉVEILLON NATAL SHOWS VIRADÃO RODAS CULTURAIS DE MISSA DE SÃO JORGE  
GOSPEL CARIOCA RAP EM CAMPO GRANDE SETE DE SETEMBRO  
QUADRA DA MANGUEIRA SHOW GRATUITO MARCHA P/ JESUS MANIFESTAÇÕES  
JOGOS DO FLAMENGO NO MARACANÃ MARATONA JOGOS DO VASCO NO MARACANÃ  
ÁRVORE DA LAGOA DIA DAS MÃES RIO PARADA FUNK NO SAMBÓDROMO FESTIVAL DE DANÇA TREM DO SAMBA BAILE  
SARAU CHURRASQUINHO NA PRAIA DE GRUMARI TEATRO AO AR LIVRE FESTIVAL RIO DAS OSTRAS SAMBA EM GERAL FUNK  
FEIRA HIPPIE SANTA TEREZA DE PORTAS ABERTAS FOLIA DE REIS OS URSOS NA PRAIA ENCONTRO DE POESIA EM IPANEMA  
CONCERTO MUSICAL APRESENTAÇÕES NO TEATRO MUNICIPAL FESTA DE SÃO JORGE ANIMA MUNDI CIRCO FUTEBOL  
ROCK IN RIO ARMAZÉM DO JAZZ REALENGO CARNIVAL EVENTOS NO SHOPPING BIBLIOTECA

