



seminário perfil cultural dos cariocas

Foto: Tata Barreto / Carnaval 2016 / Portela / Riotur



o que é?

PESQUISA SOBRE HÁBITOS CULTURAIS E DE LAZER NA
CIDADE DO RIO DE JANEIRO

FORAM ENTREVISTADAS 1.537 PESSOAS COM 12 ANOS OU
MAIS EM 02/2015

QUESTIONÁRIO COM MAIS DE 60 PERGUNTAS

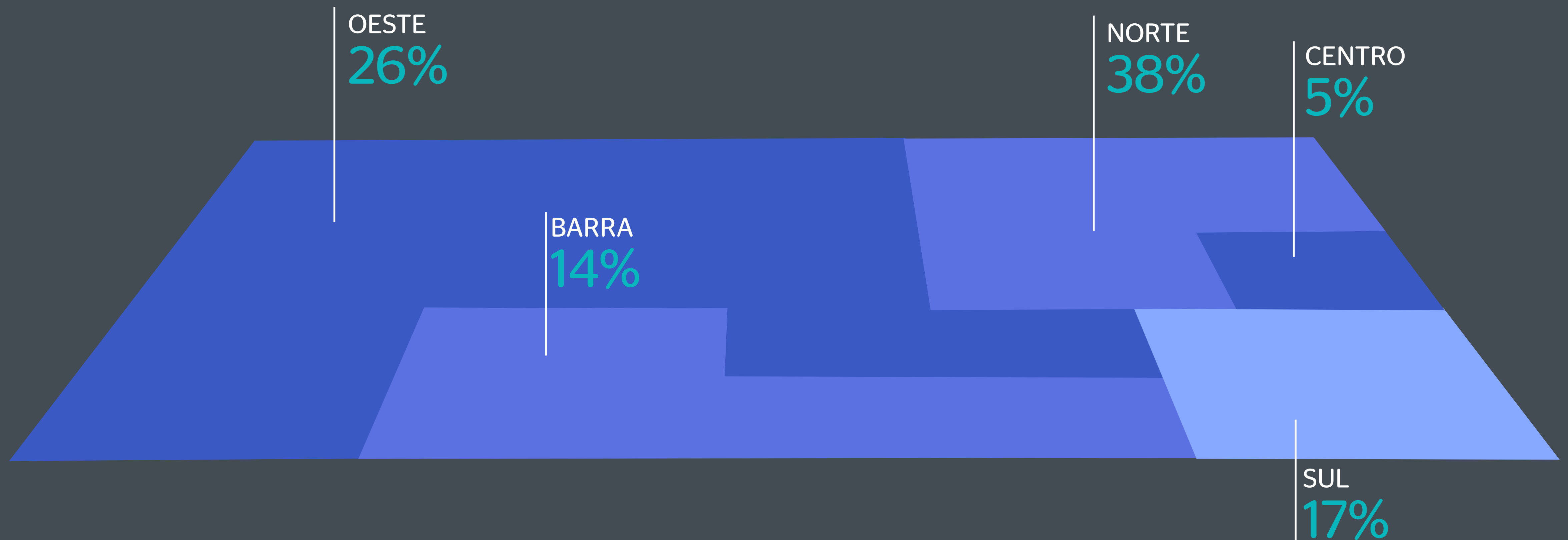
AMOSTRA SEGUE DADOS DO IBGE (CENSO 2010) E O
CRITÉRIO DE CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA BRASIL*

MARGEM DE ERRO É DE 2 PONTOS PERCENTUAIS

*Critério adotado pela Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa (Abep) para dividir domicílios em classes econômicas. Considera grau de instrução do chefe de família e itens como posse de automóvel, número de banheiros e de empregadas mensalistas. Mais informações: <http://www.abep.org/new/criterioBrasil.aspx>

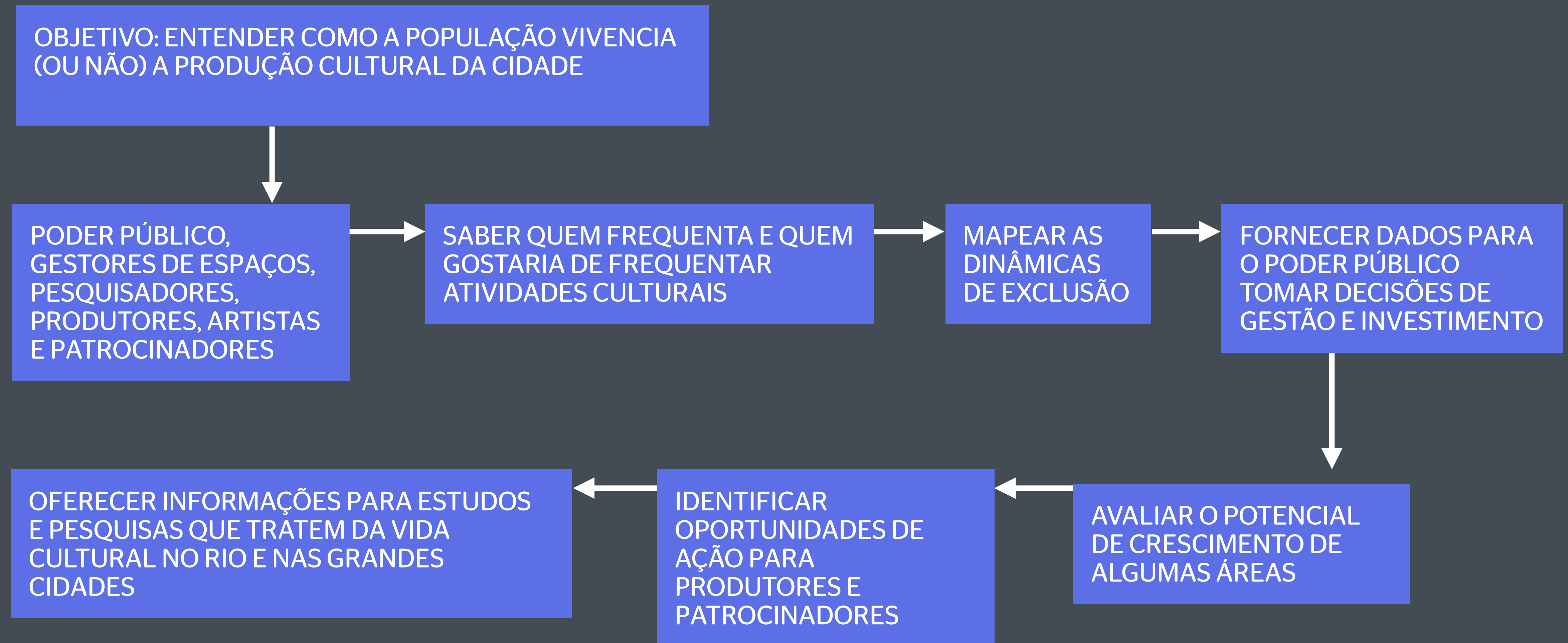
onde moram?

população total
6,5 milhões
população +12 anos
5,5 milhões

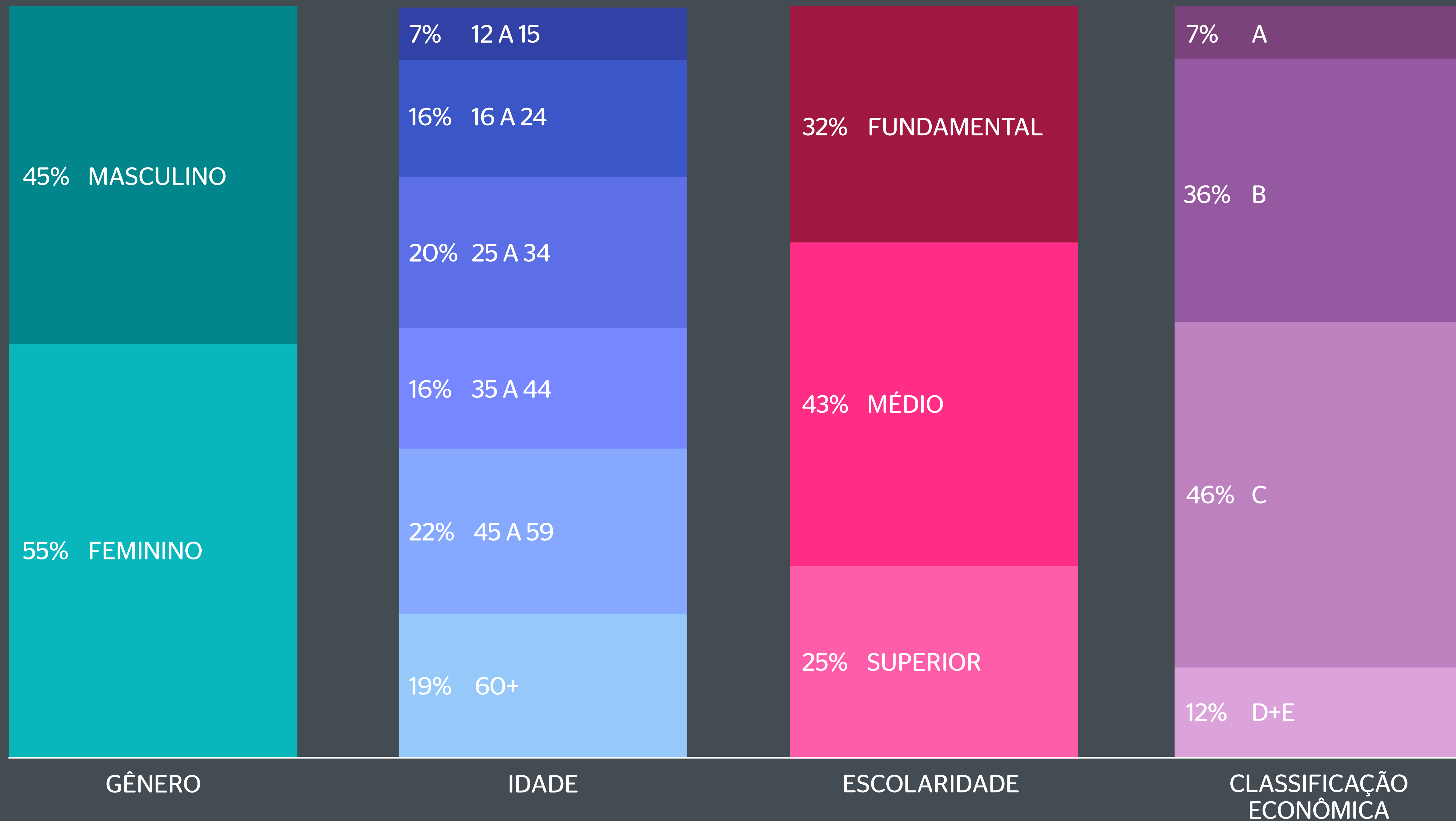


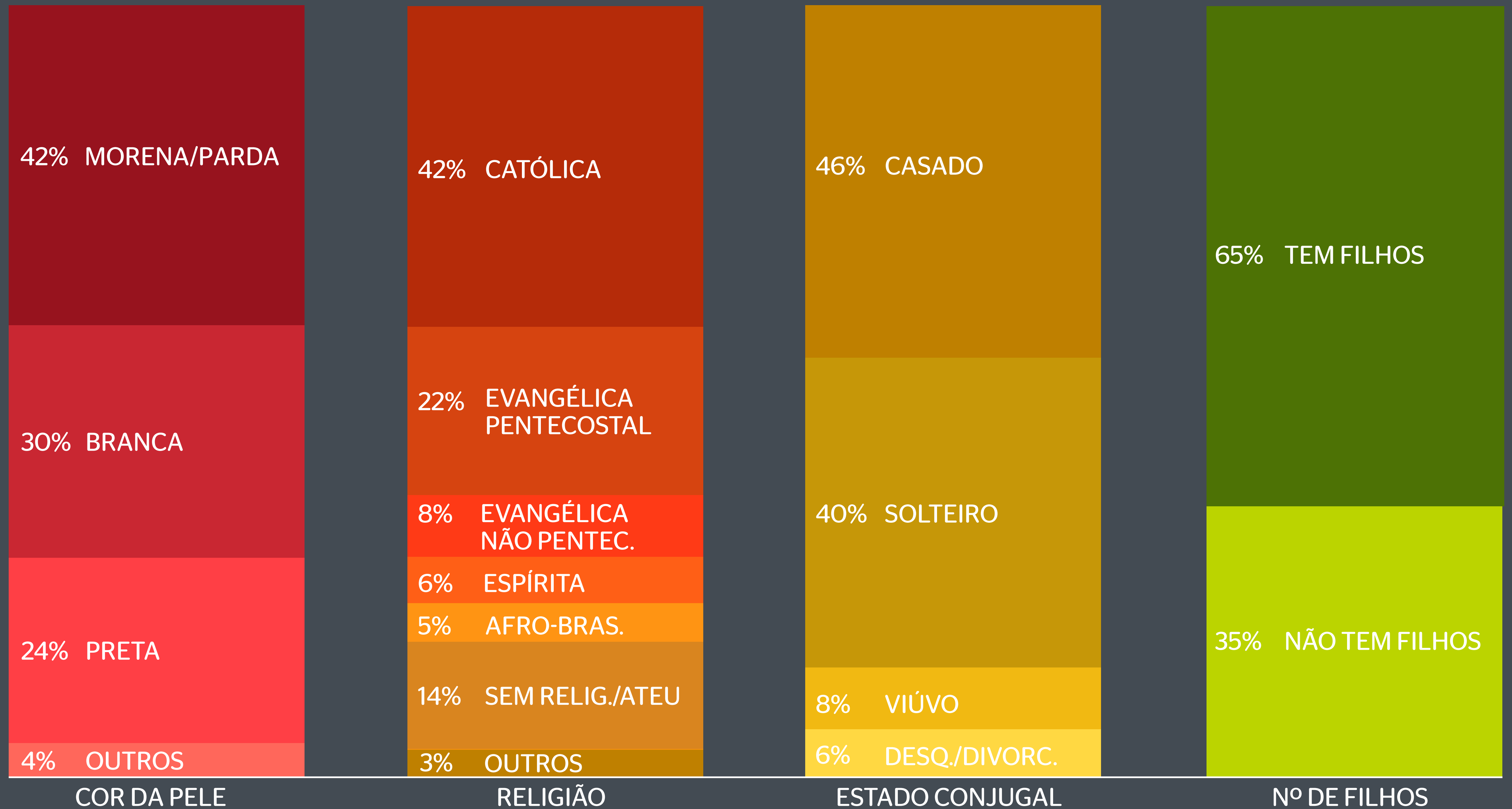
pesquisa

para quem? para quê?



perfil da
amostra





A pesquisa da JLeiva Cultura & Esporte inclui mais de 60 perguntas sobre diversos temas ligados à cultura e ao lazer. Esta apresentação mostra um resumo de alguns dos principais resultados e recortes possíveis.

Diversas perguntas não foram compiladas nestas telas, mas podem ser acessadas diretamente nas tabelas em Excel que trazem a íntegra dos resultados.



tempo
livre

Como é difícil mensurar hábitos culturais, a pesquisa procurou fazer várias perguntas para se aproximar de um resultado mais consistente.

A primeira foi sobre o que as pessoas preferem fazer em seu “tempo livre”, quando não estão trabalhando nem estudando.

As respostas foram espontâneas: as pessoas podiam responder livremente o que bem entendessem e também citar mais de uma atividade – por isso, a soma dos resultados é maior do que 100%.

Posteriormente, as diversas citações foram agrupadas por semelhança, para que fosse possível estabelecer uma primeira referência sobre o interesse por diversas atividades culturais.

Na página 13, os números dentro dos balões mostram a variação em relação aos resultados da pesquisa de 2013. Por exemplo: 25% dos cariocas afirmam gostar de fazer atividades de mídia em seu tempo livre, 5 pontos percentuais abaixo do levantamento anterior, quando 30% dos entrevistados apontaram essa preferência.

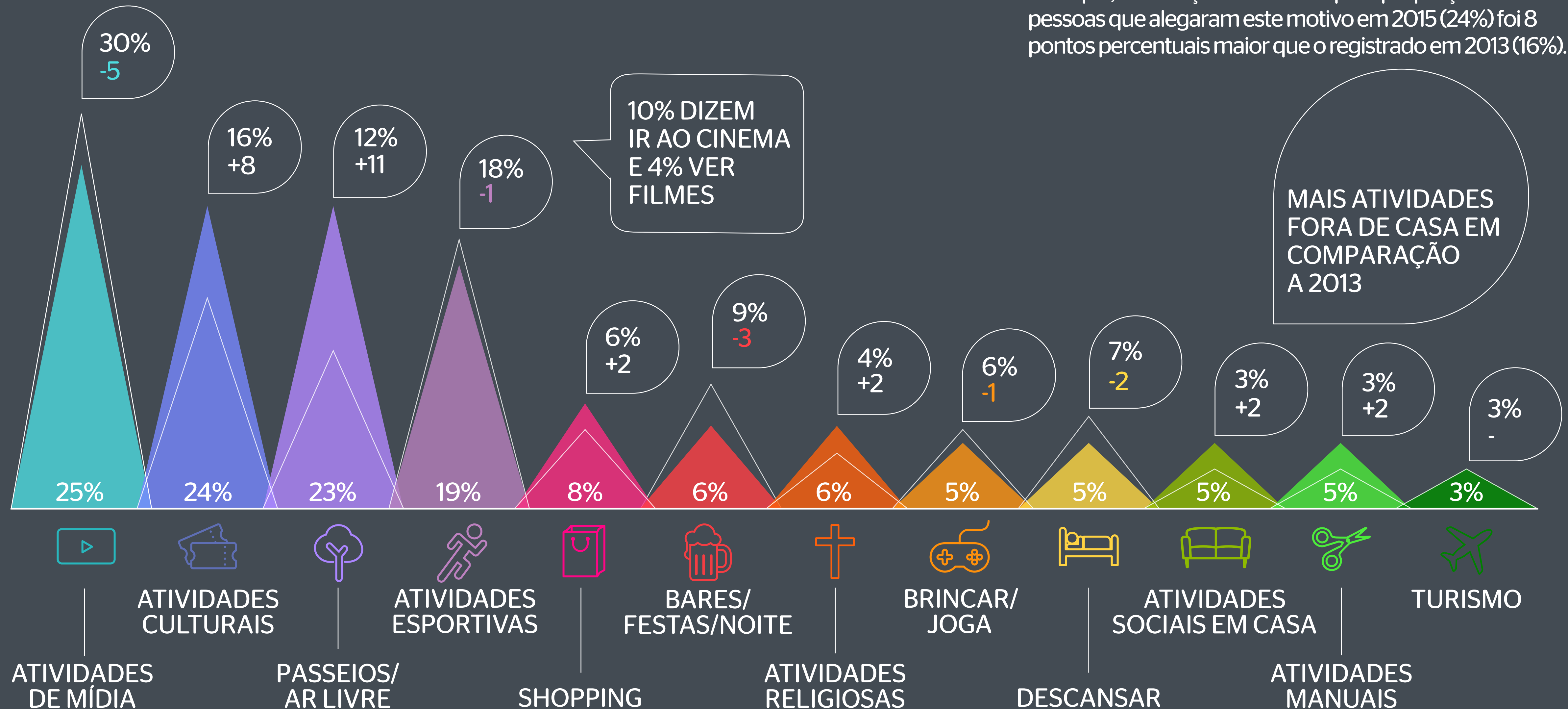
o que mais gosta de fazer no tempo livre?

PRATICA ESPORTES COLETIVOS FREQUENTA FESTAS VAI AO SHOPPING CANTA JOGOS ELETRÔNICOS
 LÊ JORNAIS PRATICA ATIVIDADES FÍSICAS **BOXE** VAI AO CLUBE ESCOLA DE SAMBA SURFA
 VISITA AMIGOS PARENTES LÊ REVISTAS LÊ REVISTAS DE COSTURA VAI AO ZOOLOGICO
 VAI À IGREJA FICA AO CELULAR AJUDA NA EDUCAÇÃO DAS CRIANÇAS VAI À PRAIA
 CUIDA DAS PLANTAS **VAI AO PARQUE** CURTE A FAMÍLIA BALADAS JOGA CAPOEIRA
 TOCA INSTRUMENTOS MUSICAIS FAZ UM CHURRASCO REDES SOCIAIS COM OS AMIGOS LÊ REVISTA ELETRÔNICA
 INSTAGRAM VIAJA VAI AO CCBB **ASSISTE À TV** ANDA DE BICICLETA EXPOSIÇÕES SOLTA PIPA
 PATINS TOMA BANHO DE RIO **ARRUMA A CASA** SAIR COM OS
TEATRO DESCANSA **OUVE MÚSICA** BOATES ACADEMIA DE MUSCULAÇÃO SOBRINHOS
 GINÁSTICA VAI AO CENTRO CULTURAL ANDA DE SKATE PASSEIA COM FAZ
 VAI A BIBLIOTECA ANDAR NA NATUREZA VAI À SALA CECÍLIA MEIRELES PIZZARIA A FAMÍLIA TRILHAS
 MERGULHA VAI AO MUSEU JOGA BARALHO VISITA PARENTES PILATES SLACKLINE JIU-JÍTSUO
 PASSEIA NAMORA NA PRAÇA SAI COM AMIGOS VAI AO MUNICIPAL **LÊ LIVROS** ANDA A BRINCA
 VAI AO **FICA NO FACEBOOK** NATAÇÃO AULA DE DANÇA VAI À ACADEMIA
 CINEMA **VAI AO PISCINÃO** FAZ ATIVIDADES MANUAIS HIDRO LE PARKOUR PASSEIA NO
 ASSISTE A **NAVEGA NA** EVENTOS CULTURAIS TÍPICOS ANDAR À TOA JARDIM BOTÂNICO
 FILMES EM CASA **INTERNET** OUVE MÚSICAS NO RÁDIO ASSISTE A SHOWS **VAI À PRAIA**
 VAI A BARES COME FORA

o que mais gosta de fazer no tempo livre?