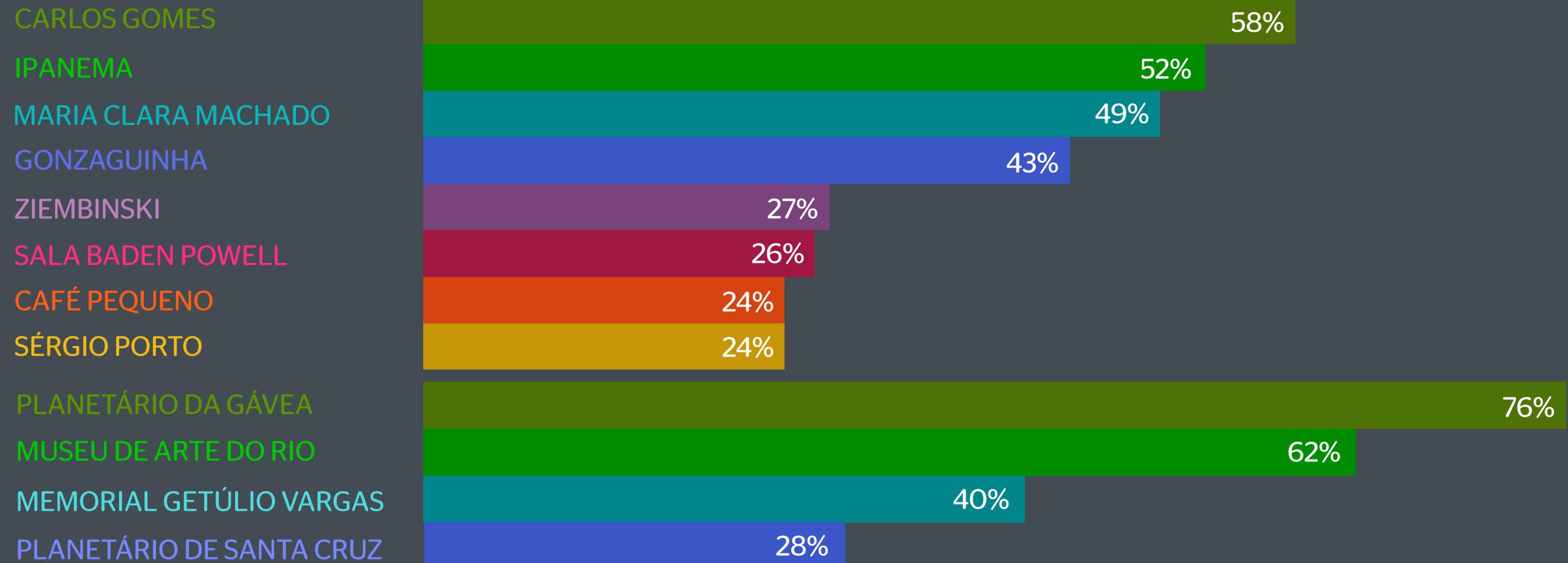
# evento cultural que mais frequenta



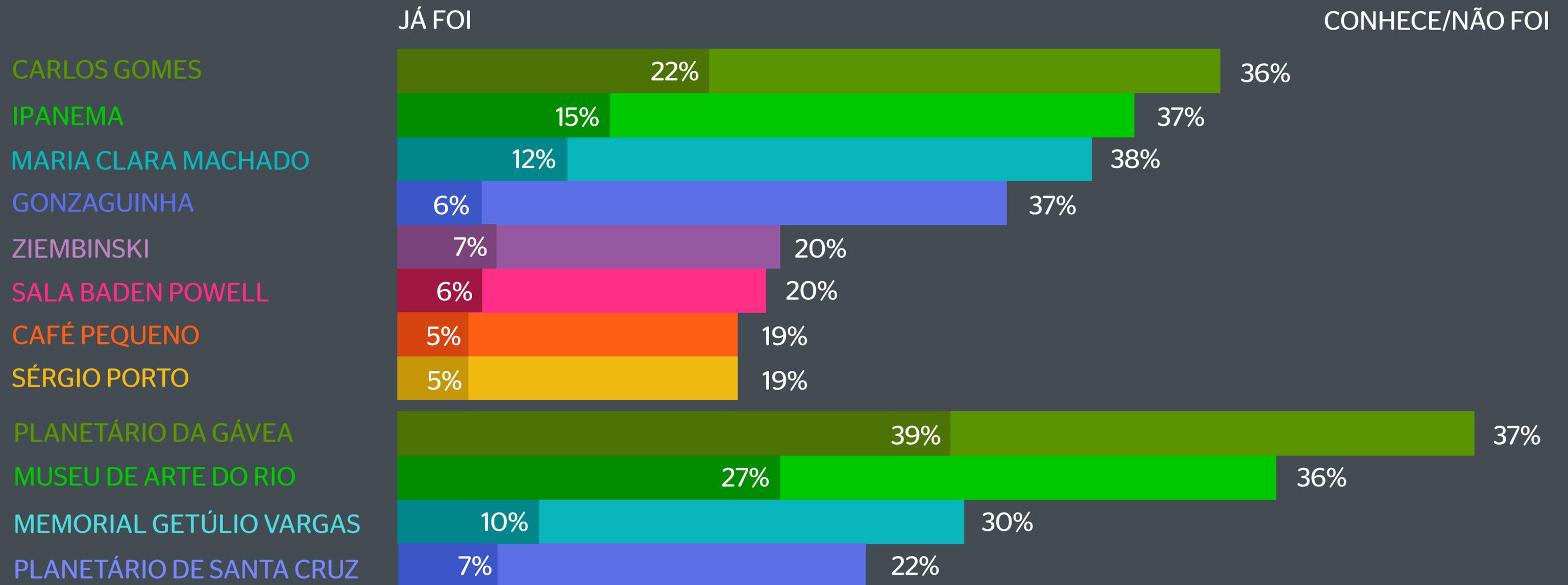
A pesquisa escolheu 26 espaços culturais e fez perguntas fechadas para saber se o entrevistado já ouvira falar de cada equipamento, se já tinha visitado cada um ao menos uma vez e se residia próximo a algum deles. Os resultados foram divididos em dois grupos (teatros, museus e planetários; e lonas e arenas) e são apresentados entre as páginas 89 e 94. Na página 95, é possível ver a avaliação que os usuários fizeram de 38 diferentes espaços culturais.