LEITURA:

O gráfico compara os resultados de 2015 com pesquisa semelhante de 2013. No caso de atividades culturais, por exemplo, a indicação +8 mostra que a proporção de pessoas que alegaram este motivo em 2015 (24%) foi 8 pontos percentuais maior que o registrado em 2013 (16%).



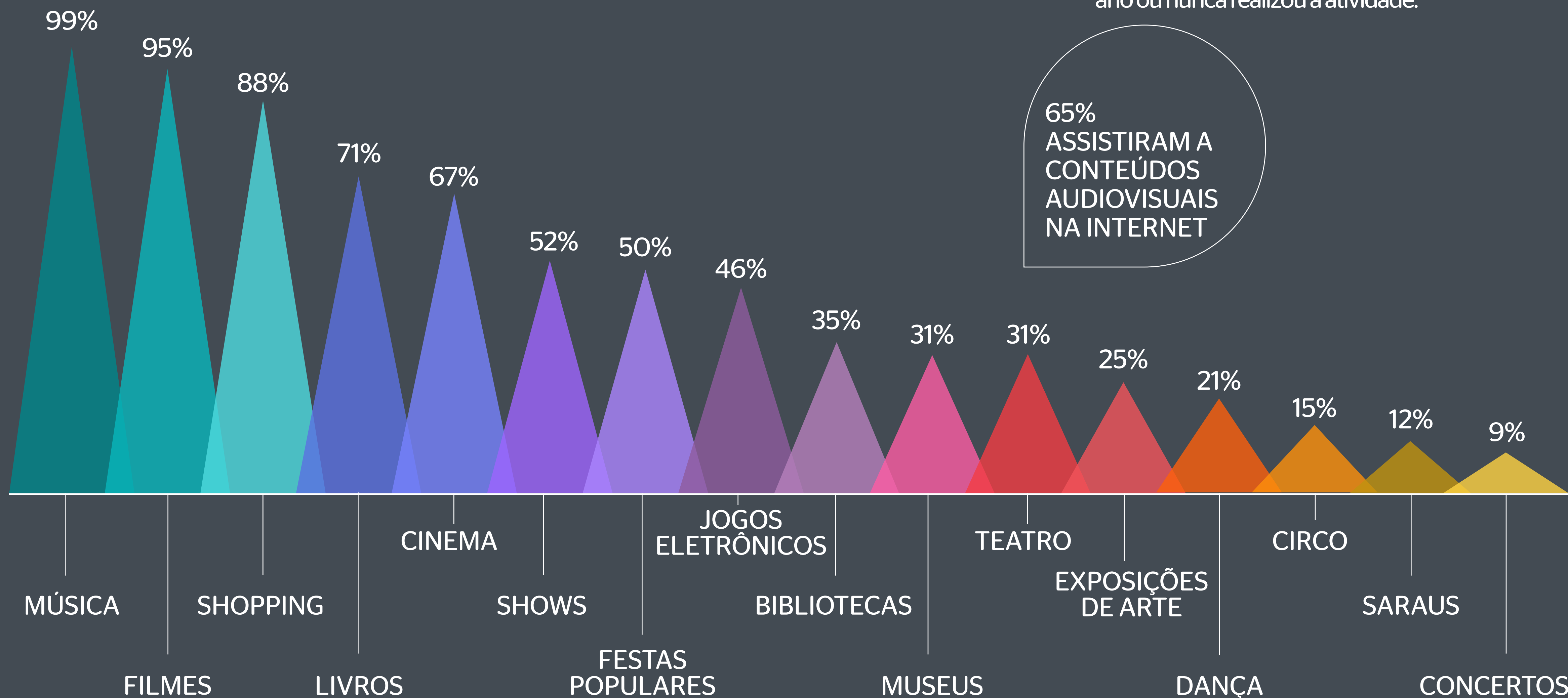
Depois da pergunta sobre o uso do tempo livre, foram elencadas 16 atividades culturais e de lazer. Para cada uma delas, perguntamos se o entrevistado já foi nos últimos 30 dias, no último ano, há mais de um ano ou nunca foi.

Na página seguinte, apresentamos o percentual de pessoas que disseram ter ido a cada uma dessas atividades no último ano. O item "feiras de artes" (não exposições) abrange também feiras de artesanato e antiguidades.

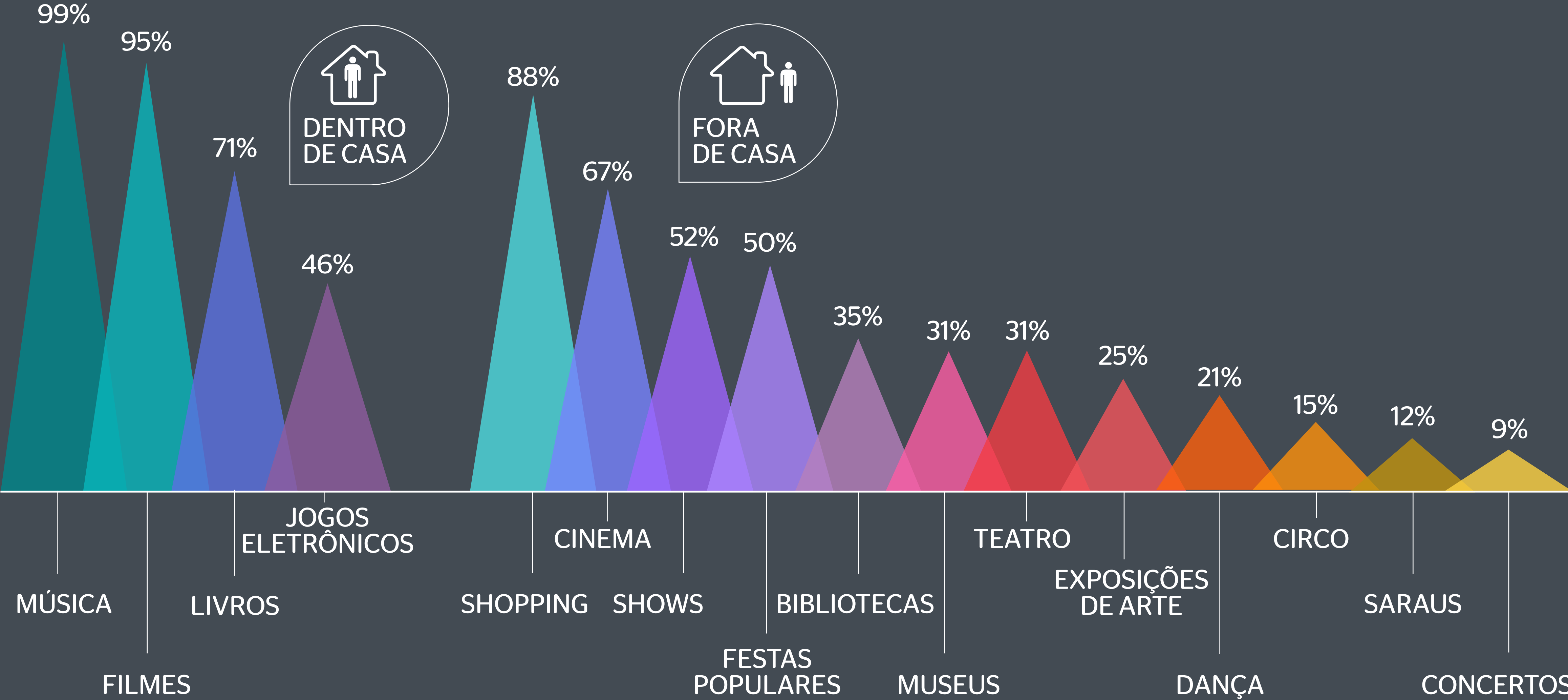
Optou-se por incluir perguntas sobre ir a shoppings, pois esses espaços muitas vezes abrigam equipamentos culturais (como cinemas e teatros).

atividades realizadas nos últimos 12 meses

COMO A PERGUNTA FOI FEITA:
Vou ler algumas atividades para que você me diga se realizou ou frequentou nos últimos 30 dias, no último ano, há mais de um ano ou nunca realizou a atividade.



atividades realizadas nos últimos 12 meses



Também foi perguntado para cada entrevistado qual é, numa escala de 0 a 10, seu grau de interesse em cada uma das atividades.

Para comparação, reunimos na próxima página os resultados de 0 a 2 (baixo interesse), de 3 a 7 (médio interesse) e de 8 a 10 (alto interesse).

Foram escolhidas 14 atividades culturais. Não foram incluídos dois hábitos de lazer (ir a shoppings, jogar jogos eletrônicos).

Na outra página fazemos uma comparação entre as duas perguntas: o comparecimento no último ano (parte da barra que termina em seta) e o grau de interesse (parte mais escura da barra).

Um percentual de comparecimento maior que o de alto interesse (notas de 8 a 10) indica que provavelmente aquela atividade teve a adesão não apenas das pessoas que se declararam muito motivadas.

Uma situação inversa (ou seja, percentual de prática no último ano menor que o das pessoas que disseram se interessar muito pela atividade) pode significar que existe um potencial não atendido naquela área.