# equipamentos: teatros, museus e planetários

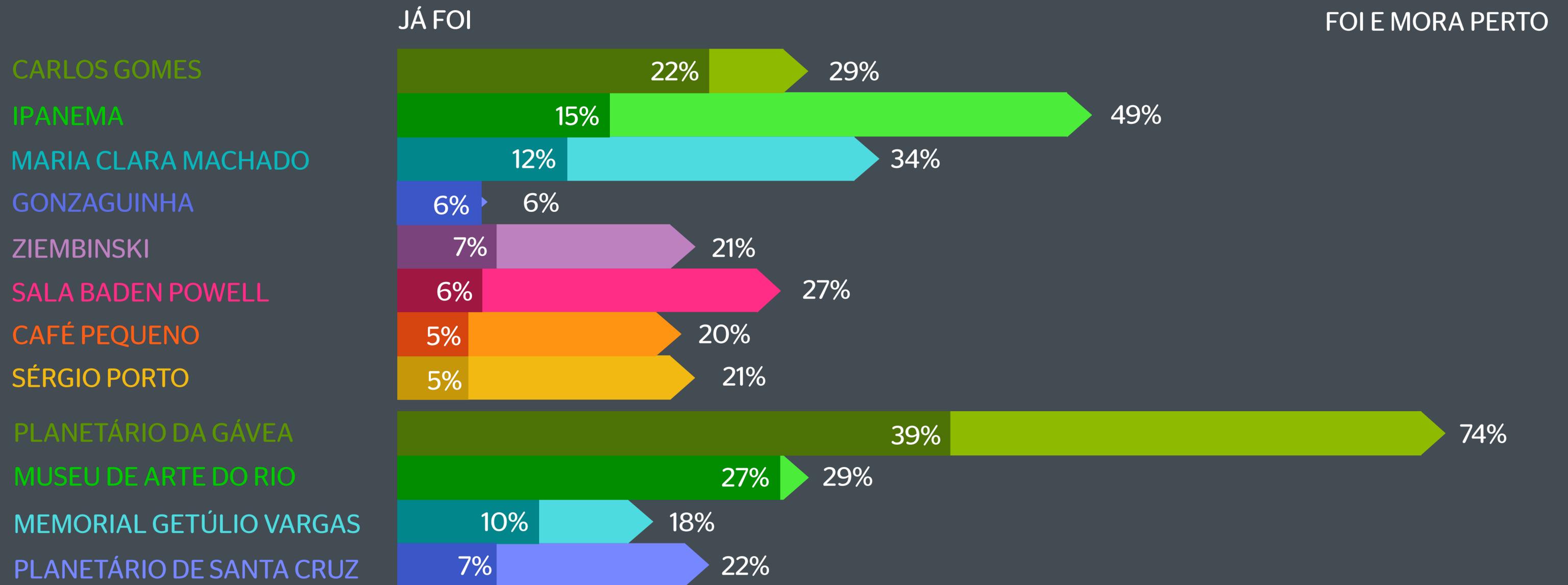
CONHECE



# equipamentos: teatros, museus e planetários

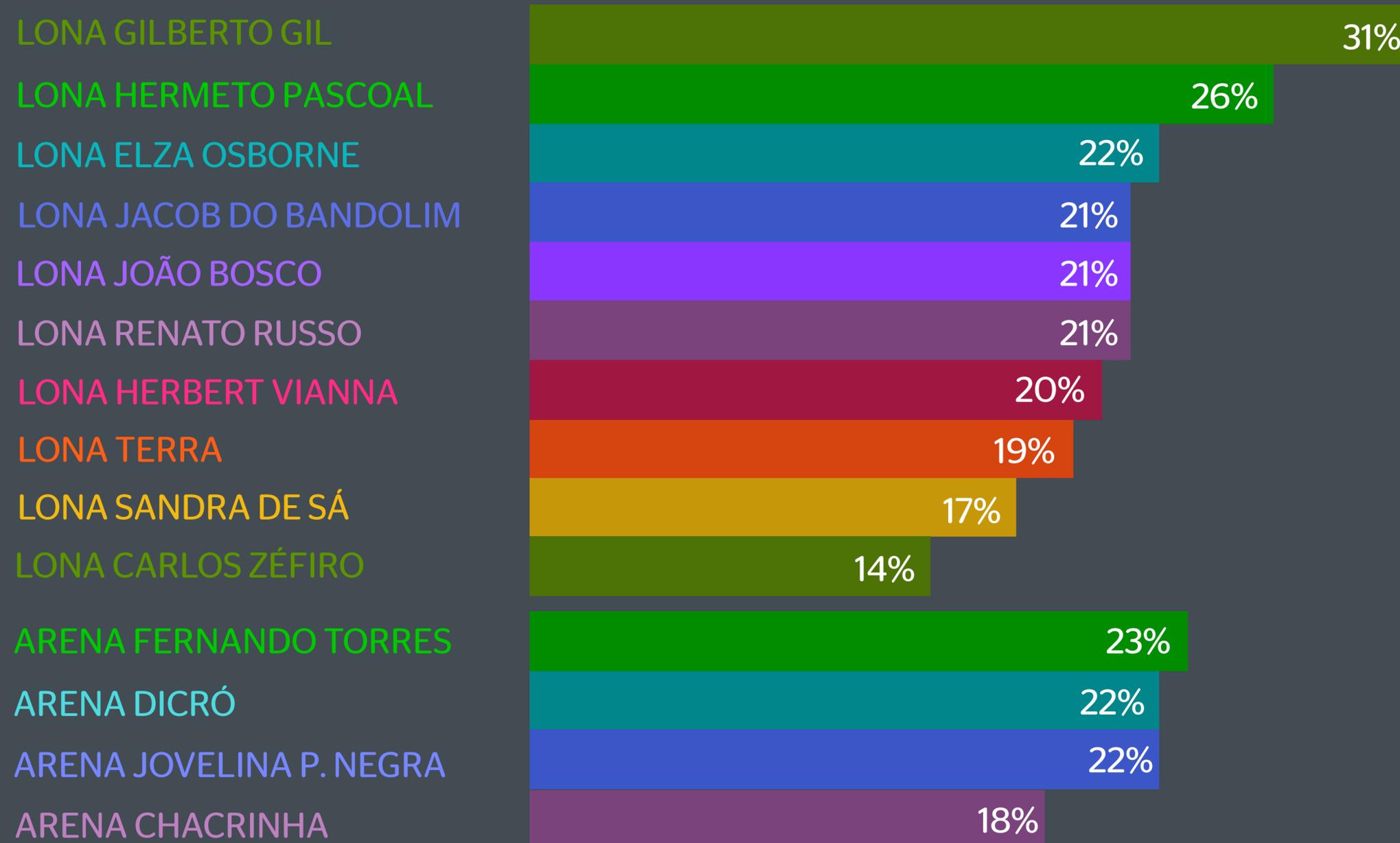


# equipamentos: teatros, museus e planetários

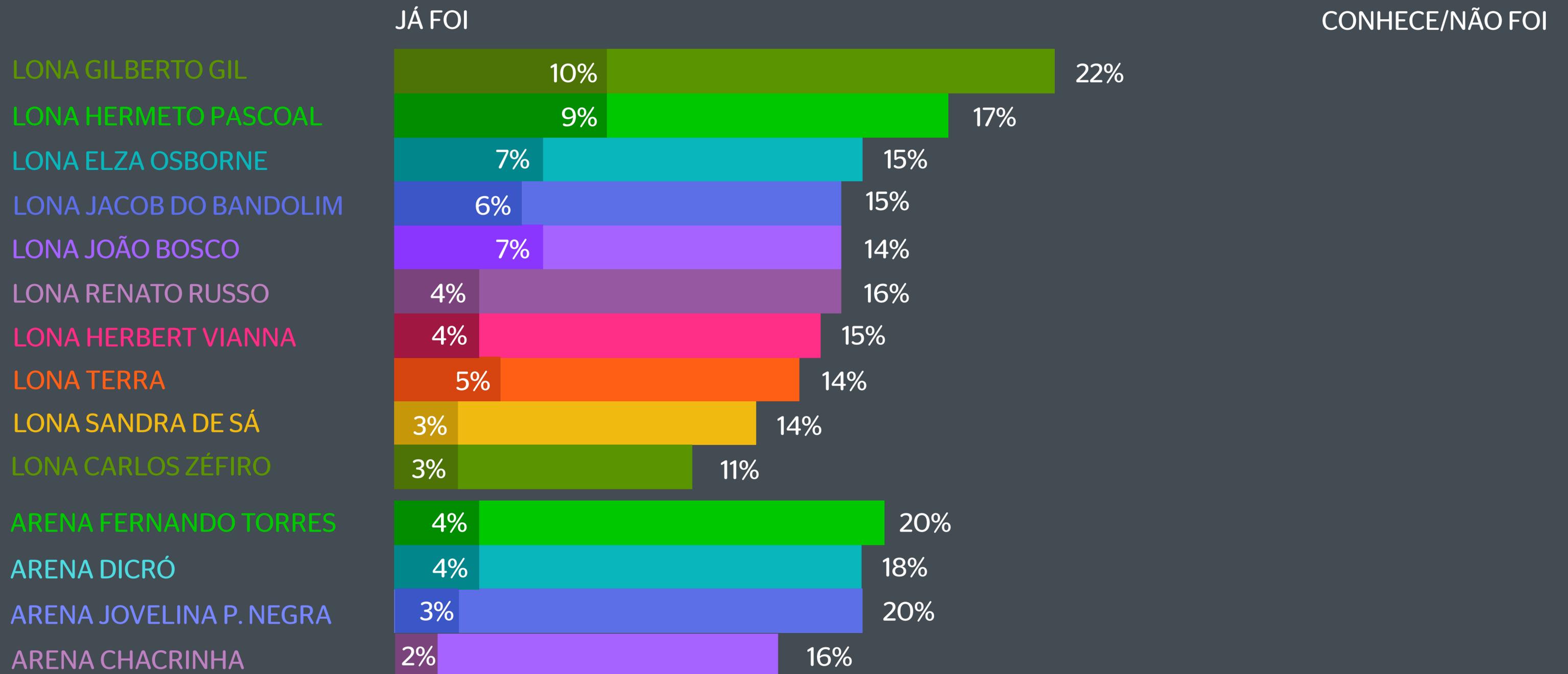


# equipamentos: lonas e arenas

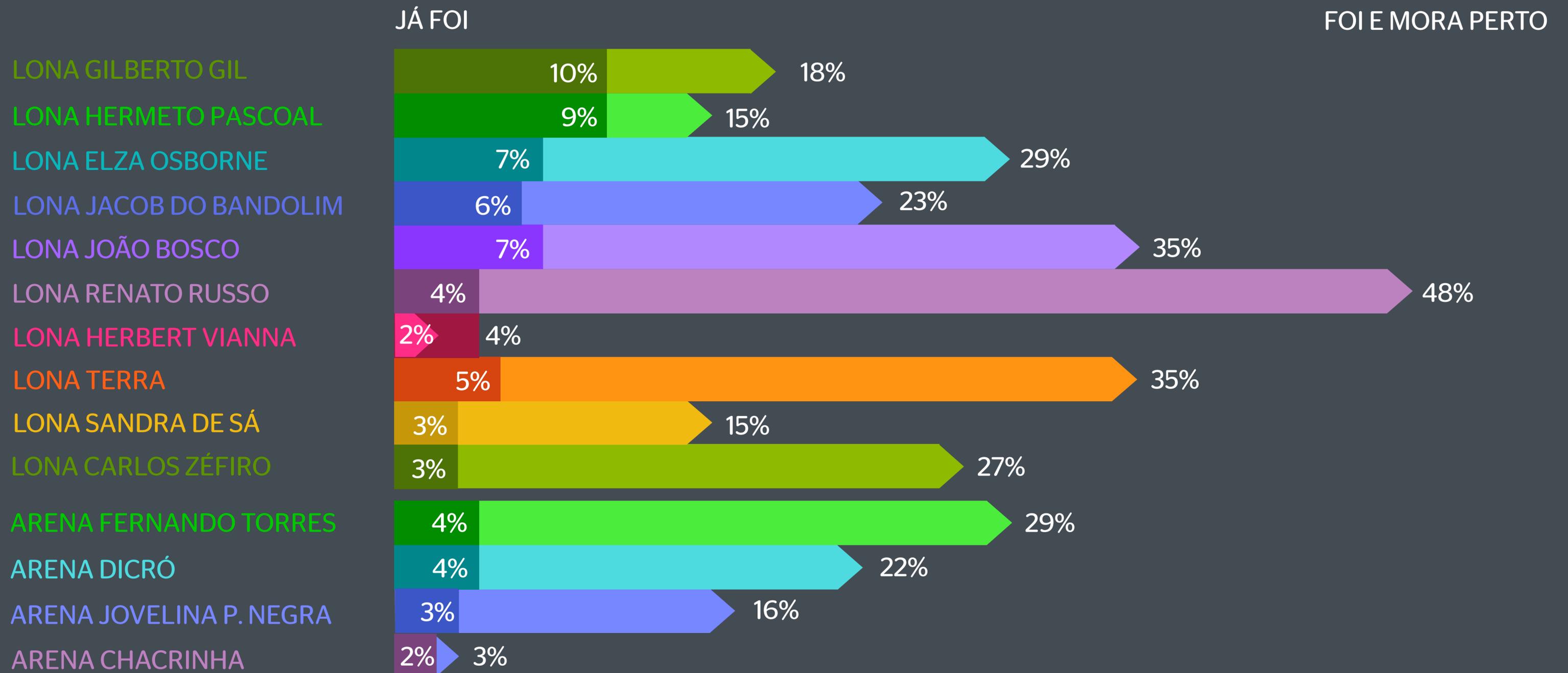
CONHECE