grau de interesse

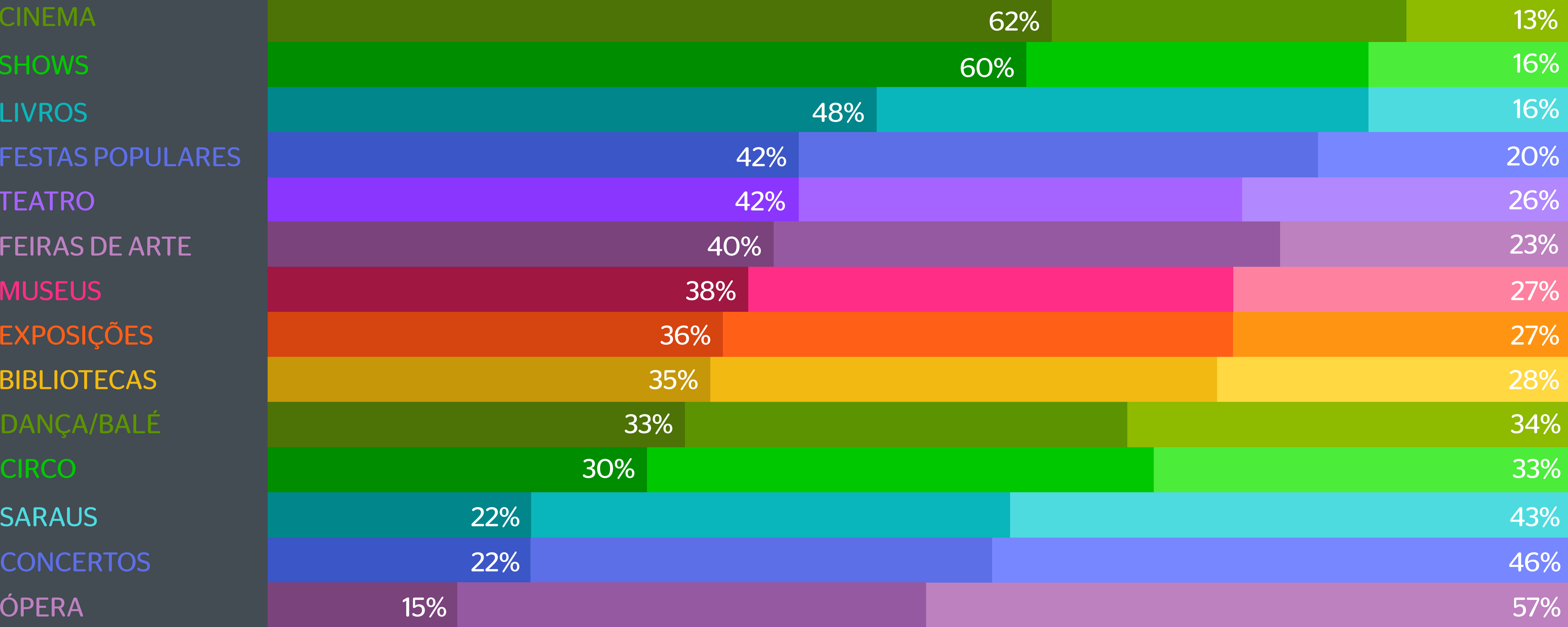


8-10



3-7

0-2



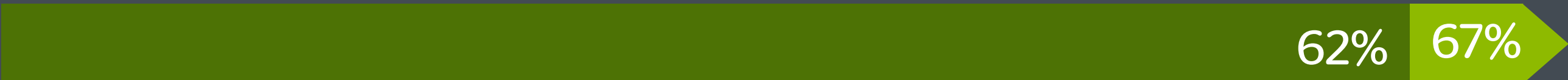
grau de interesse



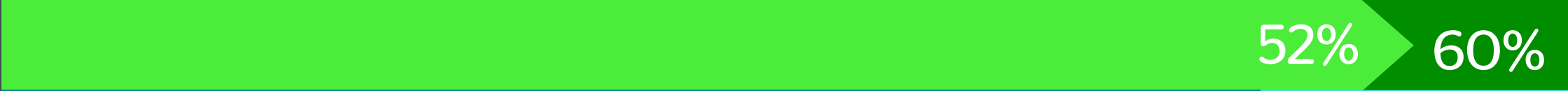
8-10

FEZ NO
ÚLTIMO
ANO

CINEMA



SHOWS



LIVROS



FESTAS POPULARES



TEATRO



FEIRAS DE ARTE



MUSEUS



EXPOSIÇÕES



BIBLIOTECAS



DANÇA/BALÉ



CIRCO



SARAUS



CONCERTOS



ÓPERA



programas cariocas



8-10



3-7

0-2

IR À PRAIA

63%

15%

CINEMA

62%

13%

SAIR PARA BEBER

58%

15%

EVENTO ESPORTIVO

47%

23%

TEATRO

42%

26%

MUSEUS

38%

27%

BLOC. DE CARNAVAL

30%

48%

DESF. DE CARNAVAL

28%

49%

Q/ ESC. DE SAMBA

25%

50%

quem vai mais à praia, consome menos cultura?

TOTAL DA AMOSTRA

67%	CINEMA
52%	SHOWS
50%	FESTAS POPULARES
35%	BIBLIOTECAS
31%	MUSEUS
31%	TEATRO
25%	EXPOSIÇÕES
21%	DANÇA
15%	CIRCO
9%	CONCERTOS

QUEM FOI À PRAIA

79%
62%
58%
40%
36%
36%
29%
24%
18%
10%



A página a seguir apresenta um quadro comparativo dos hábitos culturais dos cariocas em relação aos dos moradores de algumas capitais e cidades fluminenses.

Os números nos quadrados brancos em cima da linha que corta o gráfico ao meio indicam a porcentagem de entrevistados que disseram ter ido a cada atividade cultural no último ano no Rio de Janeiro. Os quadrados e círculos coloridos mostram quantos pontos percentuais cada cidade está acima ou abaixo da capital fluminense.

O gráfico mostra, para cada cidade, se o percentual de pessoas que foram a essas atividades culturais está acima ou abaixo dos números cariocas. Cada cor se refere a um município. Os quadrados se referem a capitais. Os círculos se referem a municípios do Rio de Janeiro.

Na página 24, o foco é o entrevistado como praticante (não como espectador ou consumidor).

comparação com outras capitais e estado do Rio

LEITURA:
No Rio de Janeiro, 67% dos entrevistados foram ao cinema no último ano; em São Paulo, o resultado é 6 pontos percentuais menor, ou seja, 61%.

SÃO PAULO

SALVADOR

BELO HORIZONTE

CAMPO GRANDE

RIO DE JANEIRO

DUQUE DE CAXIAS

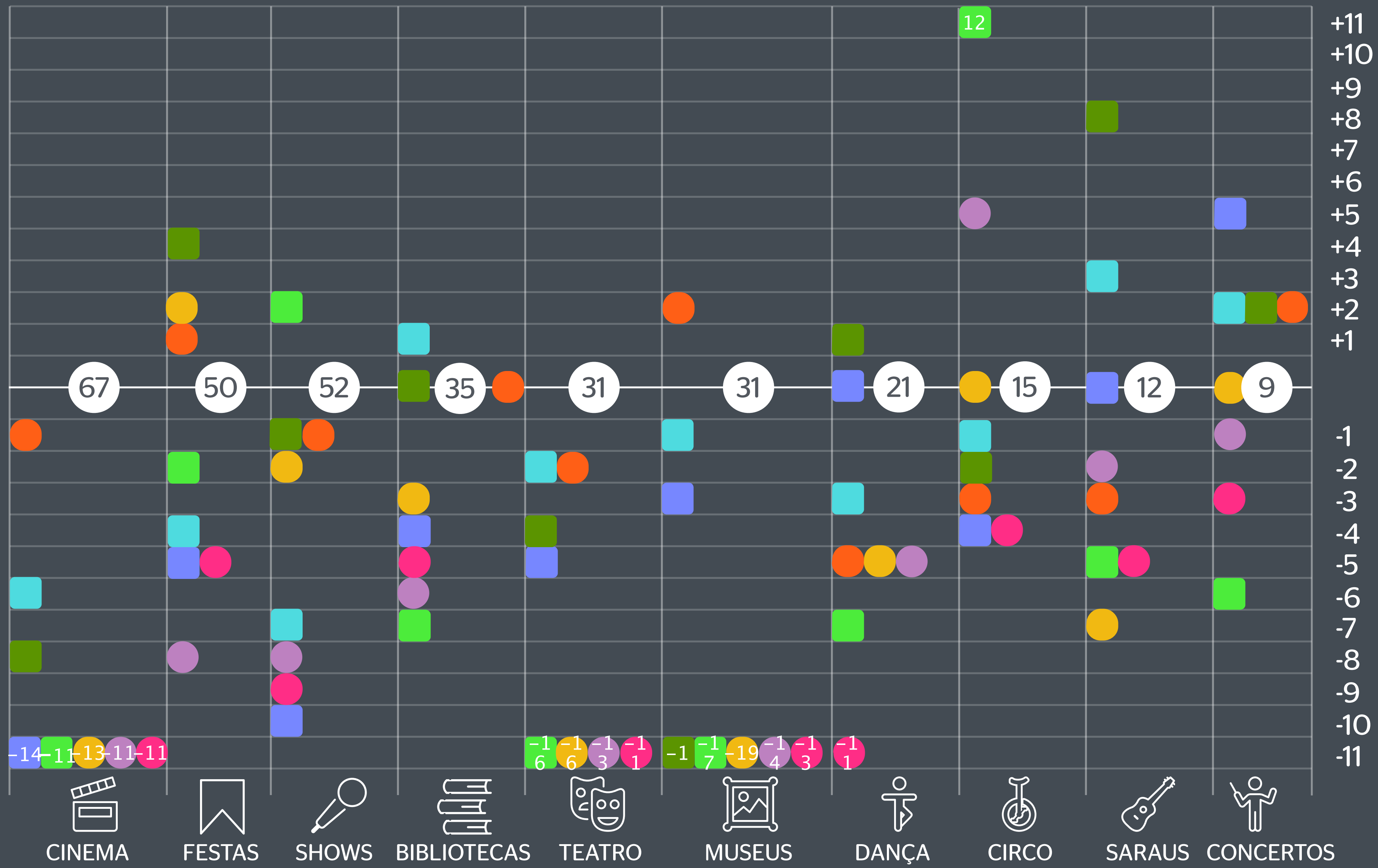
NITERÓI

BARRA MANSA

NOVA IGUAÇU

CAPITAIS

ESTADO DO RIO



exerce alguma atividade profissional ligada à cultura?

5%

sim

95%

não

exerce algum hobby ligado à cultura?

21%

sim

79%

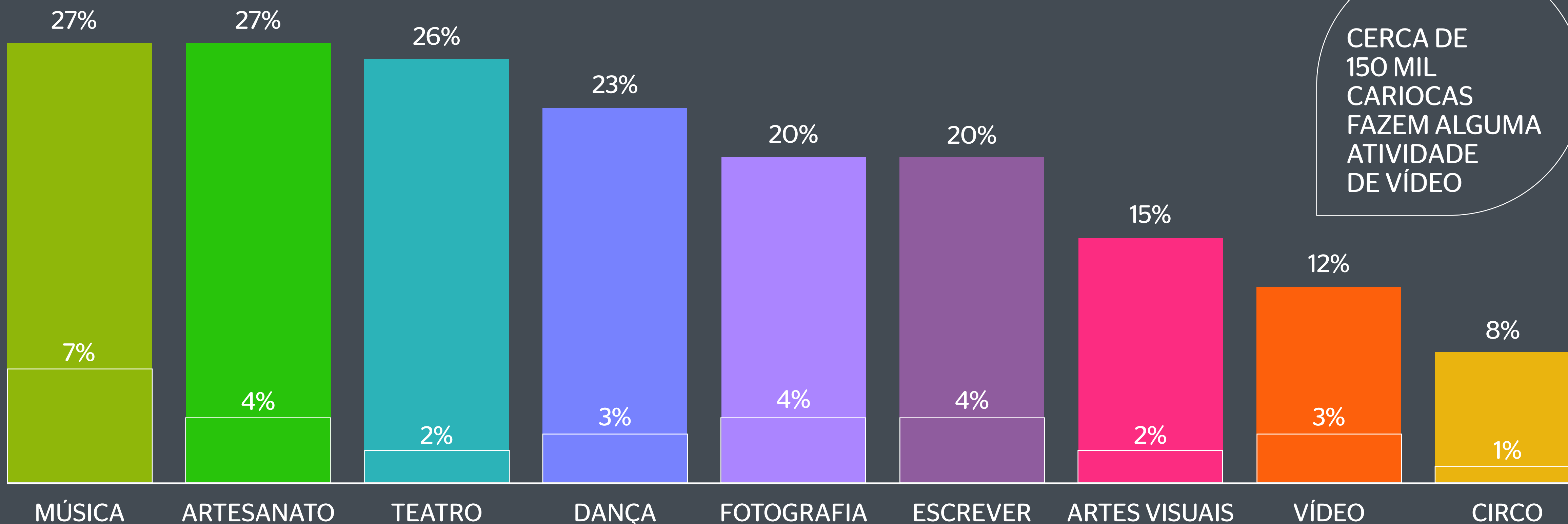
não

prática faz crescer em 20% o acesso à cultura

LEITURA:

O gráfico compara a proporção daqueles que já realizaram determinada atividade cultural com aqueles que realizam atualmente. No caso de música, por exemplo, a barra colorida indica que 27% dos cariocas já praticaram esta atividade, enquanto o contorno transparente indica que 7% a praticam atualmente.

- JÁ REALIZOU
- REALIZA ATUALMENTE





exclusão cultural

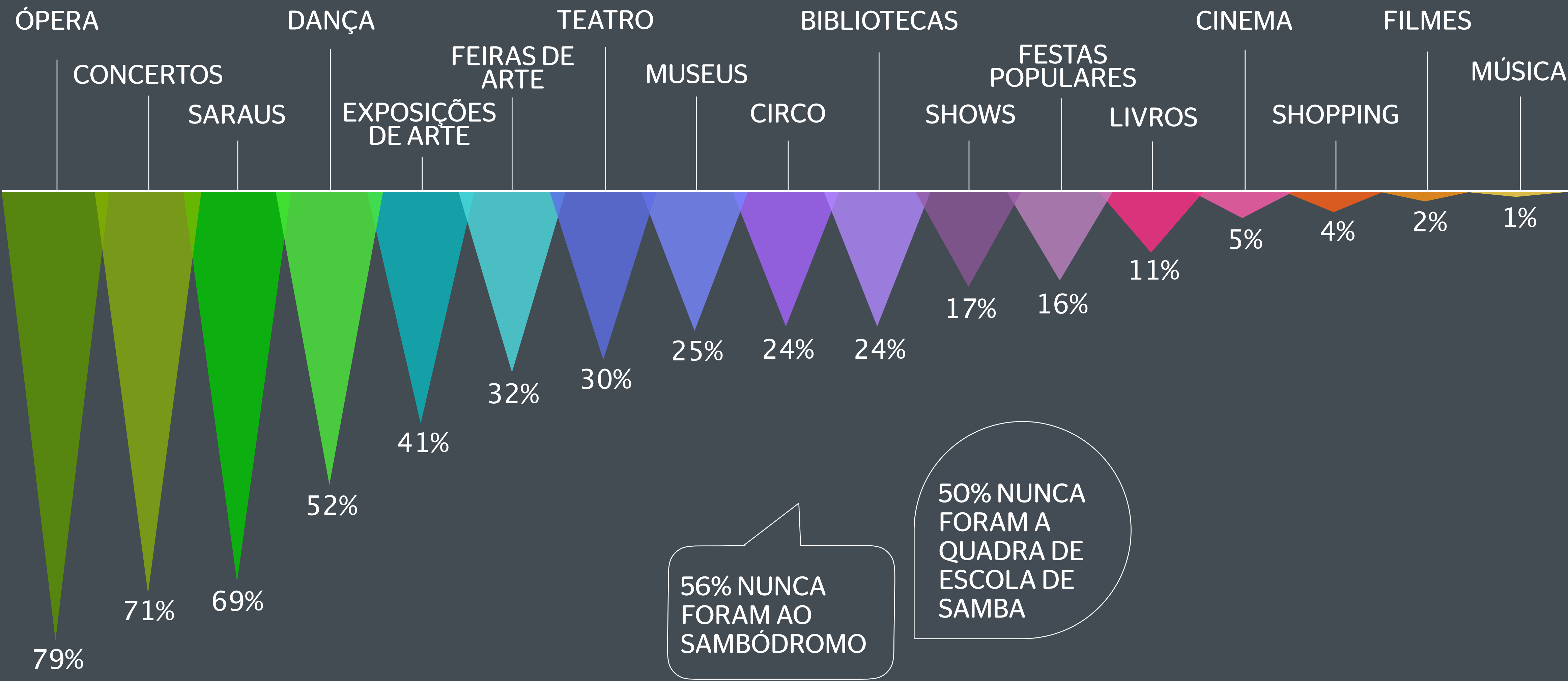
Foto: Alexandre Macieira / Museu do Amanhã / Riotur

Nas próximas seis páginas, apresentamos o percentual de pessoas que nunca foram a algumas atividades culturais. Os resultados mostram que existe uma grande variação em função da escolaridade e da classe econômica.

Quanto maior a escolaridade, mais baixo o percentual de pessoas que dizem nunca ter praticado atividades culturais. Quanto menor a escolaridade, maior o percentual, maior a exclusão. A tendência vale para todas as atividades, independentemente da cobrança ou não de ingresso ou de seu valor.

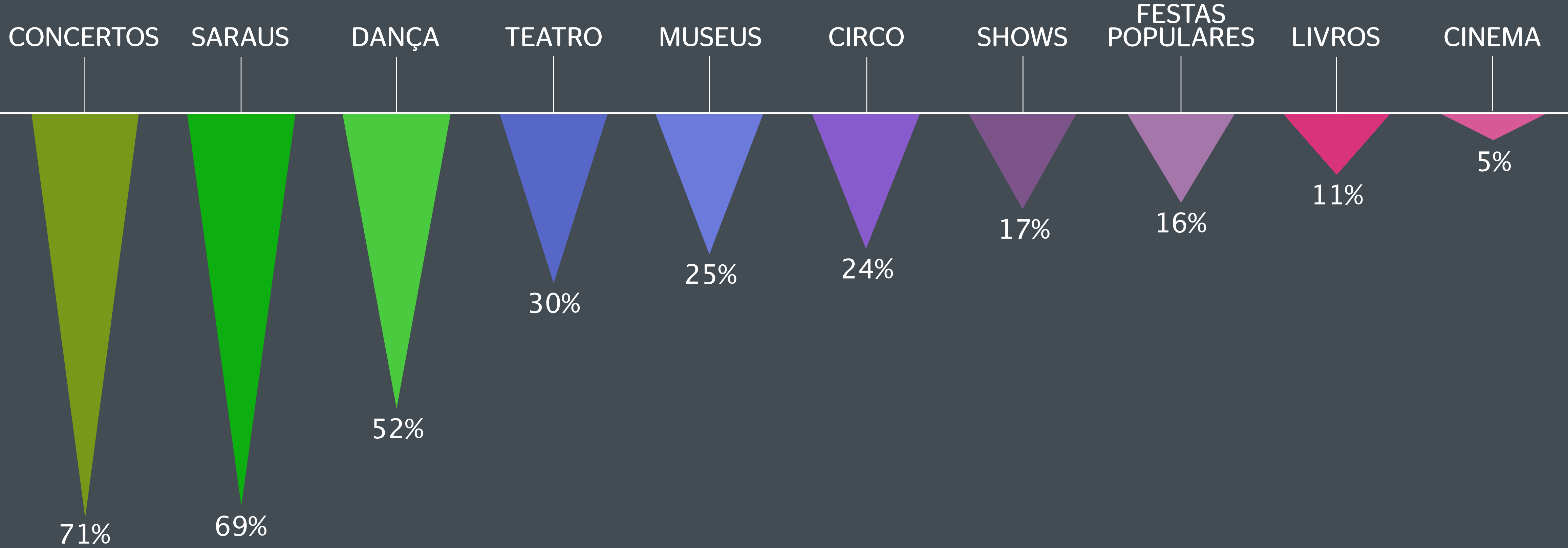
O mesmo acontece quando o recorte é baseado na classificação econômica. As classes D e E apresentam percentuais maiores de pessoas que nunca foram a determinadas atividades culturais do que as classes A e B.

nunca foram



nunca foram

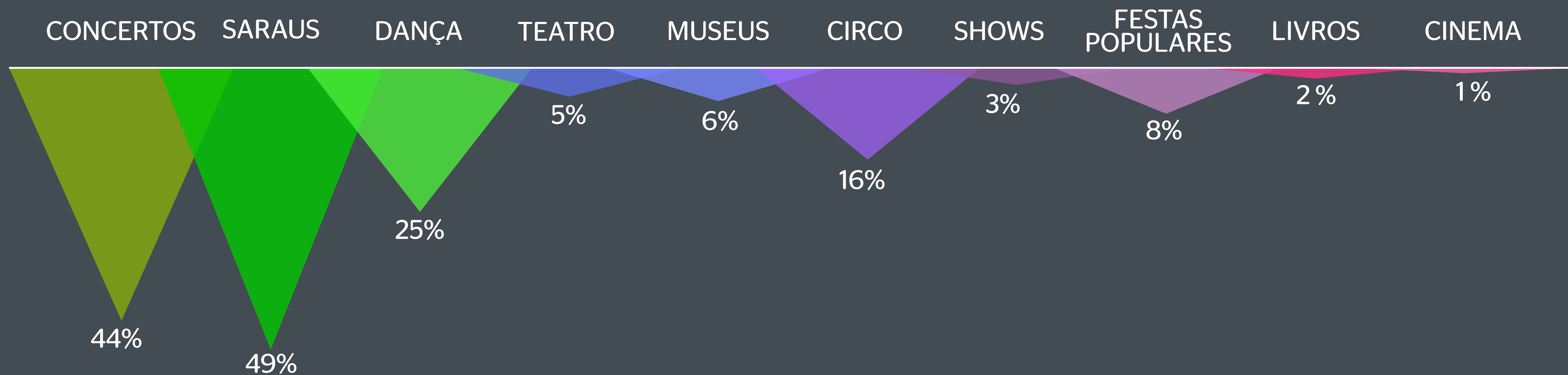
LEITURA:
No Rio de Janeiro, 5% dos entrevistados disseram
nunca ter ido ao cinema...



escolaridade estimula acesso à cultura

LEITURA:
...se isolarmos apenas as pessoas com ensino superior, o percentual cai para 1%...

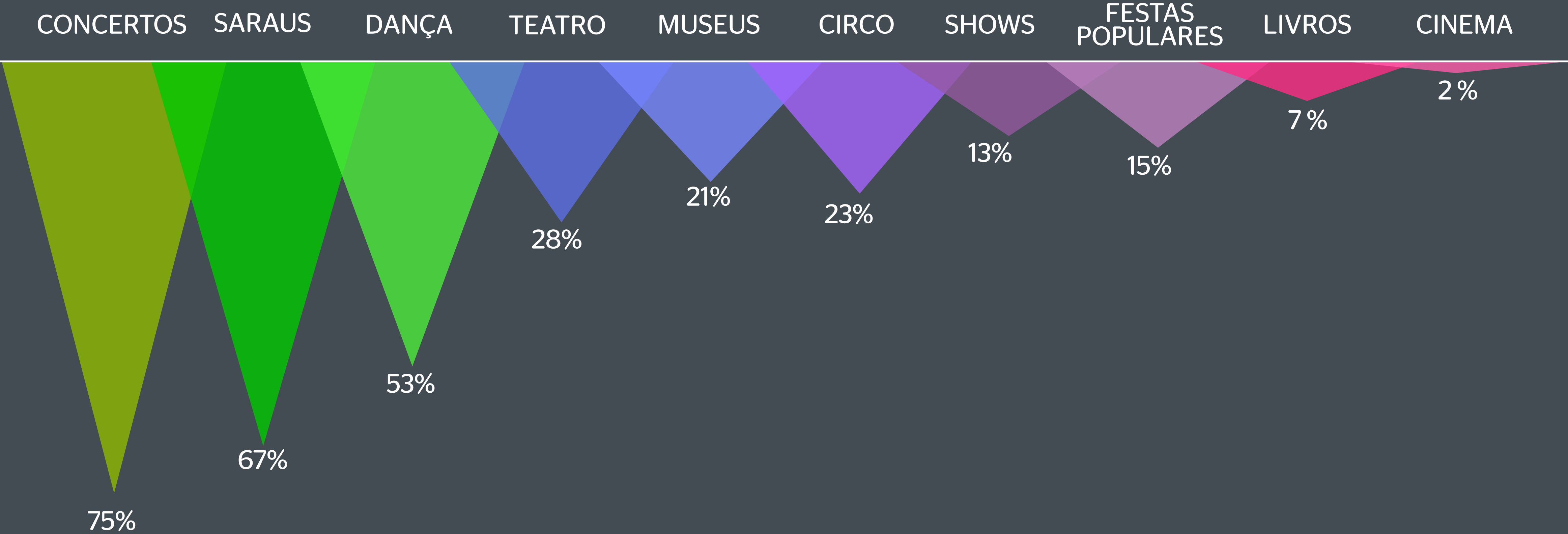
superior médio fundamental



escolaridade estimula acesso à cultura

LEITURA:
...se considerarmos apenas aqueles com ensino médio, a proporção vai para 2%...