# equipamentos: lonas e arenas



# equipamentos: lonas e arenas



# equipamentos: avaliação média

ESPAÇOS DE CULTURA	MÉDIA	TEATROS, MUSEUS E PLAN.	MÉDIA	LONAS E ARENAS	MÉDIA
PARQUE DAS RUÍNAS	8.9	CARLOS GOMES	8.6	LONA JACOB DO BANDOLIM	8.2
IMPERATOR	8.6	IPANEMA	8.4	LONA GILBERTO GIL	8.1
CALOUSTE GULBENKIAN	8.5	MARIA CLARA MACHADO	8.4	LONA JOÃO BOSCO	8.1
CASTELINHO DO FLAMENGO	8.4	GONZAGUINHA	8.4	LONA ELZA OSBORNE	8.1
CENTRO COREOGRÁFICO	8.3	CAFÉ PEQUENO	8.3	LONA TERRA	8.1
CENTRO A. DA TÁVOLA	8.3	SÉRGIO PORTO	8.2	LONA RENATO RUSSO	8.1
CINE NOVA BRASÍLIA	8.2	SALA BADEN POWELL	8.1	LONA HERBERT VIANNA	8.0
CINE MÉIER	8.2	ZIEMBINSKI	7.8	LONA SANDRA DE SÁ	7.9
BIBLIOTECA DE BOTAFOGO	8.1	PLANETÁRIO DA GÁVEA	9.0	LONA HERMETO PASCOAL	7.8
HÉLIO OITICICA	8.1	MUSEU DE ARTE DO RIO	8.7	LONA CARLOS ZÉFIRO	7.7
P. DYLA SYLVIA DE SÁ	8.1	MEMORIAL GETÚLIO VARGAS	8.0	ARENA JOVELINA P. NEGRA	9.1
LAURINDA SANTOS LOBOS	7.5	PLANETÁRIO DE SANTA CRUZ	8.0	ARENA DICRÓ	8.3
				ARENA CHACRINHA	8.2
				ARENA FERNANDO TORRES	7.9

PATROCÍNIO



PESQUISA



DESIGN



REALIZAÇÃO



# seminário perfil cultural dos cariocas