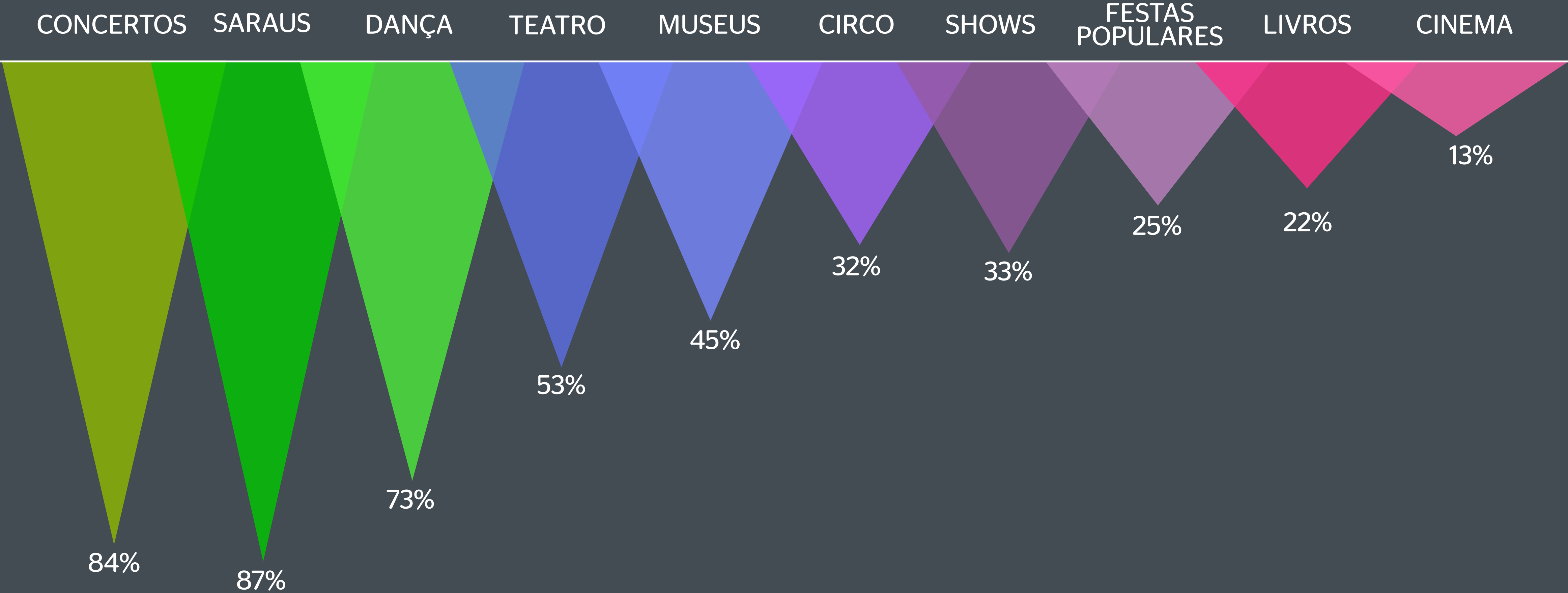
superior **médio** fundamental



escolaridade estimula acesso à cultura

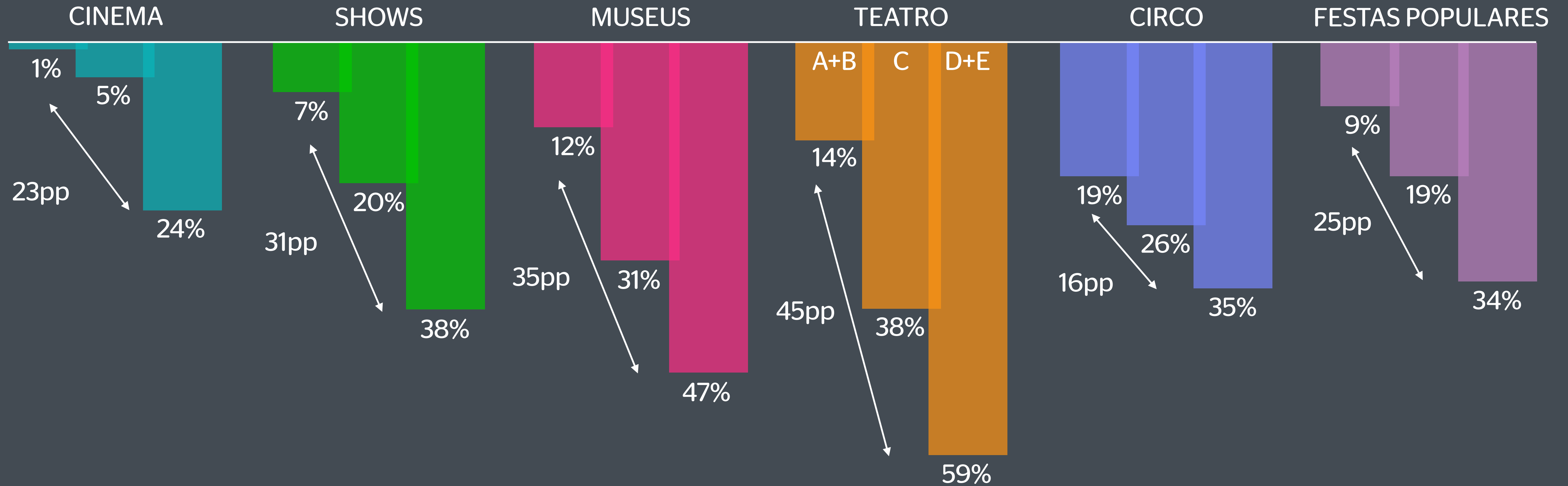
LEITURA:
...e se considerarmos as com ensino fundamental,
o número salta para 13%.

superior médio **fundamental**



renda impacta hábito cultural

percentual de pessoas que nunca praticaram algumas atividades culturais



As próximas páginas indicam que a escolaridade é muito importante para a definição do interesse por cultura, mesmo entre pessoas de mesma renda ou classe econômica.

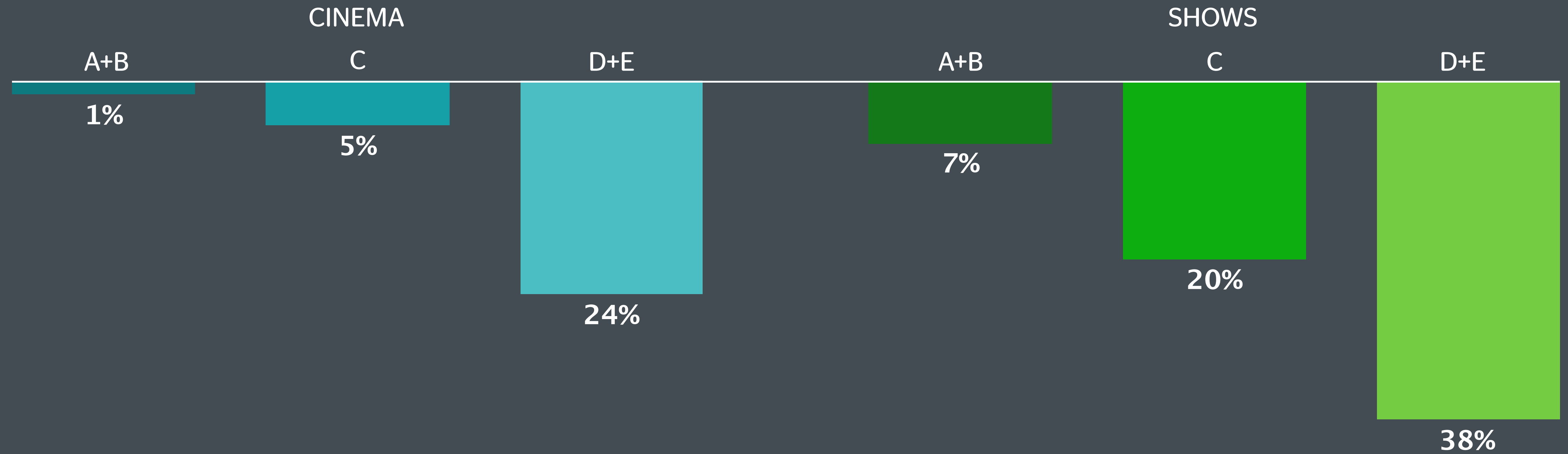
Os dados relativos a duas atividades culturais aparecem divididos em duas páginas. A primeira mostra, por classe econômica, o percentual de pessoas que nunca praticaram aquela atividade.

A segunda apresenta, dentro de cada classe econômica, os resultados segundo os níveis de escolaridade.

Exemplo: A página 34 mostra que 5% das pessoas da classe C nunca foram ao cinema. A página seguinte abre esse universo por escolaridade. Entre as que têm nível superior, o percentual baixa a 0%. Já entre as pessoas da classe C com nível médio, a proporção fica em 2%. E, se consideramos apenas as pessoas com ensino fundamental da classe C, a fatia é bem maior: 11%.

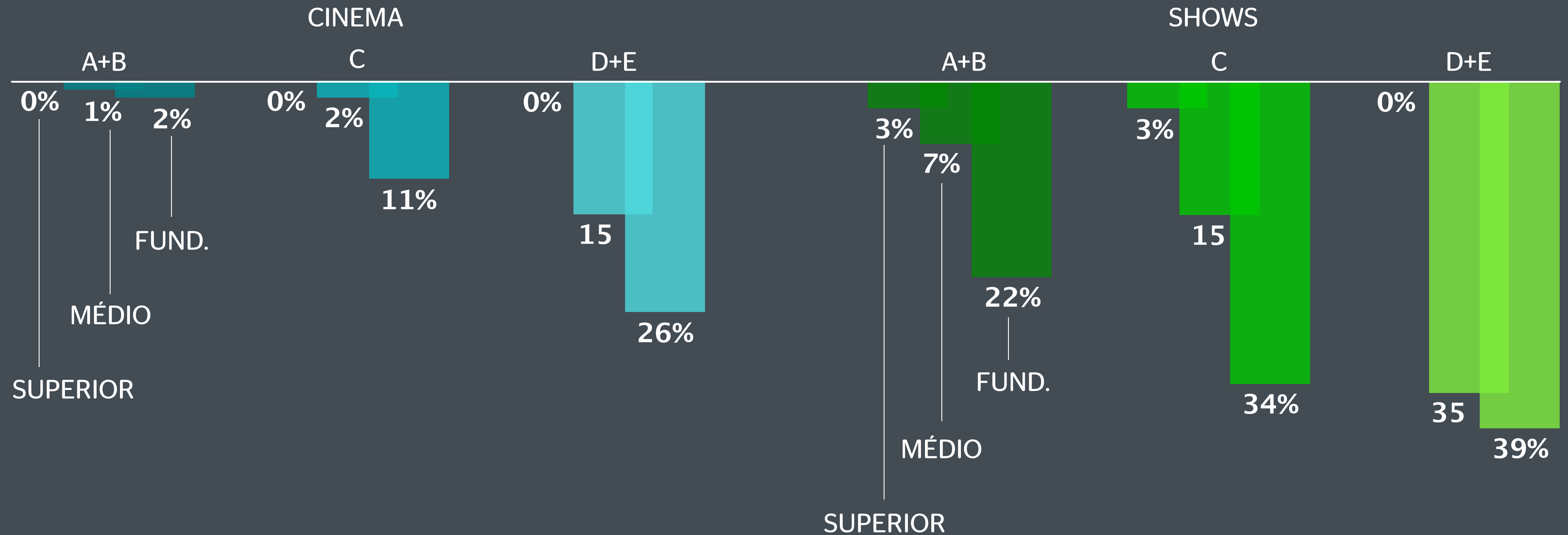
renda

percentual de pessoas que nunca praticaram estas atividades culturais



renda + escolaridade

percentual de pessoas que nunca praticaram estas atividades culturais

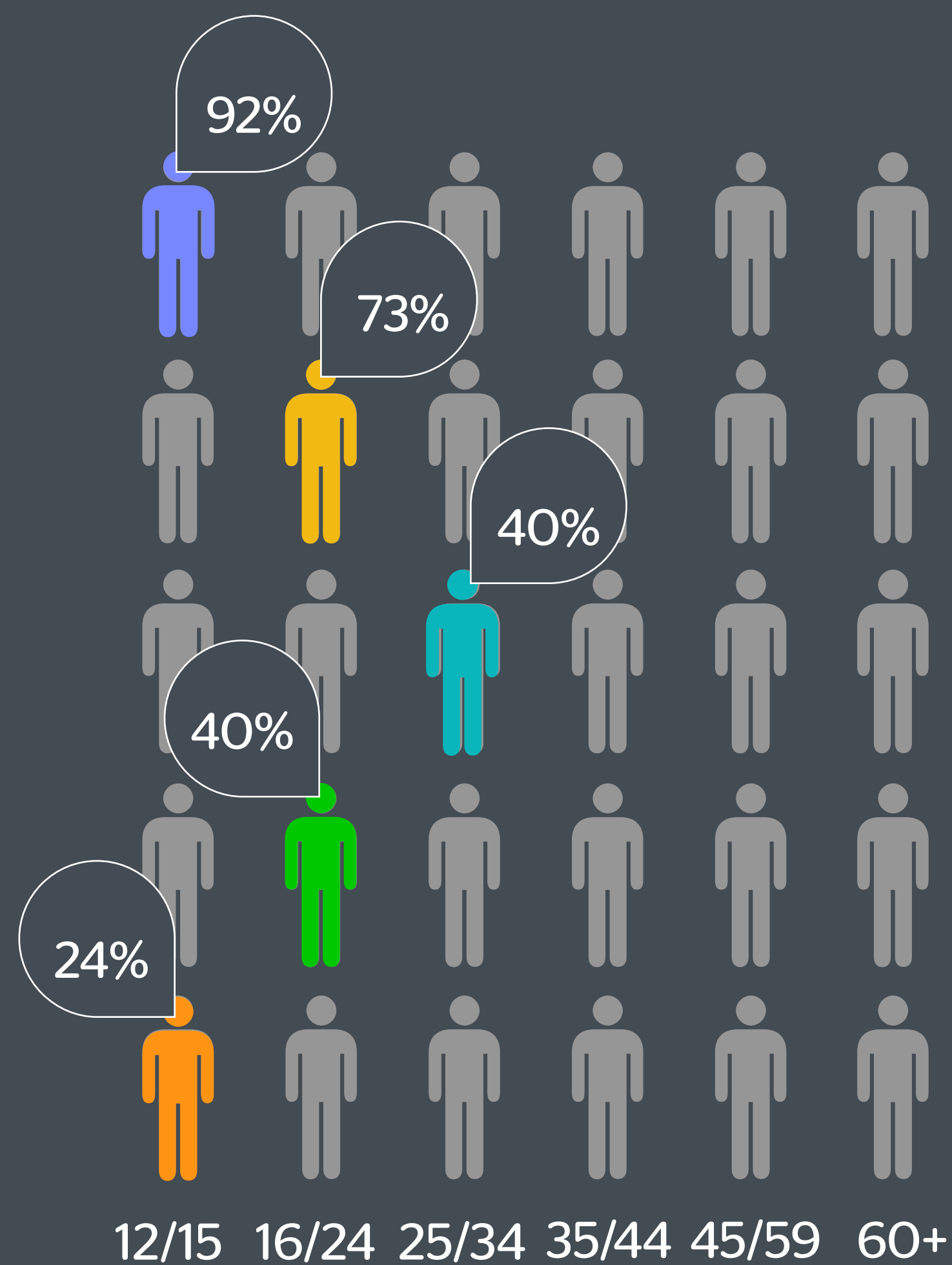


As páginas seguintes mostram o impacto de outros fatores na exclusão cultural, mesmo entre pessoas de mesma renda ou classe econômica. Os dados relativos a diversas atividades culturais aparecem divididos em três páginas.

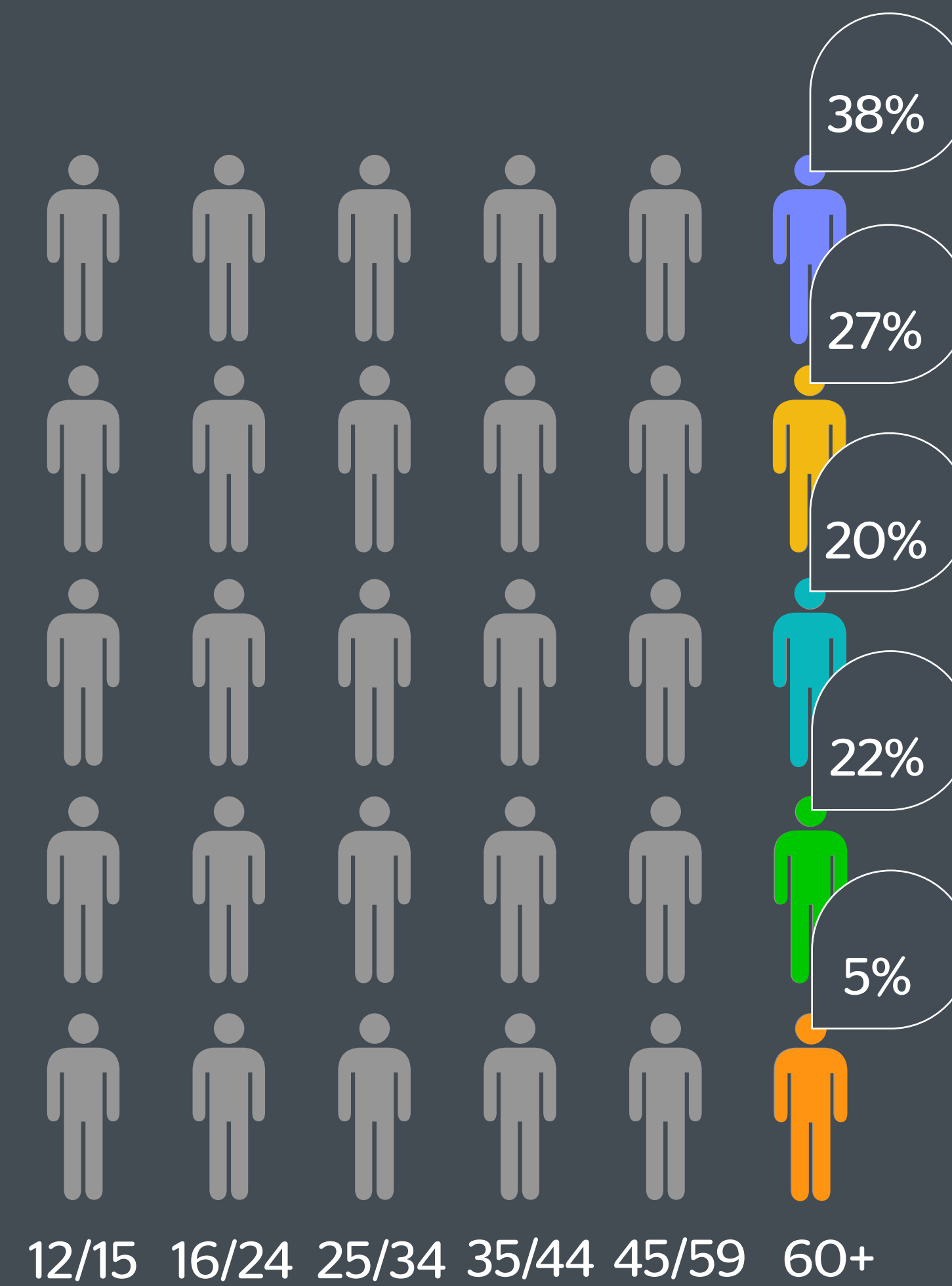
A primeira mostra, por faixa etária, o percentual de pessoas que nunca praticaram cada atividade. A segunda apresenta o interesse e a prática de atividades culturais de acordo com o gênero. E a terceira permite ver como a exclusão cultural varia de acordo com a cor da pele.

exclusão também é etária

QUEM MAIS FREQUENTA



QUEM MENOS

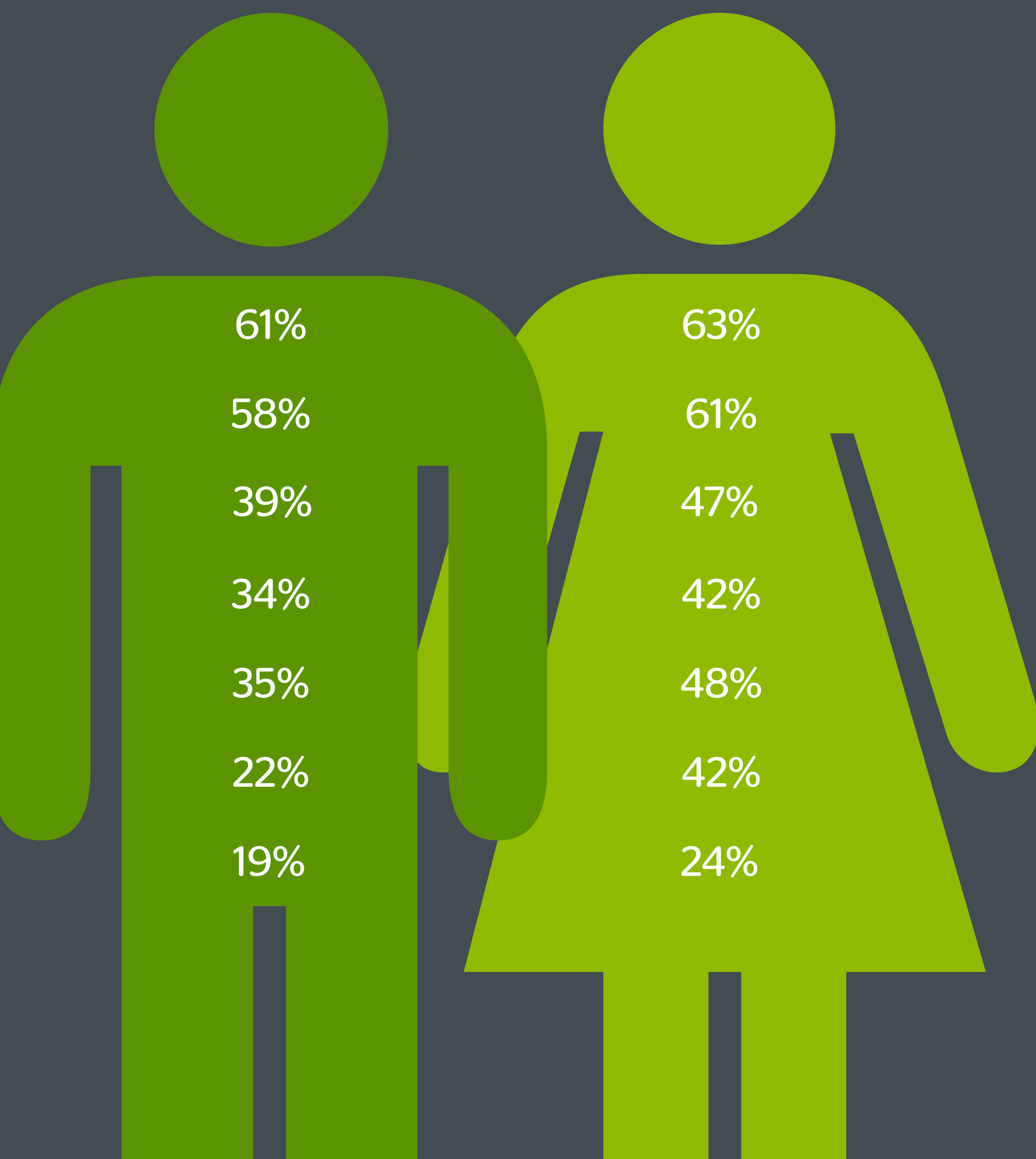


recorte por gênero

LEITURA:

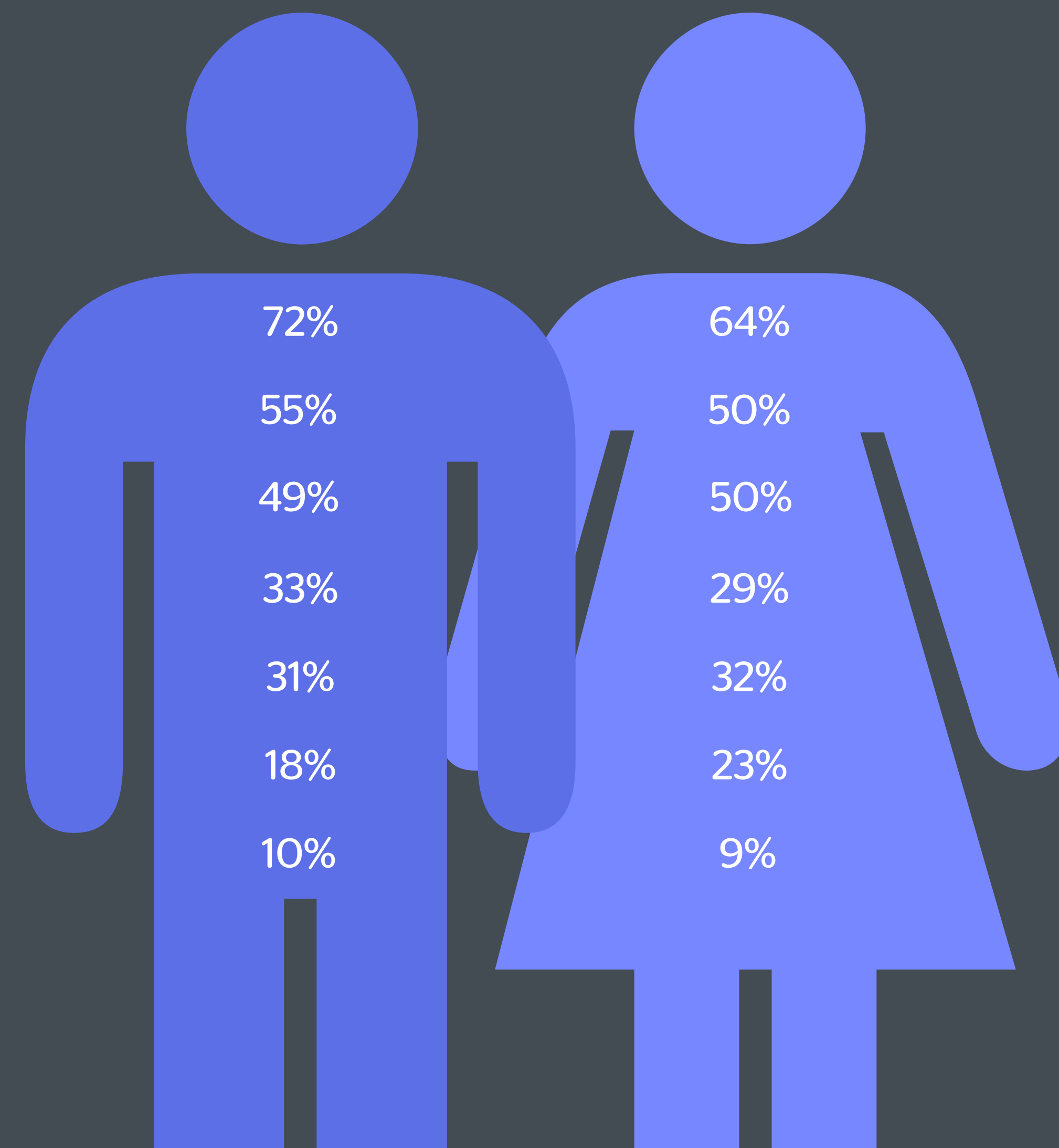
A pesquisa solicitou que os entrevistados dessem notas de 0 a 10 para seu interesse por diversas atividades culturais. Os números relativos a interesse referem-se ao percentual de homens ou mulheres que deram notas entre 8 e 10

O INTERESSE



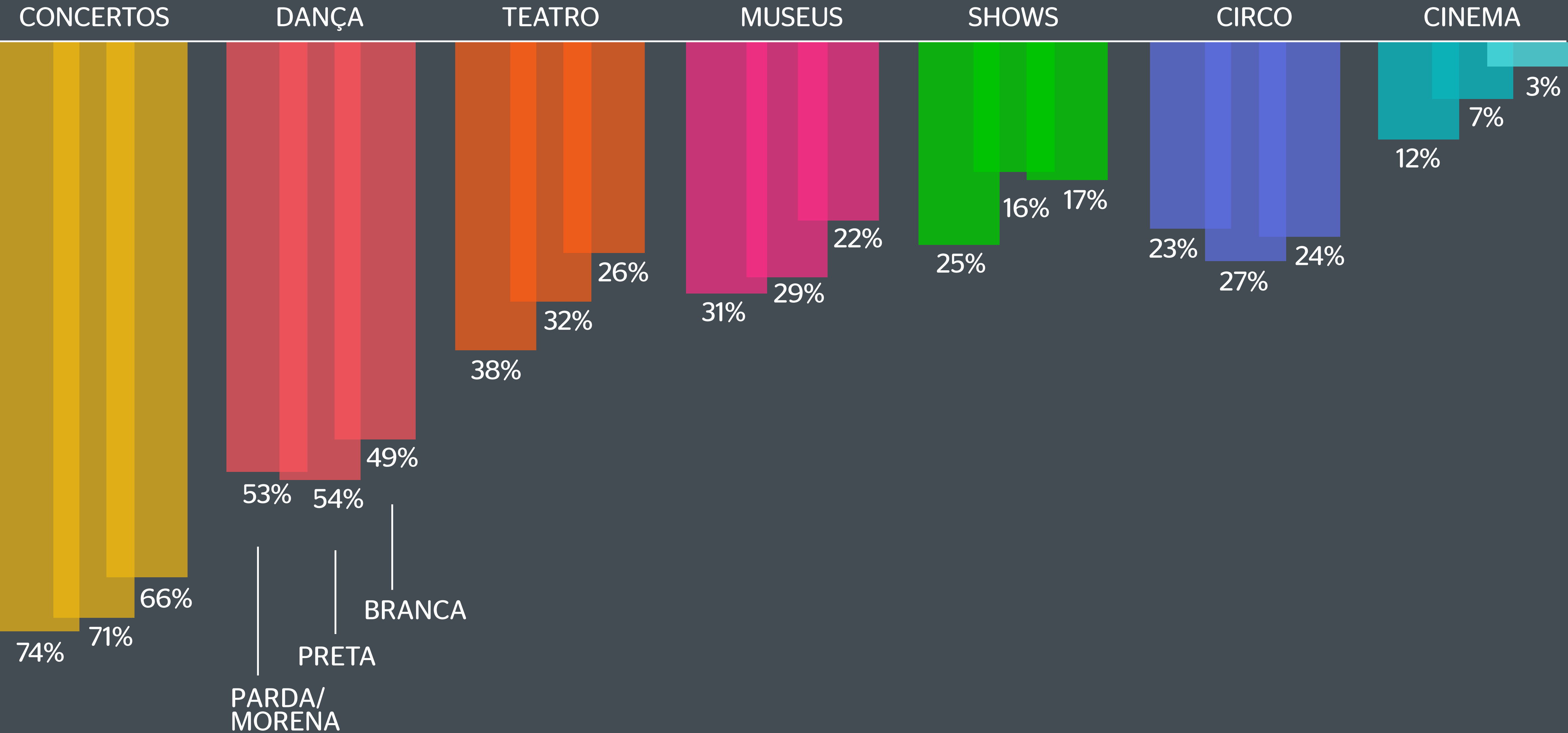
A PRÁTICA

CINEMA
SHOWS
FESTAS POPULARES
MUSEUS
TEATRO
DANÇA
CONCERTOS



exclusão: cor da pele

percentual de pessoas que nunca praticaram estas atividades culturais



PATROCÍNIO



PESQUISA



DESIGN



REALIZAÇÃO



seminário perfil cultural dos cariocas

